

แบบสรุปรายงานผลการดำเนินงานแผนงานตัวชี้วัดรายบุคคล ปศุสัตว์จังหวัดพังงา
การขับเคลื่อนนโยบายกรมปศุสัตว์ DLD Co-ordinator : DLD-C รอบการประเมินที่ ๒ ประจำปีงบประมาณ
๒๕๖๔

ชื่อโครงการ/แผนงาน พัฒนาและส่งเสริมสินค้าเกษตรมูลค่าสูงควบคู่เกษตรสีเขียวอย่างยั่งยืน
กิจกรรมหลักที่ ๑ ส่งเสริมการเลี้ยงไก่ไข่อารมณ์ดี ภายใต้วิถีกษัตริย์จังหวัดพังงา งบประมาณ ๑,๐๗๓,๖๐๐ บาท
ขยายผลโครงการเดิมครั้งที่ ๑ ส่งเสริมการเลี้ยงไก่ไข่อารมณ์ดี ภายใต้วิถีกษัตริย์จังหวัดพังงา งบประมาณ ๖๕,๕๐๐ บาท
ขยายผลโครงการเดิมครั้งที่ ๒ ส่งเสริมการเลี้ยงไก่ไข่อารมณ์ดี ภายใต้วิถีกษัตริย์จังหวัดพังงา งบประมาณ ๔๐๐,๐๐๐ บาท
รวมงบประมาณทั้งสิ้น ๒,๑๓๘,๖๐๐ บาท

วัตถุประสงค์

๑. สร้างความมั่นคงด้านอาหารให้ประชาชนได้บริโภคไข่ไก่ที่มีคุณภาพและปลอดภัย
๒. สร้างความเชื่อมโยงเครือข่ายเกษตรกรสร้างความเข้มแข็งภาคการผลิตรองรับตลาดไข่ไก่ที่ได้จากการแบบเลี้ยงปล่อยอิสระหรือไก่ไข่อารมณ์ดี
๓. ส่งเสริมการตลาดและแปรรูป เพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตรตามนโยบายสินค้าเกษตรมูลค่าสูง

การดำเนินการ

๑. จัดประชุมร่วมกับปศุสัตว์อำเภอทั้ง ๘ อำเภอ เพื่อกำหนดหลักเกณฑ์การคัดเลือกเกษตรกร พื้นที่ดำเนินการ และชี้แจงรายละเอียดงบประมาณ รวมถึงแผนการส่งมอบพันธู์สัตว์เพื่อให้เป็นไปในทิศทางเดียวกันทั่วทั้งจังหวัด

๒. จัดอบรมเกษตรกรเป้าหมาย โดยจัดอบรม ๓ หลักสูตร ดังนี้

๒.๑ อบรมส่งเสริมการเลี้ยงไก่ไข่อารมณ์ดี ควบคู่กับการทำสวนปาล์มน้ำมันและสวนยางพารา เกษตรกรเป้าหมาย จำนวน ๓๒๐ ราย โดยเกษตรกรที่ได้ผ่านการอบรมหลักสูตรนี้แล้ว จะได้รับการสนับสนุนไข่ไก่สาวอายุไม่น้อยกว่า ๑๗ สัปดาห์ จำนวน ๕,๗๖๐ ตัว และอาหารไก่ไข่ปลอดภัยปฏิชีวนะ จำนวน ๑๕,๒๕๐ กิโลกรัม

๒.๒ อบรมการสร้างความปลอดภัยเชื่อมโยงกลุ่ม/เครือข่ายผู้ผลิตไข่ไก่อารมณ์ดี เกษตรกรเป้าหมาย จำนวน ๓๐ ราย หลังจากอบรมหลักสูตรนี้แล้ว เจ้าหน้าที่จะคัดเลือกฟาร์มเกษตรกรที่มีความพร้อมและสนใจยกระดับมาตรฐานฟาร์ม ยื่นขอรับรองการปฏิบัติทางการเกษตรที่ดี สำหรับฟาร์มสัตว์ปีกเลี้ยงปล่อย โดยสนับสนุนงบประมาณในการตรวจวิเคราะห์คุณภาพน้ำในฟาร์มเลี้ยงสัตว์ จำนวน ๕ ฟาร์ม และการตรวจวิเคราะห์คุณค่าทางโภชนาของผลผลิตไข่ไก่อารมณ์ดี จำนวน ๕ ฟาร์ม

๒.๓ อบรมยกระดับคุณภาพสินค้า ส่งเสริมการตลาดและพัฒนาการแปรรูปเพิ่มมูลค่าสินค้า ให้กับเกษตรกร/ผู้ประกอบการ เป้าหมาย ๓๐ ราย ที่มีความสนใจด้านการตลาดและแปรรูปผลิตภัณฑ์จากไข่ไก่และเนื้อไก่

