

	ผล										
	%										

๑.๓ รายงานผลความก้าวหน้าในการพัฒนาตามเป้าหมาย ๕ ด้าน

๑. แปลงใหญ่โคเนื้อตำบลทุ่งกระบือ ตำบลทุ่งกระบือ อำเภอย่านตาขาว จังหวัดตรัง

๑) ลดต้นทุน

สามารถลดต้นทุนการผลิตโคเนื้อจากเดิม ๕๓,๙๕๒.๐๓ บาท/ตัว เป็น ๓๐,๘๙๔.๒๗ บาท/ตัว โดยการจัดการฟาร์มที่ถูกต้องตามหลักวิชาการ และการจัดการด้านอาหาร ซึ่งสามารถลดต้นทุนได้เฉลี่ย ๓๓.๗๓ เปอร์เซ็นต์

๒) เพิ่มผลผลิต

สามารถเพิ่มผลผลิตโคเนื้อจากเดิม ๒.๖๗ ตัว เพิ่มขึ้นเป็น ๕.๘๙ ตัว โดยการปรับปรุงสายพันธุ์ การดูแลสุขภาพสัตว์ การจัดการด้านอาหาร โรงเรือนที่เหมาะสม และการป้องกันโรคและการสุขาภิบาลที่ดี สามารถเพิ่มผลผลิตได้เฉลี่ย ๕๘.๑๗ เปอร์เซ็นต์

๓) เพิ่มประสิทธิภาพ

สามารถประสิทธิภาพการผลิตจากเดิม ๐.๖๖ ตัว เป็น ๐.๙๘ ตัว โดยการเพิ่มประสิทธิภาพด้านอาหาร/การจัดการเลี้ยงทำให้สามารถเพิ่มประสิทธิภาพด้านการผลิตโคเนื้อได้เพิ่มขึ้นเฉลี่ย ๓๑.๕๙ เปอร์เซ็นต์

๔) การบริหารจัดการ

วางแผนการผลิตให้ได้ผลผลิตต่อเนื่อง สนับสนุนการผลิตสินค้ารองเพื่อเสริมรายได้ และบริหารจัดการฟาร์มให้ได้รับรอง ฟาร์มในระบบ GFM จำนวน ๑๑ ราย

๕) การตลาด

ใช้การตลาดทางการตลาดในรูปแบบ Contact Farming และการประสานทาง Line กลุ่มระหว่างสมาชิกเครือข่ายผู้เลี้ยงโคเนื้อในพื้นที่สำนักงานปศุสัตว์เขต ๘ โดยหลังจากการเข้าร่วมโครงการสามารถจำหน่ายโคเนื้อได้ในราคา ๘๐ - ๙๐ บาท/กก. จากเดิมจำหน่ายให้พ่อค้าทั่วไปในราคา ๙๐ - ๑๐๐ บาท/กก. และมีตลาดที่แน่นอน

๒. แปลงใหญ่โคเนื้อตำบลกะลาเส ตำบลกะลาเส อำเภอลิเกา จังหวัดตรัง

๑) ลดต้นทุน

สามารถลดต้นทุนการผลิตโคเนื้อจากเดิม ๓๖,๔๔๕.๖๒ บาท/ตัว เป็น ๒๑,๓๗๘.๙๙ บาท/ตัว โดยใช้หลักการจัดการฟาร์มที่ถูกต้องตามหลักวิชาการ และการจัดการด้านอาหารสัตว์ที่ดี ซึ่งสามารถลดต้นทุนได้เฉลี่ย ๓๕.๓๓ เปอร์เซ็นต์

๒) เพิ่มผลผลิต

สามารถเพิ่มผลผลิตโคเนื้อจากเดิม ๓.๘๒ ตัว เพิ่มขึ้นเป็น ๘.๒๔ ตัว โดยการปรับปรุงสายพันธุ์ การดูแลสุขภาพสัตว์ การจัดการด้านอาหารสัตว์ การจัดการโรงเรือนที่เหมาะสม และการป้องกันโรคและการสุขาภิบาลที่ดี สามารถเพิ่มผลผลิตได้เฉลี่ย ๕๖.๙๗ เปอร์เซ็นต์

๓) เพิ่มประสิทธิภาพ

สามารถประสิทธิภาพการผลิตจากเดิม ๐.๗๒ ตัว เป็น ๑.๐๑ ตัว โดยการเพิ่มประสิทธิภาพด้านอาหาร/การจัดการเลี้ยงทำให้สามารถเพิ่มประสิทธิภาพด้านการผลิตโคเนื้อได้เพิ่มขึ้นเฉลี่ย ๒๙.๐๐ เปอร์เซ็นต์

๔) การบริหารจัดการ

วางแผนการผลิตให้ได้ผลผลิตต่อเนื่อง สนับสนุนการผลิตสินค้ารองเพื่อเสริมรายได้ และบริหารจัดการฟาร์มให้ได้รับรอง ฟาร์มในระบบ GFM จำนวน ๑๕ ราย

๕) การตลาด

ใช้การตกลงทางการตลาดในรูปแบบ Contact Farming และการประสานทาง Line กลุ่มระหว่างสมาชิกเครือข่ายผู้เลี้ยงโคเนื้อในพื้นที่สำนักงานปศุสัตว์เขต ๘ โดยหลังจากการเข้าร่วมโครงการสามารถจำหน่ายโคเนื้อได้ในราคา ๑๐๐ - ๑๒๐ บาท/กก. จากเดิมที่จำหน่ายให้พ่อค้าทั่วไปในราคาเพียง ๘๐ - ๙๐ บาท/กก. และมีตลาดที่แน่นอน

๑.๔ ปัญหาอุปสรรค

๑) เกษตรกรบางรายขาดความรู้ในการนำนวัตกรรมใหม่ๆมาใช้ในการลดต้นทุน/การเพิ่มผลผลิตทำให้การดำเนินงานในภาพรวมของแปลงใหญ่ไม่ดีเท่าที่ควร

๒) งบประมาณในการสนับสนุนปัจจัยการผลิตค่อนข้างจำกัดทำให้การจัดหาปัจจัยการผลิตให้แก่เกษตรกรทำได้ไม่ทั่วถึง

๓) สมาชิกแปลงใหญ่ส่วนใหญ่ยังขาดองค์ความรู้ความเข้าใจในการบริหารงานแปลงใหญ่

๔) การจัดทำแผน พัฒนารายบุคคลค่อนข้างทำได้ลำบากเนื่องจากเกษตรกรบางรายไม่เห็นความสำคัญ

๕) เกษตรกรบางส่วนยังขาดองค์ความรู้และประโยชน์ที่ได้จากการรับรองมาตรฐานฟาร์มทำให้บางครั้งการดำเนินงานด้านนี้เป็นไปด้วยความล่าช้า

๑.๕ ข้อเสนอแนะการตรวจราชการ

๑.๖ พร้อมภาพถ่าย ในรูป Power Point (ส่งเป็นไฟล์ pdf.)





สินค้า	แผน/ผล	เขต ๑	เขต ๒	เขต ๓	เขต ๔	เขต ๕	เขต ๖	เขต ๗	เขต ๘	เขต ๙	รวม
	ผล										
	%										

๓) สรุปภาพรวมงบประมาณที่ได้รับและการเบิกจ่าย (จำแนกรายเขต)

งบประมาณ	ได้รับ/ เบิกจ่าย	เขต ๑	เขต ๒	เขต ๓	เขต ๔	เขต ๕	เขต ๖	เขต ๗	เขต ๘	เขต ๙	รวม (ล้านบาท)
เงินอุดหนุน	ได้รับ								๑๗,๔๕๘,๕๓๔		
	เบิกจ่าย								๑๗,๔๔๘,๐๙๘		
	%								๙๙.๙๔		

๔) ปัญหาอุปสรรค

๑) เนื่องด้วยสถานการณ์โควิด-๑๙ ทำให้การตรวจสอบเอกสารหลักฐาน และการเบิกจ่ายงบประมาณ มีความล่าช้า

๒)

๕) ข้อเสนอแนะการตรวจราชการ

๑)

๒)

๖) พร้อมภาพถ่าย ในรูป Power Point (ส่งเป็นไฟล์ pdf.)



