

แบบรายงานผลการดำเนินงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙

ส่วนที่ ๑ ข้อมูลทั่วไปของหน่วยงาน

|                                                 |                                                                |
|-------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------|
| ชื่อหน่วยงาน :<br>(สำนักงานปศุสัตว์เขต/จังหวัด) | สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดสุราษฎร์ธานี                            |
| รอบการรายงาน :<br>ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙          | โครงการหมกรรรมปศุสัตว์เมืองคนดีวิถึคนดี งบประมาณ ๑,๙๕๐,๐๐๐ บาท |
| วันที่จัดทำรายงาน : วัน/เดือน/ปี                | ๒๔ กันยายน ๒๕๖๙                                                |

| ที่ | ชื่อแผนงาน/<br>โครงการ ระดับพื้นที่         | วัตถุประสงค์/ เป้าหมาย                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | พื้นที่ดำเนินการ<br>(อำเภอ/ตำบล)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | ความก้าวหน้า/สถานะ<br>การดำเนินงาน (%) และ<br>ผลสัมฤทธิ์/ผลผลิตที่เกิดขึ้น                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|-----|---------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ๑   | โครงการหมกรรรมปศุ<br>สัตว์เมืองคนดีวิถึคนดี | ๑. เพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้<br>ด้านการจัดทำระบบการ<br>ป้องกันโรคและการเลี้ยงโค<br>เนื้อ และไก่พื้นเมืองที่<br>เหมาะสม (GFM)<br>๒. เพื่อส่งเสริมให้เกษตรกร<br>ผู้เลี้ยงโคเนื้อ และไก่<br>พื้นเมืองนำความรู้ฯ ไป<br>พัฒนาฟาร์มของตนให้ผ่าน<br>การรับรองเป็นฟาร์มที่มี<br>ระบบการป้องกันโรคและ<br>การเลี้ยงโคเนื้อ และไก่<br>พื้นเมืองที่เหมาะสม (GFM)<br>รวมถึงนำความรู้ด้านอื่นๆ<br>ไปพัฒนาฟาร์มของตนเอง<br>๓. เพื่อสร้างฟาร์มที่มีระบบ<br>การป้องกันโรคและการ<br>เลี้ยงโคเนื้อ ไก่พื้นเมืองที่<br>เหมาะสม (GFM) สำหรับ<br>เป็นตัวอย่างแก่เกษตรกร<br>รายย่อยที่ยังไม่ได้รับการ<br>ถ่ายทอดองค์ความรู้ฯ นำไป<br>พัฒนาฟาร์มโดยเบื้องต้น | กลุ่มเป้าหมาย :<br>เกษตรกรผู้เลี้ยง<br>โคเนื้อในจังหวัดสุ<br>ราษฏร์ธานี<br>จำนวน ๑๒๐ ราย<br>และเกษตรกรผู้<br>เลี้ยงไก่พื้นเมือง<br>ในจังหวัดสุราษฎร์<br>ธานี จำนวน<br>๑๒๐ ราย รวมถึง<br>เกษตรกรผู้สนใจ<br>ด้านปศุสัตว์<br>บุคคลทั่วไป<br>ผู้มีส่วนได้ส่วน<br>เสีย : ผู้บริโภค<br>นักท่องเที่ยว<br>ผู้ประกอบการ<br>ด้านปศุสัตว์ ผู้<br>ประกอบกิจการที่<br>เกี่ยวข้องกับโค<br>เนื้อ ไก่พื้นเมือง<br>ไก่พื้นเมือง<br>ประชาชน | <u>ความก้าวหน้า/สถานะการ<br/>ดำเนินงาน ณ วันที่ ๒๔ กันยายน<br/>๒๕๖๙ : ๑๐๐%</u><br>โดยมีผลการดำเนินงาน ดังต่อไปนี้<br>๑.ดำเนินการถ่ายทอดองค์ความรู้<br>ให้กับเกษตรกรผู้เลี้ยงโคเนื้อ ไก่<br>พื้นเมือง จำนวน ๑๒๐ ราย เสร็จ<br>เรียบร้อยแล้ว ในวันที่ ๑๗ ธันวาคม<br>๒๕๖๘ ณ ห้องประชุมวิทยพัฒน์<br>คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี<br>มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี<br>๒. ดำเนินการถ่ายทอดองค์ความรู้<br>ให้กับเกษตรกรผู้เลี้ยงไก่พื้นเมือง<br>จำนวน ๑๒๐ ราย เสร็จเรียบร้อยแล้ว<br>ในวันที่ ๑๘ ธันวาคม ๒๕๖๘<br>ณ ห้องประชุมวิทยพัฒน์ คณะ<br>วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี<br>มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี<br>๓.การจัดงานกิจกรรมประกวดโค<br>เนื้อ ไก่พื้นเมือง ไก่พื้นเมืองสวยงาม<br>ภายใต้โครงการหมกรรรมปศุสัตว์<br>เมืองคนดีวิถึคนดี ๒๕๖๙ จำนวน<br>๑ ครั้ง (๒ วัน) ระหว่างวันที่ ๓๐ |

