

ผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการในการขับเคลื่อนนโยบายด้านการปศุสัตว์ (Action Plan) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม : ด้านการบูรณาการบริหารจัดการด้านแผนงาน โครงการ กิจกรรม งบประมาณ และทรัพยากรบุคคลสังกัดกรมปศุสัตว์ในพื้นที่/โครงการกรมปศุสัตว์เมืองคนดีวิถีคนดี								
แผนงาน/กิจกรรมย่อย : กิจกรรมประกวดโคเนื้อ โคพื้นเมือง และไก่พื้นเมืองในพื้นที่จังหวัดสุราษฎร์ธานี (งานมหกรรมปศุสัตว์เมืองคนดีวิถีคนดี)								
วัตถุประสงค์ : 1. เพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านการจัดการระบบการป้องกันโรคและการเลี้ยงโคเนื้อ และไก่พื้นเมืองที่เหมาะสม (GFM) 2. เพื่อส่งเสริมให้เกษตรกรผู้เลี้ยงโคเนื้อ และไก่พื้นเมืองนำความรู้ฯ ไปพัฒนาฟาร์มของตนให้ผ่านการรับรองเป็นฟาร์มที่มีระบบการป้องกันโรคและการเลี้ยงโคเนื้อ และไก่พื้นเมืองที่เหมาะสม (GFM) รวมถึงนำความรู้ด้านอื่นๆไปพัฒนาฟาร์มของตนเอง 3. เพื่อสร้างฟาร์มที่มีระบบการป้องกันโรคและการเลี้ยงโคเนื้อ ไก่พื้นเมืองที่เหมาะสม (GFM) สำหรับเป็นตัวอย่างแก่เกษตรกรรายย่อยที่ยังไม่ได้รับการถ่ายทอดองค์ความรู้ฯ นำไปพัฒนาฟาร์มโดยเบื้องต้นต่อไป 4. เพื่อเตรียมความพร้อมเพื่อพัฒนาให้เป็นฟาร์มที่มีการปฏิบัติตามการเกษตรที่ดีด้านปศุสัตว์ (GAP: Good Agriculture Practices) 5. เพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจด้านปศุสัตว์ และคงไว้ซึ่งเอกลักษณ์โคพื้นเมือง ไก่พื้นเมือง 6. เพื่อเป็นการยกระดับการผลิตโคพื้นเมือง ไก่พื้นเมือง และเพิ่มมูลค่าสินค้าปศุสัตว์ 7. เพื่อเพิ่มโอกาสในการสร้างรายได้ให้กับเกษตรกรผู้เลี้ยงโคเนื้อ ไก่พื้นเมืองในการส่งออกไปยังต่างประเทศ และเป็นการสร้างเครือข่าย ความร่วมมือและการแลกเปลี่ยนประสบการณ์ระหว่างเกษตรกร ภาครัฐ และภาคเอกชน								
ลำดับ	ขั้นตอน/กิจกรรม	ระยะเวลาดำเนินการ	เป้าหมาย/ผลผลิต	สถานที่ดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบหลัก	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	ผลการดำเนินงาน	รูปภาพประกอบ
1	แต่งตั้งคณะทำงาน/ มอบหมายภารกิจ	ธ.ค.68-ม.ค.69	คณะทำงานและผู้เกี่ยวข้อง	สำนักงานปศุสัตว์ จังหวัดสุราษฎร์ธานี	กลุ่มยุทธศาสตร์ฯ	กลุ่มส่งเสริม สง.ปศจ.สุราษฎร์ธานี สง.ปศอ. ศูนย์ฯ พัฒนาอาหารสัตว์ สำนักงานปศุสัตว์เขต 8	1.มีคำสั่งแต่งตั้งคณะทำงานเพื่อดำเนินการจัดงานมหกรรมปศุสัตว์เมืองคนดีวิถีคนดี 2569 2.กำหนดบทบาท หน้าที่ และมอบหมายภารกิจให้แก่คณะทำงานและผู้รับผิดชอบในแต่ละด้านอย่างชัดเจน 3.มีการประสานงานระหว่างกลุ่ม/ฝ่าย และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อเตรียมความพร้อมในการดำเนินงาน	 สำนักงานปศุสัตว์ จังหวัดสุราษฎร์ธานี เพื่อส่งเสริมและพัฒนาการผลิตโคเนื้อ ไก่พื้นเมือง ให้มีมาตรฐาน ภายใต้โครงการมหกรรมปศุสัตว์เมืองคนดีวิถีคนดี ประจำปี ๒๕๖๙

2	ประชุมวางแผนการปฏิบัติงาน	ม.ค. - มี.ค.69	คณะทำงานและผู้เกี่ยวข้อง	สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดสุราษฎร์ธานี	กลุ่มยุทธศาสตร์ฯ	กลุ่มส่งเสริม สนง.ปศจ.สุราษฎร์ธานี สนง.ปศอ. ศูนย์ฯ พัฒนาอาหารสัตว์ สำนักงานปศุสัตว์เขต 8	1.มีการประชุมคณะทำงานเพื่อกำหนดแนวทาง รูปแบบ และแผนการจัดงาน 2.มีการกำหนดกิจกรรมหลัก กิจกรรมย่อย สถานที่จัดงาน งบประมาณ และผู้รับผิดชอบ 3.มีการติดตามความก้าวหน้าและปรับแผนการดำเนินงานให้เหมาะสมกับสถานการณ์ (มีการประชุมวางแผนงานและติดตามผลการดำเนินงานทั้งหมด 2 ครั้ง วันที่ 24 มีนาคม 2569 และ 12 พฤษภาคม 2569)	
3	ประชาสัมพันธ์โครงการ	ก.พ.-เม.ย.69	ทุกอำเภอในจังหวัดสุราษฎร์ธานี และจังหวัดใกล้เคียง	สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดสุราษฎร์ธานี	กลุ่มยุทธศาสตร์ฯ	สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดสุราษฎร์ธานี สำนักงานปศุสัตว์เขต 8	1.ดำเนินการประชาสัมพันธ์การจัดงานผ่านช่องทางต่าง ๆ เช่น สื่อประชาสัมพันธ์ของหน่วยงาน สื่อสังคมออนไลน์ และเครือข่ายที่เกี่ยวข้อง 2.ประชาสัมพันธ์ให้เกษตรกร ประชาชน หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และผู้สนใจในจังหวัดสุราษฎร์ธานีและพื้นที่ใกล้เคียงได้รับทราบข้อมูลการจัดงาน 3.ส่งเสริมให้เกิดการเข้าร่วมกิจกรรมและสร้างการรับรู้เกี่ยวกับภารกิจและผลงานของกรมปศุสัตว์	