สินค้า	แผน/ผล	เขต ๑	เขต ๒	เขต ๓	เขต ๔	เขต ๕	เขต ๖	เขต ๗	เขต ๘	เขต ๙	รวม
	%										
ไก่ไข่	แผน										
	ผล										
	%										
ไก่พื้นเมือง	แผน								๒๐		
	ผล								๒๐		
	%								๑๐๐		
พืชอาหารสัตว์	แผน										
	ผล										
	%										
รวมทั้งสิ้น	แผน										๘๐
	ผล										
	%										

๓) สรุปภาพรวมงบประมาณที่ได้รับและการเบิกจ่าย (จำแนกรายเขต)

งบประมาณ	ได้รับ/ เบิกจ่าย	เขต ๑	เขต ๒	เขต ๓	เขต ๔	เขต ๕	เขต ๖	เขต ๗	เขต ๘	เขต ๙	รวม (ล้านบาท)
เงินอุดหนุน	ได้รับ										๒๓๕.๐๒๙
	เบิกจ่าย										
	%										

หมายเหตุ : วัตถุประสงค์ในการพัฒนา คือ ๑. ด้านการผลิต ๒. ด้านการพัฒนาคุณภาพ/มาตรฐาน ๓. ด้านการตลาด

๔) ปัญหาอุปสรรค

๑)

๒)

๕) ข้อเสนอแนะการตรวจราชการ

๑)

๒)

๖) พร้อมภาพถ่าย ในรูป Power Point (ส่งเป็นไฟล์ pdf.)



แบบฟอร์มรายงานการตรวจราชการกรมปศุสัตว์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕
สำนักงานปศุสัตว์เขต ๘
ข้อมูล ณ เดือน มีนาคม พ.ศ. ๒๕๖๕

๑. โครงการ พัฒนาเทคโนโลยีนวัตกรรมเครื่องจักรกลและอุปกรณ์ด้านปศุสัตว์ (Motor Pool)
ไม่มีการดำเนินงานในพื้นที่สำนักงานปศุสัตว์เขต 8

๑.๑ สรุปภาพรวมประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน (จำแนกรายเขต)

ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ	แผน/ ผล	เขต ๑	เขต ๒	เขต ๓	เขต ๔	เขต ๕	เขต ๖	เขต ๗	เขต ๘	เขต ๙	รวม
๑. จำนวน ศูนย์ เครื่องจักรกล การเกษตรด้านปศุสัตว์ จำนวน ๗ แห่ง	แผน										๗
	ผล										
	%										
๒. เกษตรกรได้รับการ ศูนย์เครื่องจักรกล การเกษตรด้านปศุสัตว์ จำนวน ๖,๔๐๐ ราย	แผน										๖,๔๐๐
	ผล										
	%										
๓. พื้นที่ของเกษตรกร ได้รับ บริการ ศูนย์ เครื่องจักรกล การเกษตรด้านปศุสัตว์ จำนวนไร่	แผน										
	ผล										
	%										

๑.๒ สรุปภาพรวมประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน (จำแนกรายจังหวัดในพื้นที่เขต ๒)

ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ	แผน/ ผล	ฉช.	ชบ.	รย.	จป.	ตร.	ปจ.	สก.	นย.	สป.	รวม
๑. จำนวน ศูนย์ เครื่องจักรกล การเกษตรด้านปศุสัตว์ จำนวน ๗ แห่ง	แผน										
	ผล										
	%										
๒. เกษตรกรได้รับการ ศูนย์เครื่องจักรกล การเกษตรด้านปศุสัตว์ จำนวน ๖,๔๐๐ ราย	แผน										
	ผล										
	%										
๓. พื้นที่ของเกษตรกร ได้รับ บริการ ศูนย์ เครื่องจักรกล การเกษตรด้านปศุสัตว์ จำนวนไร่	แผน										
	ผล										
	%										

หมายเหตุ : ทุกเขตแยกเป้าหมายและผลงานเป็นรายจังหวัด

โครงการพัฒนาเกษตรกรรมยั่งยืน กิจกรรมส่งเสริมเกษตรกรทฤษฎีใหม่ ปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๕

สำนักงานปศุสัตว์เขต ๘

ผลการดำเนินงาน

กิจกรรม	หน่วยนับ	ผลการดำเนินงาน			งบประมาณ(บาท)	
		เป้าหมาย	ผลงาน	ร้อยละ	ได้รับ	เบิกจ่าย
๑.เกษตรกรได้รับการพัฒนาศักยภาพด้านการปศุสัตว์ตามเกษตรทฤษฎีใหม่	ราย	๑,๗๓๒	๑,๑๔๘	๖๖.๒๘	๖๔๔,๖๐๐	๓๐๒,๖๖๒
๒.จำนวนครั้งจัดเวทีการมีส่วนร่วม๓/๕ประสาน	ครั้ง	๑๐๐	๗๐	๗๐		
๓.จำนวนคนที่เข้าร่วมเวทีมีส่วนร่วม๓/๕ประสานและเวทีพัฒนาผลิตภัณฑ์	ราย	๑,๗๖๘	๑,๑๖๘	๖๖.๐๖		
๔.พัฒนาผลิตภัณฑ์ Product Champion	ผลิตภัณฑ์	๑๐๐	๓๖	๓๖		
๕.จัดทำฐานข้อมูลในระบบ Digital	ชุด	๔๒	๒๑	๕๐		
๖.Ecosystem ชุมชน	ไม่ระบุ	๐	๐	๐		
๗.ติดตามการดำเนินงานในเกษตรกร (ปศุสัตว์จังหวัด)	ราย	๑,๗๖๘	๑,๑๘๘	๖๗.๑๙		
๘.ติดตามและนิเทศงาน(ปศุสัตว์เขต)	ครั้ง	๓	๑	๓๓.๓๓		

๓. ปัญหา/อุปสรรค

การระบาดของโรค COVID-1๙ ทำให้เกิดปัญหาการรวมกลุ่มของเกษตรกร

๔. ข้อคิดเห็น/เสนอแนะ

ไม่มี

๕. รูปภาพกิจกรรม





โครงการพัฒนาเกษตรกรรมยั่งยืน กิจกรรมส่งเสริมปศุสัตว์อินทรีย์ ปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๕
ในพื้นที่สำนักงานปศุสัตว์เขต ๘

ผลการดำเนินงานสำนักงานปศุสัตว์เขต

กิจกรรม	หน่วย นับ	การดำเนินงาน			งบประมาณ	
		เป้าหมาย	ผลงาน	ร้อยละ	ได้รับ	เบิกจ่าย
๑.ปรับปรุงฐานข้อมูลการผลิตปศุสัตว์อินทรีย์	ครั้ง	๑	๑	๑๐๐		
๒.ตรวจรับรองฟาร์มปศุสัตว์อินทรีย์รายใหม่	ฟาร์ม	-	-	-		
๓.ตรวจติดตามฟาร์มปศุสัตว์อินทรีย์	ฟาร์ม	๓	๑	๓๓.๓๓		
๔.ตรวจต่ออายุฟาร์มปศุสัตว์อินทรีย์	ฟาร์ม	๓	๐	-		
๕.การติดตามนิเทศงาน	ครั้ง	๑๒	๖	๕๐		