| ที่- | ชื่อแผนงาน/<br>โครงการ ระดับพื้นที่ | วัตถุประสงค์/ เป้าหมาย                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | พื้นที่ดำเนินการ<br>(อำเภอ/ตำบล)                                                       | ความก้าวหน้า/สถานะ<br>การดำเนินงาน (%) และ<br>ผลสัมฤทธิ์/ผลผลิตที่เกิดขึ้น                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|------|-------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|      |                                     | <p>ต่อไป</p> <p>๔. เพื่อเตรียมความพร้อมเพื่อพัฒนาให้เป็นฟาร์มที่มีการปฏิบัติทางการเกษตรที่ดีด้านปศุสัตว์ (GAP: Good Agriculture Practices)</p> <p>๕. เพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจด้านปศุสัตว์ และคงไว้ซึ่งอัตลักษณ์โคพื้นเมือง ไก่พื้นเมือง</p> <p>๖. เพื่อเป็นการยกระดับการผลิตโคพื้นเมือง ไก่พื้นเมือง และเพิ่มมูลค่าสินค้าปศุสัตว์</p> <p>๗. เพื่อเพิ่มโอกาสในการสร้างรายได้ให้กับเกษตรกรผู้เลี้ยงโคเนื้อ ไก่พื้นเมืองในการส่งออกไปยังต่างประเทศ และเป็นการสร้างเครือข่าย ความร่วมมือ และการแลกเปลี่ยนประสบการณ์ ระหว่างเกษตรกร ภาครัฐ และภาคเอกชน</p> | <p>เจ้าหน้าที่ภาครัฐ และเอกชน ฯลฯ ในพื้นที่จังหวัดสุราษฎร์ธานี และจังหวัดใกล้เคียง</p> | <p>เมษายน ๒๕๖๙ - ๑ พฤษภาคม ๒๕๖๙ ณ สนามชโนพระแสงคอมเพล็กซ์ อ.พระแสง จ.สุราษฎร์ธานี ซึ่งดำเนินการจัดไปด้วยความเรียบร้อย โดยมีผู้เข้าร่วมงานรวม ๒ วัน ไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐ คน โดยเป็นเกษตรกรผู้เลี้ยงโคเนื้อ โคพื้นเมือง ไก่พื้นเมือง ประชาชนทั่วไปในพื้นที่ และจังหวัดข้างเคียง</p> <p>เจ้าหน้าที่ของรัฐ ภาคเอกชน มหาวิทยาลัย ผู้ประกอบการด้านปศุสัตว์ และสื่อมวลชนเข้าร่วม ซึ่งสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการที่สามารถประชาสัมพันธ์งานมหกรรมและนิทรรศการด้านปศุสัตว์ของจังหวัดสุราษฎร์ธานีให้เป็นที่รู้จัก มีนิทรรศการที่แสดงผลงานของกลุ่มเกษตรกร ภาครัฐ ภาคเอกชน ตลอดจนเทคโนโลยีนวัตกรรมด้านปศุสัตว์ให้เป็นที่รู้จักอย่างกว้างขวาง อีกทั้งยังเป็นการกระตุ้นเศรษฐกิจด้านปศุสัตว์ในจังหวัดสุราษฎร์ธานี เพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้าด้านปศุสัตว์ และคงไว้ซึ่งอัตลักษณ์โคพื้นเมือง ไก่พื้นเมือง รวมทั้งเพื่อเป็นการยกระดับโคพื้นเมืองไก่พื้นเมือง และเพิ่มมูลค่าสินค้าปศุสัตว์ ตลอดจนเพื่อเพิ่มโอกาสสร้างรายได้ให้กับเกษตรกรผู้เลี้ยงโคเนื้อ ไก่พื้นเมือง ในการส่งออกไปยังต่างประเทศ (ในกรณีส่งออกประเภทสัตว์สวยงาม) และแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ด้านปศุสัตว์ระหว่างหน่วยงาน ภาครัฐ ภาคเอกชน วิสาหกิจชุมชน และเกษตรกรผู้เลี้ยงสัตว์ โดยมีรายได้</p> |