4	จัดงานแถลงข่าวงาน มหกรรมปศุสัตว์เมืองคนดี วิถีคนได้ 2569	มี.ค.-เม.ย.69	ทุกอำเภอในจังหวัดสุราษฎร์ธานี และจังหวัดใกล้เคียง	สนามชนโคพระแสง คอมเพล็กซ์ อ.พระแสง จ.สุราษฎร์ธานี	กลุ่มยุทธศาสตร์ฯ	กลุ่มส่งเสริม สนง.ปศจ.สุราษฎร์ธานี สนง.ปศอ. ศูนย์ฯ พัฒนาอาหาร สัตว์ สำนักงานปศุสัตว์เขต 8	1.ดำเนินการจัดงานแถลงข่าวเพื่อ ประชาสัมพันธ์รายละเอียดและ กิจกรรมภายในงาน 2.สร้างการรับรู้และกระแสความสนใจ ต่อการจัดงานในกลุ่มเกษตรกร ประชาชน สื่อมวลชน และหน่วยงานที่ เกี่ยวข้อง 3.ประชาสัมพันธ์กำหนดการ สถานที่ และกิจกรรมสำคัญ เพื่อเชิญชวน ผู้สนใจเข้าร่วมงาน	  
---	--	---------------	---	--	------------------	--	--	---

ข้อเสนอแนะ/แนวทาง ในการป้องกัน/แก้ไข : 1.ควรมีการตรวจสอบและปรับปรุงข้อมูลกลุ่มเป้าหมายให้เป็นปัจจุบันก่อนดำเนินกิจกรรม ประสานสำนักงานปศุสัตว์อำเภอและเครือข่ายเกษตรกรอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งจัดทำรายชื่อกลุ่มเป้าหมายหรือผู้เข้าร่วมสำรอง เพื่อรองรับกรณีมีการเปลี่ยนแปลง 2.วางแผนประชาสัมพันธ์และเปิดรับสมัครล่วงหน้าให้เพียงพอ เพิ่มช่องทางการประชาสัมพันธ์และขยายเครือข่ายไปยังจังหวัดหรือพื้นที่ใกล้เคียง รวมทั้งติดตามและยืนยันการเข้าร่วมของผู้สมัครอย่างต่อเนื่อง 3.กำหนดมาตรการด้านความปลอดภัยและแนวทางปฏิบัติสำหรับผู้เข้าร่วมอย่างชัดเจน ตรวจสอบความพร้อมของสถานที่ อุปกรณ์ และทางเข้าออกก่อนเริ่มกิจกรรม จัดเจ้าหน้าที่ควบคุมดูแลอย่างเพียงพอ และเตรียมแผนรองรับเหตุฉุกเฉินรวมทั้งจุดปฐมพยาบาลให้พร้อม 4.วางแผนจัดกิจกรรมให้เหมาะสมกับสภาพอากาศ โดยจัดเตรียมพื้นที่ร่ม จุดพักคอย น้ำดื่ม และน้ำสำหรับสัตว์ให้เพียงพอ รวมทั้งจัดเตรียมพัดลม ระบายระบายอากาศ หรืออุปกรณ์ช่วยลดความร้อน และพิจารณาปรับช่วงเวลาการจัดกิจกรรมเพื่อลดผลกระทบจากอากาศร้อน
ปัจจัยแห่งความสำเร็จในการขับเคลื่อน (Key Success Factor): 1. การสนับสนุนและกำกับติดตามของผู้บริหาร 2.ได้รับความร่วมมือจากหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน สถาบันการศึกษา เครือข่ายเกษตรกร และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ส่งผลให้การดำเนินงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ 3.การวางแผนและเตรียมความพร้อมล่วงหน้า 4.การประสานงานที่มีประสิทธิภาพ 5.คณะทำงานและผู้รับผิดชอบทุกฝ่ายมีการสื่อสารและประสานงานอย่างใกล้ชิด สามารถแก้ไขปัญหาและปรับแผนการดำเนินงานให้เหมาะสมกับสถานการณ์ได้อย่างรวดเร็ว 6.การมีส่วนร่วมของเกษตรกรและเครือข่ายด้านปศุสัตว์ 7.การประชาสัมพันธ์อย่างทั่วถึง การใช้ช่องทางประชาสัมพันธ์ที่หลากหลาย ช่วยสร้างการรับรู้และกระตุ้นให้เกษตรกร ประชาชน และผู้สนใจเข้าร่วมกิจกรรม 8.ความพร้อมในการบริหารจัดการและแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้า คณะทำงานมีความพร้อมในการบริหารจัดการและร่วมกันแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นระหว่างการดำเนินงาน ทำให้กิจกรรมสามารถดำเนินไปได้อย่างต่อเนื่องและบรรลุตามเป้าหมาย