ผลการดำเนินงานสำนักงานปศุสัตว์จังหวัดที่เกี่ยวข้อง

กิจกรรม	หน่วย นับ	การดำเนินงาน			งบประมาณ	
		เป้าหมาย	ผลงาน	ร้อยละ	ได้รับ	เบิกจ่าย
๑.อบรมเชิงปฏิบัติการส่งเสริมการทำปศุสัตว์อินทรีย์	ราย	๔๐	๔๐	๑๐๐	๑๗,๖๐๐	๑๗,๖๐๐
๒.การเตรียมความพร้อมเข้าสู่ระบบการผลิตปศุสัตว์อินทรีย์(DLD Organic Thailand) -สนับสนุนปัจจัยการผลิต	ราย	-	-	-		
๓.เตรียมความพร้อมเข้าสู่ระบบการผลิตปศุสัตว์อินทรีย์แบบมีส่วนร่วม (PGS)	ราย	๘	๐	๐	๓๐,๐๘๐	
๔.พัฒนาตลาดสีเขียว	แห่ง	-	-	-		
๕.ประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้	ครั้ง	-	-	-		
๖.การติดตามนิเทศงาน	ครั้ง	๑๒	๖	๕๐	๒๑,๐๐๐	๑๐,๕๐๐

ผลการดำเนินงานของศูนย์วิจัยที่เกี่ยวข้อง

กิจกรรม	หน่วย นับ	การดำเนินงาน			งบประมาณ	
		เป้าหมาย	ผลงาน	ร้อยละ	ได้รับ	เบิกจ่าย
๑.พัฒนาศูนย์เรียนรู้ด้านปศุสัตว์อินทรีย์	แห่ง	๑	๑	๑๐๐	๒๓,๐๐๐	๑๑,๓๖๘
๒.สร้างศูนย์ต้นแบบฟาร์มปศุสัตว์อินทรีย์	แห่ง	๑	๑	๑๐๐	๒๙,๐๐๐	๑๖,๔๐๑.๙๔
๓.ติดตามนิเทศงาน	ครั้ง					

๓.ปัญหา/อุปสรรค

งบประมาณจากส่วนกลาง แบ่งโอนให้ สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดชุมพร ๒ ครั้ง คือ ไตรมาสที่ ๑ และ ไตรมาสที่ ๓ ครั้งละร้อยละ ๕๐

๔.ข้อคิดเห็น/ข้อเสนอแนะ ไม่มี

๕.รูปภาพกิจกรรม



โครงการ ๑ ตำบล ๑ กลุ่มเกษตรกรทฤษฎีใหม่ ปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๕

ในพื้นที่สำนักงานปศุสัตว์เขต ๘

ผลการดำเนินงาน

กิจกรรม	หน่วย นับ	การดำเนินงาน			งบประมาณ	
		เป้าหมาย	ผลงาน	ร้อยละ	ได้รับ	เบิกจ่าย
๑.จัดเวทีสร้างกระบวนการเรียนรู้ในพื้นที่	ครั้ง	๑	๑	๑๐๐	๕๔,๓๙๐	๕๔,๓๙๐
๒.จำนวนเกษตรกรที่ได้รับการสนับสนุนวัสดุ การเกษตร	ราย	๖๕	๔๒	๖๔.๖๒		
๓.สนับสนุนวัสดุการเกษตรให้กับเกษตรกร						
-สนับสนุนพันธุ์ไก่ไข่	ราย	๖๓	๔๐	๖๔.๔๙		
-สนับสนุนพันธุ์ไก่พื้นเมือง	ราย	-	-	-		
-สนับสนุนพันธุ์เป็ดไข่	ราย	๔	๔	๑๐๐		
-สนับสนุนพันธุ์เป็ดเนื้อ	ราย	-	-	-		
-สนับสนุนพันธุ์พืชอาหารสัตว์	ราย	-	-	-		
-สนับสนุนอาหารสัตว์ปีก	ราย	๒	๒	๑๐๐		
-วัสดุอุปกรณ์	ราย	-	-	-		
๔.สนับสนุนวัสดุการเกษตรให้กับเกษตรกร	ตัว					
-สนับสนุนพันธุ์ไก่ไข่	ตัว	๒๐๕	๑๘๒	๘๘.๗๘		
-สนับสนุนพันธุ์ไก่พื้นเมือง	ตัว	-	-	-		
-สนับสนุนพันธุ์เป็ดไข่	ตัว	๗๒	๗๒	๑๐๐		
-สนับสนุนพันธุ์เป็ดเนื้อ	ตัว	-	-	-		
๕.สนับสนุนวัสดุการเกษตรให้กับเกษตรกร	กก.					
-สนับสนุนพันธุ์พืชอาหารสัตว์	กก.	-	-	-		
-สนับสนุนอาหารสัตว์ปีก	กก.	๒๒๕	๒๒๕	๑๐๐		
๖.สนับสนุนวัสดุอุปกรณ์ให้กับเกษตรกร	ชุด					
-วัสดุอุปกรณ์	ชุด	๓๐	๓๐	๑๐๐		
๗.ติดตามและให้คำแนะนำเกษตรกร	ครั้ง		๔			

๓. ปัญหา/อุปสรรค.....

๔. ข้อคิดเห็น/ข้อเสนอแนะ.....

๕.รูปภาพกิจกรรม



โครงการธนาคารโค-กระบือเพื่อเกษตรกร ตามพระราชดำริ

หน่วยงาน สำนักงานปศุสัตว์เขต ๘

ผลการดำเนินงาน

กิจกรรม	หน่วยนับ	เป้าหมาย	ผลงาน
๑. ประกวดหมู่บ้าน/กลุ่มธนาคารโค-กระบือ ระดับเขต	กลุ่ม	๕	๔
๒. ประชุมสัมมนาร่วมระหว่างเจ้าหน้าที่และกลุ่มเกษตรกรธนาคารโค-กระบือ ระดับสำนักงานปศุสัตว์เขต	ครั้ง	๖	๖
๓. ส่งเสริมและสนับสนุนเกษตรกรรายใหม่เข้าร่วมโครงการ	ราย	-	๑๖๐
๔. ส่งเงินค่าจำหน่ายโค-กระบือ และค่าซากบางส่วน	บาท	-	๑,๓๙๒,๘๐๐
๕. มอบกรรมสิทธิ์แก่เกษตรกรผู้ยืมเลี้ยง	ตัว	-	๙๓
๖. ให้คำแนะนำ และ ติดตาม สนง.ปศจ.	ครั้ง	๘๔	๖๐

ปัญหา อุปสรรค และ ข้อเสนอแนะ

๑. โคตามโครงการธนาคารโค - กระบือ เพื่อเกษตรกรตามพระราชดำริที่เกษตรกรได้รับส่วนหนึ่งมีปัญหาเรื่องการตั้งท้องเนื่องจากจะเป็นสัตว์เจี๊ยบ เกษตรกรจึงจำเป็นต้องอาศัยการสังเกตเพิ่มมากขึ้น
๒. เกษตรกรส่วนใหญ่มีความประสงค์ที่ขอเข้าร่วมโครงการฯ แต่ปัญหาการรอคอยโคที่จะได้รับค่อนข้างมีความล่าช้า