| ที่ | ชื่อแผนงาน/<br>โครงการ ระดับพื้นที่ | วัตถุประสงค์/ เป้าหมาย | พื้นที่ดำเนินการ<br>(อำเภอ/ตำบล) | ความก้าวหน้า/สถานะ<br>การดำเนินงาน (%) และ<br>ผลสัมฤทธิ์/ผลผลิตที่เกิดขึ้น                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|-----|-------------------------------------|------------------------|----------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|     |                                     |                        |                                  | <p>จากร้านนิทรรศการ (สินค้า) จำนวน ๒๐ ร้าน มูลค่า ๓๐๐,๐๐๐ บาท มีการซื้อขายโคชน มูลค่า ๗๕๐,๐๐๐ บาท และการซื้อขายไก่พื้นเมือง (ไก่ชน) สวยงาม มูลค่า ๔๐,๐๐๐ บาท</p> <p>๔.ดำเนินการวางแผนการตรวจฟาร์มต้นแบบที่ผ่านการรับรองมาตรฐาน GFM โคเนื้อ จำนวน ๒๔ ฟาร์ม</p> <p>๕.ดำเนินการวางแผนการตรวจฟาร์มต้นแบบที่ผ่านการรับรองมาตรฐาน GFM ไก่พื้นเมือง จำนวน ๒๔ ฟาร์ม</p> <p>๖.ดำเนินการส่งมอบวัสดุการปรับปรุงฟาร์มต้นแบบที่ผ่านการรับรองมาตรฐาน GFM โคเนื้อ ไก่พื้นเมือง จำนวนชนิดสัตว์ละ ๒๔ ฟาร์ม (รวม ๔๘ ฟาร์ม) ให้กับเกษตรกรต้นแบบเรียบร้อยแล้ว</p> <p>๗.สำนักงานปศุสัตว์อำเภอแนะนำ/ปรับปรุงฟาร์มและมีแผนการดำเนินการให้การรับรอง GFM ในภายในเดือนสิงหาคม ๒๕๖๙</p> <p>๘.สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดสุราษฎร์ธานี ดำเนินการออกใบอนุญาตให้การรับรองฟาร์มที่มีระบบการป้องกันโรคและการเลี้ยงสัตว์ที่เหมาะสม (GFM) ชนิดสัตว์ โคเนื้อ จำนวน ๒๔ ฟาร์ม และ ชนิดสัตว์ ไก่พื้นเมือง จำนวน ๒๔ ฟาร์ม รวม ๔๘ ฟาร์ม เสร็จเรียบร้อยแล้ว และได้มีการมอบใบรับรองให้ปศุสัตว์อำเภอนำไปให้เกษตรกร เมื่อวันที่ ๑๘ กันยายน ๒๕๖๙</p> |

ส่วนที่ ๒ สรุปผลสำเร็จเชิงประจักษ์ในภาพรวมของโครงการที่ได้รับการสนับสนุนจกจังหวัด/งบพัฒนากลุ่มจังหวัดและงบองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙

ความสำเร็จ / ผลลัพธ์เชิงประจักษ์

เป้าหมายเชิงผลผลิต (Outputs) :