เป้าหมาย

พื้นที่จังหวัดพังงา ๘ อำเภอ

ระยะเวลาดำเนินการ

ตุลาคม ๒๕๖๔ – กันยายน ๒๕๖๔

หน่วยงานร่วมบูรณาการในสังกัดกรมปศุสัตว์

สำนักงานปศุสัตว์เขต ๘ (ส่วนมาตรฐานการปศุสัตว์) , กองผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์

ผลการดำเนินงาน

๑. เกษตรกรได้อบรม หลักสูตรส่งเสริมการเลี้ยงไก่ไข่อารมณดี ควบคู่กับการทำสวนปาล์มน้ำมันและสวนยางพาราเกษตรกร จำนวน ๓๒๐ ราย โดยเกษตรกรที่ได้ผ่านการอบรมหลักสูตรนี้แล้ว จะได้รับการสนับสนุนไก่ไข่สาวอายุไม่น้อยกว่า ๑๗ จำนวน ๕,๗๖๐ ตัว และอาหารไก่ไข่ปลอดยาปฏิชีวนะ จำนวน ๑๕,๒๕๐ กิโลกรัม ในวันที่ ๒๔ มีนาคม ๒๕๖๙ , ๒๔ กันยายน ๒๕๖๙ และห้วงเดือนตุลาคม ๒๕๖๙

๒. เกษตรกรอบรมการสร้างเสริมความเข้มแข็งเครือข่ายกลุ่ม/เครือข่ายผู้ผลิตไข่ไก่อารมณดี เกษตรกรเป้าหมาย จำนวน ๓๐ ราย ในวันที่ ๒๖ ธันวาคม ๒๕๖๘ หลังจากอบรมหลักสูตรนี้แล้ว เจ้าหน้าที่จะคัดเลือกฟาร์มเกษตรกรที่มีความพร้อมและสนใจยกระดับมาตรฐานฟาร์ม ยื่นขอรับรองการปฏิบัติทางการเกษตรที่ดี สำหรับฟาร์มสัตว์ปีกเลี้ยงปล่อย โดยสนับสนุนงบประมาณในการตรวจวิเคราะห์คุณภาพน้ำในฟาร์มเลี้ยงสัตว์ และการตรวจวิเคราะห์คุณค่าทางโภชนาของผลผลิตไข่ไก่อารมณดี จำนวน ๕ ฟาร์ม ในห้วงเดือนกรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๖๙

๓. อบรมยกระดับคุณภาพสินค้า ส่งเสริมการตลาดและพัฒนาการแปรรูปเพิ่มมูลค่าสินค้า ให้กับเกษตรกร/ผู้ประกอบการ เป้าหมาย ๓๐ ราย ในวันที่ ๔ – ๕ มิถุนายน ๒๕๖๙ ที่มีความสนใจด้านการตลาดและแปรรูปผลิตภัณฑ์จากไข่ไก่(ไข่อ่อนเช็น, ทาร์ตไข่ และเนื้อไก่ปลดระวาง (ไก้อ่อง, ไก่โย)

ปัจจัยแห่งความสำเร็จ(Key Success Factor)

๑. บุคลากร

๑.๑ ผู้บริหารระดับสูงของจังหวัดพังงา ให้ความสำคัญกับเกษตรกรในพื้นที่ต้องการให้เกษตรกรสามารถพึ่งพาตนเองได้ และเพื่อเพิ่มช่องทางการแข่งขันสร้างเครือข่ายเพื่อรองรับการขยายตลาดในอนาคต และเป็นการส่งเสริมให้เกษตรกรได้ผลิตสินค้าที่ปลอดภัยสอดคล้องกับนโยบายของรัฐ ที่มุ่งเน้นให้ผลิตอาหารปลอดภัยเป็นเกษตรสีเขียว และพัฒนาให้ยอมรับอย่างกว้างขวาง รวมทั้งเป็นการแก้ปัญหารายได้ภาคครัวเรือนให้แก่เกษตรกร โดยการส่งเสริมให้เกษตรกรเลี้ยงไก่ไข่ปล่อยแบบอิสระเพื่อเป็นอาชีพ

๑.๒ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ร่วมกันผลักดันและพัฒนาศักยภาพเกษตรกรผ่านการอบรมการเลี้ยงไก่ไข่อารมณดี การรับรองมาตรฐานฟาร์มสัตว์ปีกแบบเลี้ยงปล่อย (Free-range) และการอบรมแปรรูปสร้างมูลค่าเพิ่มจากไข่และไข่ให้ได้มาตรฐานสากล

๒. แผนงาน

๒.๑ จัดเก็บข้อมูลตามความเป็นจริง : มีการสำรวจและจัดเก็บข้อมูลศักยภาพเกษตรกร พื้นที่ดำเนินการ และสภาพการเลี้ยงสัตว์ปีกในจังหวัดพังงาตามสภาพข้อเท็จจริง