ภาพกิจกรรม

สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดกระบี่



สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดตรัง



สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดพัทลุง



สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดภูเก็ต



สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดสุราษฎร์ธานี



โครงการยกระดับคุณภาพมาตรฐานสินค้าเกษตร กิจกรรมอาหารนมสำหรับเด็กและเยาวชน

๑. หลักการและเหตุผล

การปฏิรูประบบบริหารจัดการโครงการอาหารเสริม (นม) โรงเรียน ตามมติคณะรัฐมนตรีเมื่อวันที่ ๒๖ มีนาคม ๒๕๖๒ เพื่อให้การบริหารจัดการเกี่ยวกับโครงการอาหารเสริม (นม) โรงเรียน เป็นไปอย่างมีเอกภาพและมีประสิทธิภาพรวมทั้งลดความซ้ำซ้อนในเรื่องคณะกรรมการและคณะอนุกรรมการที่มีอยู่เดิม โดยมีการแต่งตั้งคณะกรรมการอาหารนมสำหรับเด็กและเยาวชน ซึ่งองค์ประกอบของคณะกรรมการจะไม่มีผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับโครงการฯ ร่วมเป็นคณะกรรมการ และมีคณะอนุกรรมการ ประกอบด้วย คณะอนุกรรมการบริหารกลางโครงการอาหารเสริม (นม) โรงเรียน มีอำนาจหน้าที่หลักในการนำเสนอ (ร่าง) หลักเกณฑ์และวิธีดำเนินงานโครงการอาหารเสริม (นม) โรงเรียน คณะอนุกรรมการขับเคลื่อนโครงการอาหารนมสำหรับเด็กและเยาวชนระดับกลุ่มพื้นที่ (๕ กลุ่ม) มีอำนาจหน้าที่หลักในการพิจารณาผู้ประกอบการเข้าร่วมโครงการอาหารเสริม (นม) โรงเรียน และพิจารณาจัดสรร สิทธิและพื้นที่จำหน่ายนมโรงเรียน และคณะอนุกรรมการรณรงค์การบริโภคนมในสถาบันการศึกษาทุกระดับ

ในปีที่ผ่านมาพบว่า การปฏิรูประบบบริหารจัดการโครงการอาหารเสริม (นม) โรงเรียนทำให้เกิดผลดีหลายประการ เช่น สามารถจัดส่งนมโรงเรียนให้แก่เด็กนักเรียนได้อย่างรวดเร็วกว่าในปีที่ผ่านมา โดยเฉพาะวันแรกของการเปิดภาคเรียน พบปัญหานมเสีย/นมขาดคุณภาพ น้อยลงมาก เนื่องจากมีคณะอนุกรรมการขับเคลื่อนโครงการอาหารนมสำหรับเด็กและเยาวชนระดับกลุ่มพื้นที่ (๕ กลุ่ม) และคณะทำงานระดับจังหวัด/อำเภอ ร่วมดำเนินการตรวจสอบ ติดตาม และกำกับดูแลโครงการอาหารเสริม (นม) โรงเรียน ให้มีประสิทธิภาพ และตรงตามวัตถุประสงค์ของโครงการฯ นอกจากนี้ ยังมีคณะทำงานซึ่งทำหน้าที่ ตรวจสอบติดตามการดำเนินงานโครงการอาหารเสริม (นม) โรงเรียนในแต่ละพื้นที่ และหน่วยงานที่ดำเนินการตรวจสอบนับปริมาณและเก็บตัวอย่างคุณภาพน้ำนม ตั้งแต่ศูนย์รวบรวมน้ำนมดิบจนถึงที่โรงเรียน เพื่อให้เด็กนักเรียนได้ดื่มนมที่มีคุณภาพ ตลอดจนสามารถควบคุมกำกับดูแลโครงการฯ ให้โปร่งใสและเป็นธรรม พร้อมกับการตรวจประเมินโครงการอาหารเสริม (นม) โรงเรียน โดยมอบหมายกระทรวงศึกษาธิการเป็นหน่วยงานหลักในการตรวจสอบ ติดตามและประเมินผลการดำเนินงานโครงการฯ

การดำเนินโครงการอาหารเสริม (นม) โรงเรียน จำเป็นต้องอาศัยความร่วมมือจากหน่วยงานต่างๆ ในทุกภาคส่วนทั้งภาครัฐและภาคเอกชน เพื่อให้การดำเนินงานโครงการอาหารเสริม (นม) โรงเรียน เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ ลดปัญหานมบูด/เน่าเสีย รวมถึงการดำเนินการต้องเป็นไปด้วยความถูกต้องและเป็นธรรม และป้องกันการทุจริตในโครงการฯ ต่อไป

๒. วัตถุประสงค์

๑. เพื่อให้นักเรียนทั่วประเทศได้ดื่มนมที่มีคุณภาพ ลดปัญหานมบูด/เน่าเสีย
๒. เพื่อให้เกษตรกรผู้เลี้ยงโคนมจำหน่ายน้ำนมโคเข้าร่วมโครงการนมโรงเรียนได้
๓. เพื่อให้ผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์นมได้รับสิทธิการจำหน่ายนมโรงเรียนอย่างเป็นธรรม

๓. ผลผลิต

การติดตามให้คำแนะนำและการตรวจสอบคุณภาพนมโรงเรียน จำนวน ๘,๓๒๕ โรงเรียน

๔. ผลลัพธ์

๑. นักเรียนทั่วประเทศได้ดื่มนมที่มีคุณภาพ ลดปัญหานมบูด/เน่าเสีย
๒. เกษตรกรผู้เลี้ยงโคนมได้จำหน่ายน้ำนมโคเข้าร่วมโครงการนมโรงเรียน

๓. ผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์นมได้รับสิทธิการจำหน่ายนมโรงเรียนอย่างเป็นทางการ

๕. ตัวชี้วัดความสำเร็จ

ร้อยละของจำนวนโรงเรียนที่ได้รับการตรวจสอบคุณภาพนมโรงเรียน

๖. ผลการดำเนินงาน

สรุปผลการดำเนินกิจกรรมอาหารนมเพื่อเด็กและเยาวชน ประจำปี ๒๕๖๕

หน่วยงาน สำนักงานปศุสัตว์เขต ๘

สรุปผลการดำเนินงาน ครั้งที่ ๑ รอบ ๖ เดือน (ข้อมูลตั้งแต่ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๔ ถึง ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๕)
 ครั้งที่ ๒ รอบ ๑๒ เดือน (ข้อมูลตั้งแต่ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๔ ถึง ๓๐ กันยายน ๒๕๖๕)

กิจกรรม	หน่วยนับ	เป้าหมาย	ผลงาน	ร้อยละของผลงาน	งบประมาณ (บาท)	การเบิกจ่าย (บาท)	ร้อยละของการเบิกจ่าย
- จำนวนโรงเรียนที่ได้รับการตรวจสอบคุณภาพนมโรงเรียน (โรงเรียน)	โรงเรียน	๗๔๙	๕๙๓	๗๙.๑๗	๖๘,๔๐๐	๒๘,๔๘๘	๔๑.๖๕

๗. ข้อมูลภาพรวมผลการดำเนินงาน

๑. โรงเรียนยังไม่เปิดการเรียนการสอน แบบ On site แต่ใช้ระบบการสอนแบบ On line
๒. นมโรงเรียนที่ได้รับจัดสรรเป็นนมกล่อง UHT
๓. จากการตรวจสอบ ไม่พบนมเสียหรือไม่มีคุณภาพ
๔. ดำเนินการสุ่มตรวจนมโรงเรียนทุกอำเภอ อำเภอละอย่างน้อย ๒ โรง เนื่องจากสถานการณ์โควิด-๑๙ นักเรียนต้องเรียนออนไลน์ ทางโรงเรียนจึงนัดให้ผู้ปกครองมารับนม UHT กลับบ้าน เดือนละ ๑ ครั้ง
๕. หน่วยจัดซื้อและผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์นมตกลงซื้อขายนม ชนิด ยู เอช ที (UHT) ทั้งหมด เนื่องจากนักเรียนโดยส่วนใหญ่มีการเรียนในรูปแบบออนไลน์ และสะดวกในการแจกให้นักเรียนได้ดื่มตามที่ประกาศฯ กำหนด