- ระดับความสำเร็จของการจัดมหกรรมปศุสัตว์เมืองคนดีวิถีคนได้จัดมหกรรมปศุสัตว์เมืองคนดีวิถีคนได้ได้อย่างประสบความสำเร็จ ๑ ครั้ง
- ระดับความสำเร็จของการถ่ายทอดองค์ความรู้ให้กับเกษตรกรผู้เลี้ยงโคเนื้อ โคพื้นเมือง ถ่ายทอดองค์ความรู้ให้กับเกษตรกร ๑๒๐ ราย
- ระดับความสำเร็จของการถ่ายทอดองค์ความรู้ให้กับเกษตรกรผู้เลี้ยงไก่พื้นเมืองถ่ายทอดองค์ความรู้ให้กับเกษตรกร ๑๒๐ ราย
- ระดับความสำเร็จของการสร้างฟาร์มต้นแบบที่ผ่านการรับรองมาตรฐาน GFM โคเนื้อ สร้างฟาร์มต้นแบบที่ผ่านการรับรองมาตรฐาน GFM โคเนื้อ ๒๔ ฟาร์ม
- ระดับความสำเร็จของการสร้างฟาร์มต้นแบบที่ผ่านการรับรองมาตรฐาน GFM ไก่พื้นเมืองสร้างฟาร์มต้นแบบที่ผ่านการรับรองมาตรฐาน GFM ไก่พื้นเมือง ๒๔ ฟาร์ม

เป้าหมายเชิงผลลัพธ์ (Outcome) :

๑. เกษตรกรผู้เลี้ยงโคเนื้อ โคพื้นเมือง ไก่พื้นเมืองสามารถนำความรู้ที่ได้ไปพัฒนาฟาร์มของตนให้ผ่านการรับรองเป็นฟาร์มที่มีระบบการป้องกันโรคและการเลี้ยงโคเนื้อ ไก่พื้นเมืองที่เหมาะสม (GFM) จำนวนเกษตรกรที่ได้รับการถ่ายทอดองค์ความรู้ ๒๔๐ ราย
๒. การให้การรับรองฟาร์ม GFM ของโคเนื้อในจังหวัดสุราษฎร์ธานีเพิ่มขึ้น การให้การรับรองฟาร์ม GFM โคเนื้อของจังหวัดสุราษฎร์ธานี ๒๔ ฟาร์ม
๓. การให้การรับรองฟาร์ม GFM ของไก่พื้นเมืองในจังหวัดสุราษฎร์ธานีเพิ่มขึ้นการให้การรับรองฟาร์ม GFM ไก่พื้นเมืองของจังหวัดสุราษฎร์ธานี ๒๔ ฟาร์ม
๔. เป็นการกระตุ้นเศรษฐกิจด้านปศุสัตว์ โอกาสสร้างรายได้ให้กับเกษตรกรผู้เลี้ยงโคเนื้อ ไก่พื้นเมือง ในการส่งออกไปยังต่างประเทศ (ในกรณีส่งออกประเภทสัตว์สวยงาม) และแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ด้านปศุสัตว์ระหว่างหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน วิสาหกิจชุมชน และเกษตรกรผู้เลี้ยงสัตว์ โดยมีรายได้จากร้านนิทรรศการ (สินค้า) จำนวน ๒๐ ร้าน มูลค่า ๓๐๐,๐๐๐