๒.๒ นำข้อมูลที่จัดเก็บได้ลงระบบเพื่อเป็นฐานข้อมูลในการดำเนินงาน: นำข้อมูลเกษตรกร ข้อมูลฟาร์ม และปริมาณผลผลิตเข้าสู่ระบบสารสนเทศเพื่อเป็นฐานข้อมูลในการบริหารจัดการและส่งเสริมช่องทางการตลาด

๒.๓ ดำเนินงานภายใต้ฐานข้อมูลที่ถูกต้อง: ใช้ฐานข้อมูลที่ถูกต้องในการวางแผนจัดสรรปัจจัยการผลิต การวางแผนหลักสูตรอบรม และการสนับสนุนการรับรองมาตรฐานฟาร์ม

๒.๔ มีการวางแผนในการดำเนินงานอย่างเป็นระบบ: มีการวางแผนยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการ (Action Plan) ที่ครอบคลุมตั้งแต่ต้นน้ำ (การอบรมเลี้ยงดู) กลางน้ำ (มาตรฐานฟาร์มและการแปรรูป) ถึงปลายน้ำ (การตลาดและการสร้างแบรนด์)

๒.๕ ดำเนินการตามแผนที่วางไว้: กำหนดตารางการฝึกอบรม การเข้าตรวจประเมินมาตรฐานฟาร์ม และการติดตามผลการดำเนินงานอย่างเคร่งครัดตามแผนงานที่ตั้งไว้

๓. ความร่วมมือ

มีการบูรณาการการทำงานร่วมกันกับภาคส่วนต่างๆ เช่น สำนักงานปศุสัตว์เขต ๘, สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดพังงา, องค์การปกครองส่วนท้องถิ่น, สถาบันการศึกษา และผู้ประกอบการท่องเที่ยว/ร้านอาหารในพื้นที่ โดยทุกหน่วยงานที่เกี่ยวข้องให้ความร่วมมือในการขับเคลื่อนเพื่อผลักดันให้จังหวัดพังงาเป็นแหล่งผลิตไก่ไข่อารมณ์ดีและสินค้าเกษตรสีเขียวมูลค่าสูงที่ได้มาตรฐาน

ปัญหาและอุปสรรค

๑. เกษตรกรบางรายยังติดกับการเลี้ยงรูปแบบเดิม ขาดทักษะการจัดการฟาร์มแบบเลี้ยงปล่อยตามหลักสวัสดิภาพสัตว์ และยังขาดความรู้เรื่องการแปรรูปและทำการตลาดสมัยใหม่

๒. เกณฑ์การรับรองมาตรฐานฟาร์มสัตว์ปีกแบบเลี้ยงปล่อยมีข้อกำหนดละเอียด (เช่น การจัดการพื้นที่ปล่อยแปลงหญ้า ระบบชีวอนามัย) ซึ่งอาจทำให้เกษตรกรบางส่วนใช้เวลานานในการปรับปรุงฟาร์มให้ผ่านเกณฑ์

๓. การเชื่อมโยงตลาดสินค้าเกษตรมูลค่าสูง (ไก่ไข่อารมณ์ดี/ผลิตภัณฑ์แปรรูป) ซูเปอร์มาร์เก็ต ร้านอาหาร และผู้บริโภคในจังหวัดพังงายังไม่ทั่วถึง ทำให้ช่วงแรกอาจเกิดภาวะสินค้าล้นตลาดหรือขายได้ในราคาต่ำเกินไป

แนวทางการแก้ไข

๑. จัดการอบรมเชิงปฏิบัติการ ลงมือฝึกปฏิบัติจริง ควบคู่กับการจัดตั้งฟาร์มสาธิต/ต้นแบบในพื้นที่ เพื่อให้เกษตรกรศึกษาเรียนรู้และเห็นผลสำเร็จเชิงประจักษ์

๒. จัดทีมเจ้าหน้าที่ปศุสัตว์ลงพื้นที่เป็นที่ปรึกษาแบบรายฟาร์ม ประเมินความพร้อมล่วงหน้าก่อนการตรวจรับรองจริง และวางแผนปรับปรุงฟาร์มเป็นลำดับขั้น (Step-by-Step)

๓. บูรณาการร่วมกับสภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว สมาคมโรงแรม และพาณิชย์จังหวัด ทำข้อตกลงซื้อขายล่วงหน้า (MOU) ควบคู่กับการสร้างเรื่องราวแบรนด์สินค้าเกษตรสีเขียวพังงา เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มและรับรองตลาดรองรับที่แน่นอน

ภาพกิจกรรม





ภาพกิจกรรม (ต่อ)