๘. ปัญหาและอุปสรรค

๑. เนื่องจากสถานการณ์โควิด-๑๙ ทำให้โรงเรียนไม่สามารถเปิดการเรียน การสอนได้
๒. การไปตรวจสอบคุณภาพนมโรงเรียนจะต้องมีการประสานไปยังโรงเรียนไว้ล่วงหน้า เพื่อให้ทราบว่าจะมีการนัดส่งนมวันไหน เพื่อจะได้ตรวจสอบคุณภาพนมโรงเรียนก่อนที่คุณครูจะนัดผู้ปกครองและนักเรียนมารับนมกลับบ้าน
๓. การสุ่มตรวจนมโรงเรียนไม่สามารถทำได้ทุกวัน เนื่องจากต้องนัดวันรับ-ส่งนมกับทางโรงเรียนและผู้ปกครอง

๔. เนื่องจากราคามขชนิด ยู เอช ที (UHT) แพงกว่ามขชนิดพาสเจอร์ไรส์ ประมาณ ๑ บาท แต่มีความจำเป็นต้องจัดซื้อเป็นนม ชนิด ยู เอช ที (UHT) เนื่องจากมีการจัดการเรียนการสอนแบบออนไลน์ และสะดวกในการแจกจ่ายให้นักเรียนได้ดื่มตามที่กำหนด แต่เงินสำหรับจัดซื้อผลิตภัณฑ์นมที่หน่วยจัดซื้อได้รับเป็นประมาณการ สำหรับจัดซื้อผลิตภัณฑ์นม ปีการศึกษาละ ๒๖๐ วัน แบ่งเป็นเปิดภาคเรียน จำนวน ๒๐๐ วัน (จัดซื้อเป็นนม ยู เอช ที/นมพาสเจอร์ไรส์) และปิดภาคเรียน จำนวน ๖๐ วัน (จัดซื้อเป็นนม ยู เอช ที) ทำให้หน่วยจัดซื้อต้องจัดหางบประมาณเพิ่มเติม หรือจัดซื้อผลิตภัณฑ์นมตามงบประมาณที่ได้รับ
๕. การสื่อสารข้อมูลข่าวสารไปยังผู้เกี่ยวข้องทั้งหมดทำได้ค่อนข้างยาก ไม่ค่อยทันสถานการณ์ ไม่ทั่วถึง ไม่ว่าจะเป็นหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับโครงการอาหารเสริม (นม) โรงเรียน หรือการแจ้งข้อมูลการเปลี่ยนแปลงต่างๆ ตามสถานการณ์ เนื่องจากลำดับความสำคัญของเรื่องนี้อาจจะไม่ได้มีความสำคัญเร่งด่วนเมื่อเทียบกับเรื่องอื่นๆ การเปลี่ยนแปลงผู้รับผิดชอบของแต่ละหน่วยงาน เกิดขึ้นอยู่เสมอ และสถานการณ์โรคระบาดโควิด-๑๙ ที่ทำให้การบริหารจัดการหลายๆ ปัจจัยไม่เหมือนเดิม

๙. ข้อเสนอแนะ

๑. การจัดสรรเป็นนมกล่อง UHT ทำให้ง่ายต่อการจัดเก็บทั้งที่โรงเรียนและที่บ้านของนักเรียน ส่งผลให้เด็กได้ดื่มนมที่มีคุณภาพ
๒. เมื่อสถานการณ์โรคระบาดโควิด-๑๙ มีความรุนแรงลดลงแล้ว ควรมีการจัดประชุมเพื่อรวบรวมปัญหาที่เกิดขึ้น และหาทางออกร่วมกันระหว่างผู้เกี่ยวข้องจากทุกภาคส่วน ไม่ว่าจะเป็นหน่วยงานต่างๆ ที่รับผิดชอบ สถานศึกษา ผู้ประกอบการ และตัวแทนผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์นม เพื่อจัดการปัญหาให้มีทางออกที่ดีที่สุดกับทุกฝ่าย แต่ในระหว่างนี้ หากมีปัญหาเกิดขึ้น ขอให้ผู้เกี่ยวข้องทราบที่ต้องติดต่อประสานงานหน่วยงานใดเพื่อแก้ปัญหาเฉพาะเรื่องให้ผ่านไปได้ด้วยดี เพื่อลดผู้เกี่ยวข้องให้น้อยที่สุดเท่าที่จำเป็น

๑๐. ภาพผลการปฏิบัติงาน

สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดกระบี่



สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดชุมพร



สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดตรัง



สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดนครศรีธรรมราช



สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดพังงา



สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดพัทลุง



สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดสุราษฎร์ธานี



โครงการยกระดับคุณภาพมาตรฐานสินค้าเกษตร กิจกรรมย่อย ส่งเสริมพัฒนาคุณภาพน้ำนมทั้งระบบ ปีงบประมาณ ๒๕๖๕

๑. หลักการและเหตุผล

การตรวจติดตามพัฒนาคุณภาพน้ำนมดิบเป็นกิจกรรม/โครงการ ที่สอดคล้องกลยุทธ์การพัฒนาคุณภาพน้ำนมของประเทศไทย ตามยุทธศาสตร์โคนมและผลิตภัณฑ์นม ๒๕๖๐-๒๕๖๙ พระราชบัญญัติโคนมและผลิตภัณฑ์นม พ.ศ. ๒๕๕๑ กำหนดให้มีคณะกรรมการโคนมและผลิตภัณฑ์นม เพื่อกำหนดนโยบาย แผนงาน มาตรการ ส่งเสริมและพัฒนาการเลี้ยงโคนม จากข้อตกลงซื้อขายน้ำนมดิบ MOU ระหว่างผู้ขาย สหกรณ์โคนม/ศูนย์รวบรวมน้ำนมดิบ กับผู้ซื้อ โรงงานแปรรูป

กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ สนับสนุนจัดสรรงบประมาณเป็นค่าใช้จ่ายการสำรวจตรวจสอบของ ชุดปฏิบัติการตรวจสอบปริมาณและคุณภาพน้ำนมดิบทั่วประเทศ เดือนสิงหาคม ๒๕๕๗ และในปีงบประมาณ ๒๕๕๘ ดำเนินการตรวจสอบ เดือนเว้นเดือน ๖ ครั้ง และในปี ๒๕๕๙ เป็นต้นมา คณะกรรมการโคนมและผลิตภัณฑ์นม มอบหมายให้กรมปศุสัตว์จัดเจ้าหน้าที่ตรวจสอบคุณภาพนมโรงเรียน ณ สถานประกอบการของผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการอาหารเสริม (นม) โรงเรียน ทุกๆเดือน

๒. วัตถุประสงค์

- ๒.๑ เพื่อพัฒนาและเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตของเกษตรกรในการผลิตน้ำนมโค
- ๒.๒ เพื่อพัฒนาและควบคุมคุณภาพน้ำนมให้มีคุณภาพสูง เพิ่มความเชื่อมั่นการบริโภคน้ำนมของผู้บริโภคให้เห็นความสำคัญของการดื่มนมมากขึ้น
- ๒.๓ เพื่อพัฒนาปรับปรุงฟาร์มให้เข้าสู่ระบบบริหารจัดการฟาร์มที่ดี (Good Farm Management)

๓. ผลผลิต (Output)

- ๓.๑ การตรวจสอบปริมาณและคุณภาพน้ำนมดิบ เพื่อให้ได้ข้อมูลถูกต้องเป็นจริง เป็นที่ยอมรับทั้งผู้ผลิต ผู้ประกอบการและผู้บริโภค
- ๓.๒ อบรมเจ้าหน้าที่กรมปศุสัตว์และเจ้าหน้าที่ส่งเสริมของศูนย์รวบรวมน้ำนมดิบหรือสหกรณ์ เพื่อให้คำแนะนำ ควบคุม ดูแลเกษตรกรโคนมให้พัฒนาการเลี้ยงโคนมมีประสิทธิภาพสูง ตลอดจนการผลิตน้ำนมให้มีมาตรฐานสูงขึ้น สามารถเพิ่มมูลค่าน้ำนมจากคุณภาพและผลิตภัณฑ์นมด้วยตนเอง