|                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                | <p>บาท มีการซื้อขายโคชน มูลค่า ๗๕๐,๐๐๐ บาท และการซื้อขายไก่พื้นเมือง (ไก่ชน) สวยงาม มูลค่า ๔๐,๐๐๐ บาท</p> <p>๕. เพื่อสร้างเครือข่าย ความร่วมมือ และการแลกเปลี่ยนประสบการณ์ระหว่างเกษตรกร ภาครัฐ และภาคเอกชน</p> <p>๖. คงไว้ซึ่งอัตลักษณ์ของการเลี้ยงโคพื้นเมือง ไก่พื้นเมือง และให้เป็นที่รู้จักในวงกว้าง</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| ผลกระทบเชิงบวกต่อเกษตรกร/ผู้ประกอบการในพื้นที่ | <ul style="list-style-type: none"> <li>- เป็นการกระตุ้นเศรษฐกิจด้านปศุสัตว์ โอกาสสร้างรายได้ให้กับเกษตรกรผู้เลี้ยงโคเนื้อ ไก่พื้นเมือง ในการส่งออกไปยังต่างประเทศ (ในกรณีส่งออกประเภทสัตว์สวยงาม) และแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ด้านปศุสัตว์ระหว่างหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน วิทยาลัยชุมชน และเกษตรกรผู้เลี้ยงสัตว์ โดยมีรายได้จากร้านนิทรรศการ (สินค้า) จำนวน ๒๐ ร้าน มูลค่า ๓๐๐,๐๐๐ บาท มีการซื้อขายโคชน มูลค่า ๗๕๐,๐๐๐ บาท และการซื้อขายไก่พื้นเมือง (ไก่ชน) สวยงาม มูลค่า ๔๐,๐๐๐ บาท เป็นการสร้างเครือข่าย ความร่วมมือ และการแลกเปลี่ยนประสบการณ์ระหว่างเกษตรกร ภาครัฐ และภาคเอกชน และคงไว้ซึ่งอัตลักษณ์ของการเลี้ยงโคพื้นเมือง ไก่พื้นเมืองและให้เป็นที่รู้จักในวงกว้าง</li> <li>- มีฟาร์มที่มีระบบการป้องกันโรคและการเลี้ยงโคเนื้อ ไก่พื้นเมืองที่เหมาะสม (GFM) เพิ่มมากขึ้นในจังหวัดสุราษฎร์ธานี เพื่อเป็นตัวอย่างแก่เกษตรกรรายย่อยที่ยังไม่ได้รับการถ่ายทอดองค์ความรู้ฯ นำไปพัฒนาฟาร์มโดยเบื้องต้นต่อไป</li> <li>- สินค้าปศุสัตว์มีคุณภาพ มาตรฐานมากยิ่งขึ้น</li> </ul> |

### ส่วนที่ ๓ ปัญหา อุปสรรค และข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย (ถ้ามี)

|   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|---|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ๑ | การดำเนินการจัดงานกิจกรรมประกวดโคเนื้อ โคพื้นเมือง ไก่พื้นเมืองสวยงามภายใต้โครงการมหกรรมปศุสัตว์เมืองคนดีวิถีคนใต้ ๒๕๖๙ จำนวน ๑ ครั้ง (๒ วัน) ระหว่างวันที่ ๓๐ เมษายน ๒๕๖๙ - ๑ พฤษภาคม ๒๕๖๙ ณ สนามชนโคพระแสงคอมเพล็กซ์ อ.พระแสง จ.สุราษฎร์ธานี เป็นไปด้วยความเรียบร้อย แต่พบว่าการนำสัตว์เข้าประกวดไม่ครบตามเป้าหมายที่กำหนด อาจเกิดจากสภาวะราคาน้ำมันที่พุ่งสูงขึ้นในช่วงระหว่างการจัดงาน ทำให้เกษตรกรไม่สามารถนำสัตว์เข้ามาร่วมประกวดได้ |
| ๒ | เนื่องจากสภาวะราคาน้ำมันที่สูงขึ้น ทำให้การเบิกจ่ายเงินงบประมาณ ไม่เป็นไปตามแผนที่กำหนดไว้                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| ๓ | การอนุมัติเงินจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๙ วงที่ ๑ ครั้งที่ ๒ ได้รับการอนุมัติเมื่อวันที่ ๒๖ มีนาคม ๒๕๖๙ ทำให้แผนการใช้จ่ายฯ มีแผนการดำเนินการในช่วงไตรมาสที่ ๓                                                                                                                                                                                                                                                           |

### ส่วนที่ ๔ ปัจจัยแห่งความสำเร็จในการขับเคลื่อน (Key Success Factor):

|   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|---|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ๑ | <b>การบูรณาการความร่วมมือของทุกภาคส่วน</b><br>การทำงานร่วมกันระหว่างสำนักงานปศุสัตว์จังหวัด สำนักงานปศุสัตว์อำเภอ เกษตรกร ภาครัฐ ภาคเอกชน มหาวิทยาลัย วิสาหกิจชุมชน และผู้ประกอบการด้านปศุสัตว์ ทำให้สามารถขับเคลื่อนกิจกรรมได้อย่างเป็นระบบและครอบคลุมทุกมิติ                                                                                            |
| ๒ | <b>การมีส่วนร่วมและเครือข่ายของเกษตรกรในพื้นที่</b><br>การประชาสัมพันธ์และลงพื้นที่ประสานเกษตรกรในแต่ละอำเภอ รวมถึงการสร้างเครือข่ายและแลกเปลี่ยนประสบการณ์ ช่วยให้เกษตรกรเข้ามามีส่วนร่วมทั้งด้านการพัฒนาฟาร์มและกิจกรรมของโครงการ                                                                                                                       |
| ๓ | <b>การถ่ายทอดองค์ความรู้ควบคู่กับการปฏิบัติจริง</b><br>โครงการไม่ได้มุ่งเน้นเพียงการจัดอบรม แต่มีการนำความรู้ไปต่อยอดในการพัฒนาฟาร์ม และดำเนินการตรวจประเมินเพื่อรับรอง GFM ทำให้เกิดผลลัพธ์ที่เป็นรูปธรรม โดยมีเกษตรกรได้รับการถ่ายทอดองค์ความรู้รวม ๒๔๐ ราย                                                                                             |
| ๔ | <b>การสนับสนุนวัสดุและทรัพยากรที่จำเป็น ตลอดจนการพัฒนาฟาร์มต้นแบบที่ผ่านการรับรอง GFM</b> เพื่อเป็นแหล่งเรียนรู้และขยายผลสู่เกษตรกรรายอื่น ประกอบกับการเชื่อมโยงกิจกรรมด้านการพัฒนาการผลิตกับการประชาสัมพันธ์ การสร้างเครือข่าย และการสร้างโอกาสทางการตลาด ซึ่งเป็นกลไกสำคัญที่ทำให้การดำเนินงานเกิดผลสัมฤทธิ์และสามารถขยายผลได้อย่างเป็นรูปธรรมถวายสัตย์ |