๔. ผลลัพธ์ (Outcome)

- ๔.๑ พัฒนาและควบคุมคุณภาพน้ำนม เพิ่มความเชื่อมั่นผู้บริโภค
- ๔.๒ พัฒนาคุณภาพน้ำนมให้มีคุณภาพสูงขึ้น

๕. ตัวชี้วัดความสำเร็จ (KPI)

- ๕.๑ ตรวจสอบปริมาณและคุณภาพน้ำนมดิบ ณ ศูนย์รวบรวมน้ำนมดิบ/สหกรณ์โคนม ๒๑๒ แห่ง ทุกเดือน เดือนละ ๑ ครั้ง
- ๕.๒ พัฒนาและควบคุมคุณภาพน้ำนม เพิ่มความเชื่อมั่นผู้บริโภค
- ๕.๓ พัฒนาคุณภาพน้ำนมให้มีคุณภาพสูงขึ้น

๖. ผลการดำเนินงาน

สรุปผลการดำเนินกิจกรรมส่งเสริมพัฒนาคุณภาพน้ำนมทั้งระบบ ประจำปี ๒๕๖๕

หน่วยงาน สำนักงานปศุสัตว์เขต ๘

สรุปผลการดำเนินงาน ครั้งที่ ๑ รอบ ๖ เดือน (ข้อมูลตั้งแต่ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๔ ถึง ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๕)

ครั้งที่ ๒ รอบ ๑๒ เดือน (ข้อมูลตั้งแต่ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๔ ถึง ๓๐ กันยายน ๒๕๖๕)

๑) ข้อมูลทั่วไป

๑.๑ จำนวนศูนย์รวบรวมน้ำนมดิบในพื้นที่ปศุสัตว์เขต๒..... ศูนย์

๑.๒ จำนวนโรงงานแปรรูปน้ำนมดิบ แห่ง

๒) ข้อมูลการดำเนินกิจกรรม

กิจกรรม	หน่วยนับ	เป้าหมาย	ผลงาน	ร้อยละ	งบประมาณ (บาท)	การเบิกจ่าย (บาท)	ร้อยละ
๑. การตรวจสอบปริมาณน้ำนมดิบ ณ ศูนย์รวบรวมน้ำนมดิบ/สหกรณ์	ครั้ง	๑๒	๖	๕๐	๒๘,๘๐๐	๖,๒๘๔.๗๑	๒๑.๘๒
๒. จำนวนศูนย์รวบรวมน้ำนมดิบได้รับการตรวจสอบ	ศูนย์	๒	๒	๑๐๐			
รวม							

๓) ข้อมูลการตรวจสอบปริมาณและคุณภาพน้ำนมดิบ ปีงบประมาณ ๒๕๖๕

รายการ	หน่วย	ต.ค.๖๔		พ.ย.๖๔		ธ.ค.๖๔		ม.ค.๖๕		ก.พ.๖๕		มี.ค.๖๕		เม.ย.๖๕		พ.ค.๖๕		มิ.ย.๖๕		ก.ค.๖๕		ส.ค.๖๕		ก.ย.๖๕	
		ผล	%	ผล	%	ผล	%	ผล	%	ผล	%	ผล	%	ผล	%	ผล	%	ผล	%	ผล	%	ผล	%	ผล	%
๑. ปริมาณน้ำนมดิบรวมทุกศูนย์รวบรวมน้ำนมดิบ (ณ วันที่ตรวจปริมาณน้ำนมดิบ)	ตัน/วัน	๑๓.๔๑๓		๑๓.๑๕๔		๒๑.๕๗๖		๑๗.๙๘๓																	
๒. ศูนย์รวบรวมน้ำนมดิบที่มีค่า SCC > ๕๐๐,๐๐๐ cell/ml	แห่ง	๒	๑๐๐	๒	๑๐๐	๒	๑๐๐	๒	๑๐๐																
๓. ศูนย์รวบรวมน้ำนมดิบที่มีค่า Total Solid <๑๒.๒๕%	แห่ง	๒	๑๐๐	๒	๑๐๐	๒	๑๐๐	๒	๑๐๐																

หมายเหตุ *** % คัดจากการเปรียบเทียบกับจำนวนของศูนย์รวบรวมน้ำนมดิบทั้งหมดภายในพื้นที่ปศุสัตว์เขต

๗. ปัญหาและอุปสรรค
ไม่มี

๘. ข้อเสนอแนะ
ไม่มี

โครงการจัดทำฐานข้อมูลเกษตรกรแห่งชาติ (National Agricultural Big Data Center)

กิจกรรมปรับปรุงข้อมูลทะเบียนเกษตรกร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕

๑. หลักการและเหตุผล

กรมปศุสัตว์ได้ดำเนินการตามนโยบายของรัฐบาล ในการบูรณาการฐานข้อมูลประชาชนและการบริการภาครัฐ และนโยบายของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ โดยมุ่งเน้นให้การขับเคลื่อนนโยบายเป็นแผนงานต้องออกมาเป็นรูปธรรม และร่วมกันขับเคลื่อนในทุกมิติ สามารถดำเนินการได้ตามวัตถุประสงค์อย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ ดังนั้น เพื่อเป็นกรอบในการกำหนดทิศทางการพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของกรมปศุสัตว์ให้ชัดเจน และมีการแปลงแผนไปสู่การปฏิบัติงานได้จริง ตามรายละเอียดโครงการพัฒนาด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารภายใต้หน่วยงานในสังกัดกรมปศุสัตว์ รวมถึงแนวทางการบริหารจัดการและการประเมินผลตามปัจจัยความสำเร็จที่เกิดขึ้น

การปรับปรุงฐานข้อมูลทะเบียนเกษตรกรผู้เลี้ยงสัตว์รายครัวเรือนของกรมปศุสัตว์ ประจำปี ๒๕๖๕ จำเป็นต้องอาศัยฐานข้อมูลทะเบียนเกษตรกรผู้เลี้ยงสัตว์รายครัวเรือน ประจำปี ๒๕๖๔ ในการเปรียบเทียบร้อยละของการปรับปรุงฐานข้อมูลทะเบียนเกษตรกรผู้เลี้ยงสัตว์ ซึ่งกรมปศุสัตว์อนุมัติในหลักการปรับฐานการประเมินผลการดำเนินงาน โครงการปรับปรุงข้อมูลทะเบียนเกษตรกรผ่านระบบบริหารการปฏิบัติงาน (e-Operation) เรียบร้อยแล้ว

๒. วัตถุประสงค์

๑. เพื่อรวบรวมข้อมูลโครงสร้างพื้นฐานด้านปศุสัตว์ ได้แก่ ข้อมูลส่วนบุคคลของเกษตรกรผู้เลี้ยงสัตว์ และการประกอบกิจกรรมด้านปศุสัตว์ จำนวนสัตว์ พื้นที่ปลูกพืชอาหารสัตว์ จำนวนปศุสัตว์ ๑๑ ชนิด
๒. เพื่อให้มีข้อมูลพื้นฐานด้านปศุสัตว์ที่เป็นปัจจุบันทั้งในระดับประเทศและระดับท้องถิ่น สำหรับใช้ประกอบการวางแผนการดำเนินงานต่างๆ ของกรมปศุสัตว์และหน่วยงานอื่นที่ต้องการใช้ข้อมูลด้านปศุสัตว์
๓. เพื่อใช้ในการอ้างอิงในทางวิชาการให้กับผู้เกี่ยวข้องและผู้สนใจทั่วไปที่ต้องการใช้ข้อมูล