## รูปภาพประกอบผลการดำเนินงาน

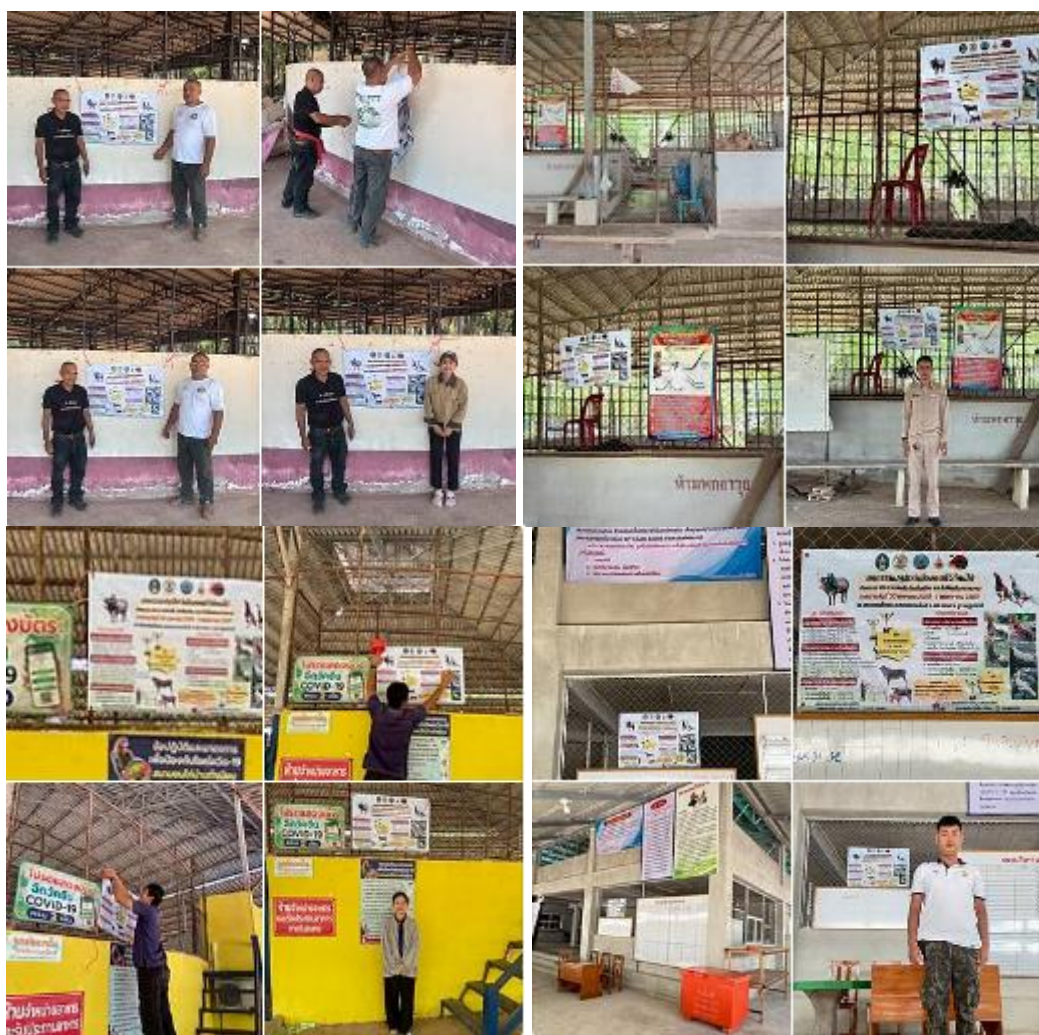




รูปภาพประกอบกิจกรรม ถ่ายทอดองค์ความรู้ให้กับเกษตรกรผู้เลี้ยงโคนม โคพื้นเมือง จำนวน ๑๒๐  
ในวันที่ ๑๗ ธันวาคม ๒๕๖๘ และถ่ายทอดองค์ความรู้ให้กับเกษตรกรผู้เลี้ยงไก่พื้นเมือง จำนวน ๑๒๐ ราย  
ในวันที่ ๑๘ ธันวาคม ๒๕๖๘ ณ ห้องประชุมวิทยพัฒน์ คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี  
มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี



ดำเนินการประชาสัมพันธ์หาเกษตรกรกลุ่มเป้าหมายในแต่ละอำเภอ



ดำเนินการประชาสัมพันธ์กิจกรรมประกวดโคเนื้อ โคพื้นเมือง ไก่พื้นเมืองสวยงาม



ดำเนินการแถลงข่าวการจัดงานประกวดโคเนื้อ โคพื้นเมือง ไก่พื้นเมือง ภายใต้โครงการมหกรรมปศุสัตว์เมือง  
คนดีวิถีคนใต้