๓. ผลผลิต

ร้อยละของการปรับปรุงฐานข้อมูลทะเบียนเกษตรกรผู้เลี้ยงสัตว์รายครัวเรือนของกรมปศุสัตว์ ประจำปี ๒๕๖๕

๔. ผลลัพธ์

๑. ข้อมูลโครงสร้างพื้นฐานด้านปศุสัตว์ ได้แก่ ข้อมูลส่วนบุคคลของเกษตรกรผู้เลี้ยงสัตว์และการประกอบกิจกรรมด้านปศุสัตว์ จำนวนสัตว์ พื้นที่ปลูกพืชอาหารสัตว์ จำนวนปศุสัตว์ ๑๑ ชนิด
๒. ข้อมูลพื้นฐานด้านปศุสัตว์ที่เป็นปัจจุบันทั้งในระดับประเทศและระดับท้องถิ่น สำหรับใช้ประกอบการวางแผนการดำเนินงานต่างๆ ของกรมปศุสัตว์และหน่วยงานอื่นที่ต้องการใช้ข้อมูลด้านปศุสัตว์

๕. ตัวชี้วัดความสำเร็จ

ร้อยละของการปรับปรุงฐานข้อมูลทะเบียนเกษตรกรผู้เลี้ยงสัตว์

๖. ผลการดำเนินงาน

สรุปผลการปรับปรุงฐานข้อมูลทะเบียนเกษตรกรผู้เลี้ยงสัตว์ ประจำปี ๒๕๖๕

หน่วยงาน สำนักงานปศุสัตว์เขต ๘

- สรุปผลการดำเนินงาน ครั้งที่ ๑ รอบ ๖ เดือน (ข้อมูลตั้งแต่ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๔ ถึง ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๕)
- ครั้งที่ ๒ รอบ ๑๒ เดือน (ข้อมูลตั้งแต่ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๔ ถึง ๓๐ กันยายน ๒๕๖๕)

กิจกรรม	หน่วย นับ	เป้าหมาย	ผลงาน	ร้อยละของ ผลงาน	งบประมาณ (บาท)	การเบิกจ่าย (บาท)	ร้อยละ ของการ เบิกจ่าย
จำนวนเกษตรกรผู้เลี้ยงสัตว์ที่ได้รับการปรับปรุงข้อมูลหรือขึ้นทะเบียนเกษตรกร	ราย	๒๘๒,๘๐ ๐	๒๘๙,๔๗ ๓	๑๑๐.๑๕	ยังไม่ได้รับ งบประมาณ-	-	-

๗. ข้อมูลภาพรวมผลการดำเนินงาน

ดำเนินการปรับปรุงได้ตามเป้าหมายและภายในระยะเวลาที่กรมปศุสัตว์กำหนด

๘. ปัญหาและอุปสรรค

๘.๑ ปัญหาและอุปสรรคการขึ้นทะเบียนผู้เลี้ยงสัตว์

๑) ปัญหาการขึ้นทะเบียนเกษตรกรผู้เลี้ยงสัตว์ของเกษตรกร / นิติบุคคล

- เกษตรกรไม่เห็นความจำเป็นในการลงทะเบียนเกษตรกรผู้เลี้ยงสัตว์รายครัวเรือน
- เกษตรกรที่เลี้ยงในระบบฟาร์มบริษัท ไม่ให้ความสำคัญในการขึ้นทะเบียนเกษตรกร

๒) ปัญหาด้านการใช้งานระบบทะเบียนเกษตรกรผู้เลี้ยงสัตว์ของเกษตรกร / นิติบุคคล

- กรณีเกษตรกรเลิกเลี้ยงสัตว์ หรือเสียชีวิต ไม่สามารถลบออกได้จากระบบ
- ผลการปรับปรุงทะเบียนเกษตรกร ไม่สามารถดูได้ทันทีจากหน่วยงานประจำจังหวัด

ต้องรอทางกรมสรุปทำให้ใช้ระยะเวลานาน

- เนื่องจากระยะเวลาการรอคอย ผลสรุปการปรับปรุงเกษตรกร ใช้เวลา ๑ เดือน ทำให้ไม่สามารถปรับปรุงแก้ไข ได้ทันท่วงที

๘.๒ ปัญหาและอุปสรรคการปรับปรุงการขึ้นทะเบียนเกษตรกรผู้เลี้ยงสัตว์ของหน่วยงาน

- งบประมาณ/จำนวนบุคลากรไม่เพียงพอที่สามารถลงพื้นที่สำรวจรายอำเภอ
- เมื่อมีการเปลี่ยนเจ้าหน้าที่ประจำอำเภอ เจ้าหน้าที่ใหม่อาจจะต้องใช้ระยะเวลาศึกษาระบบการ

ลงทะเบียน

๙. ข้อเสนอแนะ

๙.๑ ข้อเสนอแนะการแก้ไขปัญหาการขึ้นทะเบียนเกษตรกรผู้เลี้ยงสัตว์ของเกษตรกร/นิติบุคคล

-

๙.๒ ข้อเสนอแนะ ข้อคิดเห็น การปรับปรุงการขึ้นทะเบียนเกษตรกรผู้เลี้ยงสัตว์ของหน่วยงาน

- ต้องการให้มีการจัดทำเป็นแบบสมุดหรือเป็นบัตรให้กับเกษตรกรที่ขึ้นทะเบียนแล้ว

โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชน (OTOP) ประเภทผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์

ในพื้นที่สำนักงานปศุสัตว์เขต ๘

ผลการดำเนินงาน

กิจกรรม	หน่วยนับ	เป้าหมาย	ผลงาน	ร้อยละ
๑.ผลการดำเนินงานระดับสำนักงานปศุสัตว์เขต				
๑.๑ติดตามและประเมินผลการดำเนินงาน	ครั้ง	๑	๐	๐
๒.ภาพรวมการดำเนินงานระดับสำนักงานปศุสัตว์จังหวัดในพื้นที่รับผิดชอบ				
๒.๑กรอกข้อมูลตามแบบฟอร์มการลงทะเบียนผู้ผลิตผู้ประกอบการ OTOP แบบฟอร์มบันทึกข้อมูลผลิตภัณฑ์ OTOP ของกลุ่มเป้าหมายและจัดเตรียมเอกสารที่เกี่ยวข้องครบถ้วน	ผลิตภัณฑ์	๒	๑	๕๐
๒.๒ร่วมพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์สินค้า อุตสาหกรรมท้องถิ่นให้เป็นผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชน (OTOP)	ผลิตภัณฑ์	๒	๑	๕๐
๒.๓ จำนวนเกษตรกรที่ได้เข้าร่วมประชุมสัมมนาเรื่องผลสัมฤทธิ์ของโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชน (OTOP) ประเภทผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์	ราย	๓๔	๓๓	๙๗.๐๖

ปัญหา/อุปสรรค

จังหวัดกระป๋องอยู่ระหว่างการดำเนินกิจกรรม ระหว่างกองผลิตภัณฑ์ กรมปศุสัตว์ สำนักงานปศุสัตว์จังหวัด กระป๋อง และสหกรณ์แพะและปศุสัตว์กระป๋องจำกัด มอบผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชน (แกงแพะทะเลใต้) ณ สหกรณ์แพะและปศุสัตว์กระป๋อง

ข้อคิดเห็น/เสนอแนะ ไม่มี

รูปภาพกิจกรรม



โครงการส่งเสริมอาชีพด้านการเกษตรตามอัตลักษณ์และภูมิปัญญาท้องถิ่น

ในพื้นที่สำนักงานปศุสัตว์เขต 8

ผลการดำเนินงาน

กิจกรรม	หน่วยนับ	เป้าหมาย	ผลงาน	ร้อยละ
1.ผลการดำเนินงานระดับสำนักงานปศุสัตว์เขต				
1.1ติดตามและประเมินผลการดำเนินงาน	ครั้ง	0	0	0
2.ภาพรวมการดำเนินงานระดับสำนักงานปศุสัตว์จังหวัดในพื้นที่รับผิดชอบ				
2.1สำรวจกลุ่มเป้าหมาย	กลุ่ม	0	0	0
2.2 อบรมเจ้าหน้าที่และเกษตรกร หลักสูตรการขอขึ้นทะเบียนสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI) สินค้าปศุสัตว์	ราย	35	0	0
2.3 พัฒนาผลิตภัณฑ์	ผลิตภัณฑ์	0	0	0
2.4 ยื่นคำขอขึ้นทะเบียนสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์	ผลิตภัณฑ์	0	0	0

ปัญหา/อุปสรรค

ข้อคิดเห็น/เสนอแนะ

รูปภาพกิจกรรม

โครงการพัฒนาเกษตรกรปราดเป็รื่อง (Smart Farmer)

ในพื้นที่สำนักงานปศุสัตว์เขต ๘

ผลการดำเนินงาน

กิจกรรม	หน่วยนับ	เป้าหมาย	ผลงาน	ร้อยละ
๑.ผลการดำเนินงานระดับสำนักงานปศุสัตว์เขต				
๑.๑ติดตามและประเมินผลการดำเนินงาน	ครั้ง	๒	๐	๐
๑.๒ การสร้างผู้นำเยาวชนเกษตรกร Young Smart Farmer (คัดเลือก YSF)	ราย	๑	๐	๐
๑.๓ การสนับสนุนวัสดุการเกษตร	ราย	๐	๐	๐
๒.ภาพรวมการดำเนินงานระดับสำนักงานปศุสัตว์จังหวัดในพื้นที่รับผิดชอบ				
๒.๑ จำนวนเกษตรกรที่ได้รับการถ่ายทอดองค์ความรู้เข้าสู่ระบบ Smart Farmer				
- การฝึกอบรม/พัฒนาเกษตรกรสู่ Smart Farmer	ราย	๑๒๐	๑๒๐	๑๐๐
- การฝึกอบรม/พัฒนาอาสาปศุสัตว์สู่ Smart Farmer	ราย	๖๐	๖๐	๑๐๐
- การฝึกอบรม/พัฒนา Smart Farmer ต้นแบบ	ราย	๒๑๐	๒๑๐	๑๐๐
- การสร้างผู้นำเยาวชนเกษตรกรด้านปศุสัตว์ (Young Smart Farmer)	ราย	๘๐	๘๐	๑๐๐
๒.๒ การถอดบทเรียนเกษตรกรต้นแบบ	ราย	๑๕	๙	๖๐

ปัญหา/อุปสรรค

๑. งบประมาณในการพัฒนาเกษตรกรให้เป็นเกษตรกรปราดเป็รื่อง (Smart farmer) มีจำกัดทำให้บางครั้งไม่สามารถพัฒนาเกษตรกรให้เป็นเกษตรกรปราดเป็รื่องได้

๒. เกษตรกรผู้เลี้ยงสัตว์ในพื้นที่มีจำกัด ทำให้บางครั้งการคัดเลือกเกษตรกรรายใหม่ไม่สามารถดำเนินการได้ เช่นในกิจกรรมการพัฒนา Smart Farmer ต้นแบบ เป็นต้น

ข้อคิดเห็น/เสนอแนะ

๑. ควรมีการเพิ่มงบประมาณในการพัฒนาเกษตรกรให้เป็นเกษตรกร Smart Farmer ให้มากขึ้น เพื่อที่จะได้พัฒนาเกษตรกรให้ได้เป้าหมายตามที่ต้องการ

๒. กิจกรรมบางกิจกรรมควรมีการปรับเป้าหมายให้เหมาะสมกับความหนาแน่นของเกษตรกรที่เลี้ยงสัตว์ในแต่ละพื้นที่

รูปภาพกิจกรรม





โครงการศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร
ในพื้นที่สำนักงานปศุสัตว์เขต ๘

ผลการดำเนินงาน

กิจกรรม	หน่วย	ผลการดำเนินงาน			งบประมาณ			หมายเหตุ
		เป้าหมาย	ผล	ร้อยละ	ได้รับ	เบิกจ่าย	ร้อยละ	
กิจกรรมที่ ๑ การเชื่อมโยงเครือข่าย ศพก.								
๑.พัฒนาศักยภาพ ศพก.(ศูนย์หลัก กษ.)								
๑.๑ ปรับปรุงฐานเรียนรู้ด้านปศุสัตว์	ศูนย์	๖๗	๐	๐	๗๖,๑๐๐	๐	๐	
๒.พัฒนาศักยภาพศูนย์เครือข่าย ศพก.(ด้านปศุสัตว์)								
๒.๑ พัฒนาศักยภาพศูนย์ฯ ดีเด่นระดับอำเภอ	ศูนย์	๔๖	๑๐	๒๑.๗๔	๘๔,๘๐๐	๓๕,๐๐๐	๔๑.๒๗	
๒.๒ พัฒนาศักยภาพศูนย์ฯ ดีเด่นระดับจังหวัด	ศูนย์	๗	๑	๑๔.๒๘	๓๐,๐๐๐	๐	๐	
๒.๓ พัฒนาศักยภาพศูนย์ฯ ดีเด่นระดับเขต	ศูนย์							
กิจกรรมที่ ๒ การสนับสนุนการให้บริการ เครือข่าย ศพก.(ด้านปศุสัตว์)								
๑. จัดทำป้ายข้อมูลประจำศูนย์เครือข่าย ศพก.(ด้านปศุสัตว์)								
๑.๑ ศูนย์เครือข่าย ศพก.(ด้านปศุสัตว์)	ศูนย์	๔๘	๐	๐	๕๘,๐๐๐	๐	๐	
๒.ติดตาม ประเมินและรายงานผลการดำเนินงาน	ศูนย์							
กิจกรรมที่ ๓ พัฒนาเกษตรกร								
๑.ฝึกอบรมเพื่อพัฒนาศักยภาพเกษตรกรในศูนย์เครือข่าย ศพก.(ด้านปศุสัตว์)	ราย	๓๒๐	๓๒๐	๑๐๐	๒๕๖,๐๐๐	๒๕๖,๐๐๐	๑๐๐	
๒.ฝึกอบรมเพื่อพัฒนาทักษะการเป็นวิทยากรสำหรับศูนย์เครือข่ายศพก.(ด้านปศุสัตว์)	ราย	๖	๑	๑๖.๖๗	๐	๐	๐	
งบประมาณ								
งบดำเนินงาน					๔๔๘,๘๐๐	๒๕๖,๐๐๐	๕๗.๐๔	
งบอุดหนุนทั่วไป					๑๖๘,๐๐๐	๓๕,๐๐๐	๒๐.๘๓	

ปัญหา/อุปสรรค

๑. งบประมาณในการดำเนินงานพัฒนาศักยภาพศูนย์เครือข่าย ศพก. ด้านปศุสัตว์ มีจำกัดทำให้การพัฒนาศูนย์เครือข่าย ศพก. ด้านปศุสัตว์ บางครั้งไม่สามารถดำเนินการได้ตามที่คาดหวังไป

ข้อเสนอแนะ

๑. ควรมีการเพิ่มงบประมาณในการพัฒนาศูนย์เครือข่าย ด้านปศุสัตว์ ให้มีจำนวนเพิ่มมากขึ้น เพื่อที่จะนำมาพัฒนาศูนย์เครือข่าย ด้านปศุสัตว์ ให้สามารถเป็นแหล่งตัวอย่างในการศึกษาของเกษตรกรในพื้นที่ได้ดียิ่งขึ้น

ภาพกิจกรรม