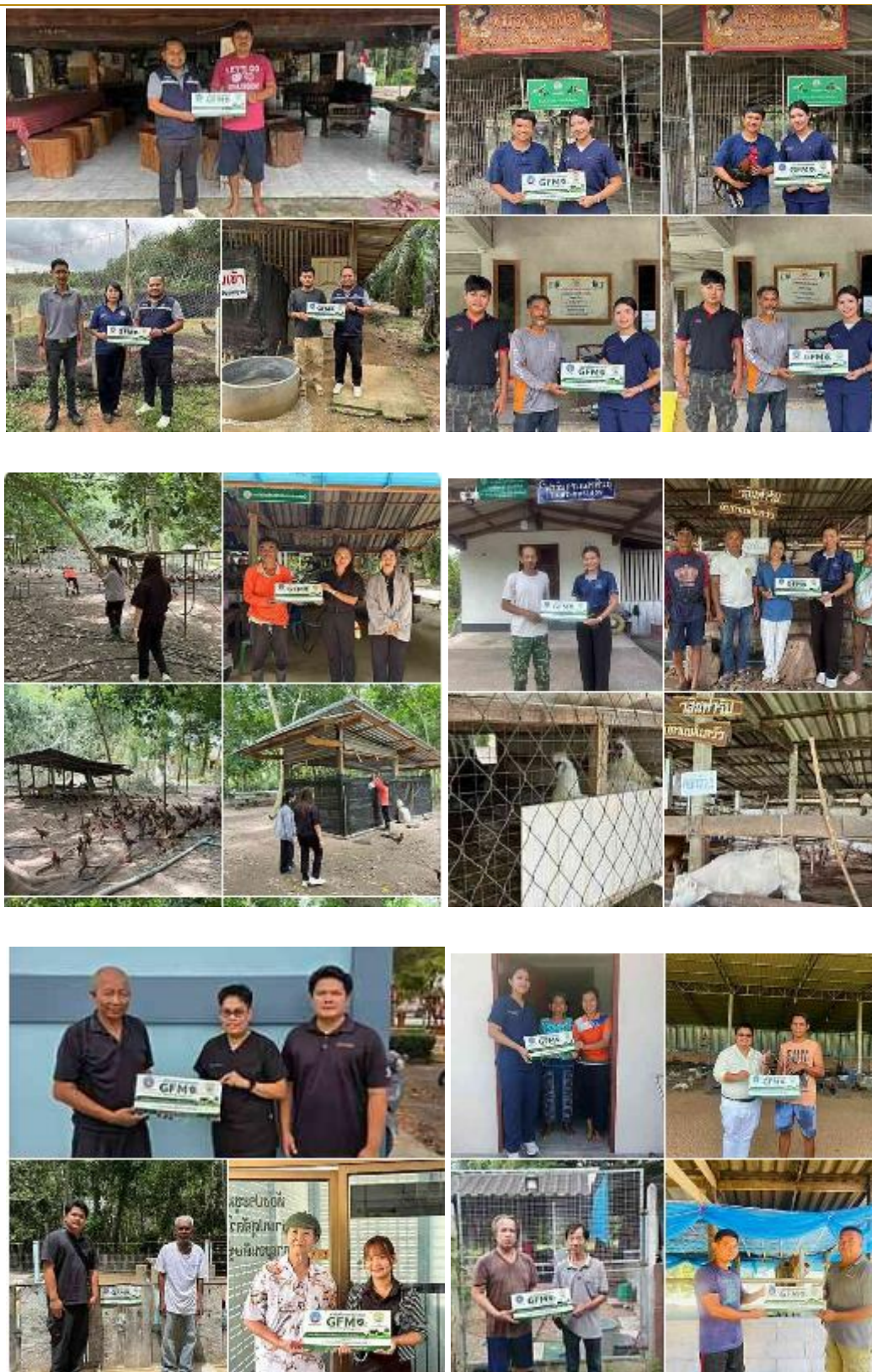
รูปภาพการจัดกิจกรรมประกวดโคเนื้อ โคพื้นเมือง ไก่พื้นเมืองสวยงามภายใต้โครงการมหกรรมปศุสัตว์เมืองคนดี  
 วิถีคนใต้ ๒๕๖๙ จำนวน ๑ ครั้ง (๒ วัน) ระหว่างวันที่ ๓๐ เมษายน ๒๕๖๙ - ๑ พฤษภาคม ๒๕๖๙  
 ณ สนามชนโคพระแสงคอมเพล็กซ์ อ.พระแสง จ.สุราษฎร์ธานี



รูปภาพ ดำเนินการส่งมอบวัสดุการเกษตรและวัสดุก่อสร้าง ตามกิจกรรม ปรับปรุงฟาร์มเกษตรกรให้มีระบบการป้องกันโรคและการเลี้ยงสัตว์ที่เหมาะสม (GFM) ใกล้เคียงเมือง โคเนื้อ และ โคพื้นเมือง เพื่อนำไปปรับปรุงฟาร์ม GFM ต้นแบบ ตามโครงการ มหกรรมปศุสัตว์เมืองคนดีวิถีคนใต้



สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดสุราษฎร์ธานี พร้อมด้วย สำนักงานปศุสัตว์อำเภอดำเนินการลงพื้นที่ตรวจสอบประเมินให้  
การรับรองฟาร์มที่มีระบบการป้องกันโรคและการเลี้ยงสัตว์ที่เหมาะสม (GFM)



ดำเนินการมอบป้ายเพื่อแสดงถึงสถานะการให้การรับรองฟาร์มที่มีระบบการป้องกันโรคและการเลี้ยงสัตว์ที่เหมาะสม (GFM)



ดำเนินการมอบใบรับรองฟาร์มที่มีระบบการป้องกันโรคและการเลี้ยงสัตว์ที่เหมาะสม (GFM)