

รายงานสรุปผลการดำเนินการขับเคลื่อนนโยบายของกรมปศุสัตว์ (DLD Co-ordinator: DLD-C)
ในพื้นที่จังหวัดพัทลุง
สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดพัทลุง

หัวข้อ	รายละเอียด
1. ชื่อโครงการสำคัญ	ยกระดับสินค้าเกษตรมูลค่าสูง เพิ่มความสามารถในการแข่งขัน
2. ชื่อแผนงาน/กิจกรรม	แผนพัฒนาจังหวัดพัทลุง พัฒนาสู่การเกษตรสมัยใหม่ ผลผลิต ผลิตภัณฑ์เกษตรมูลค่าสูงและเป็นเมืองอาหารของภาคใต้ และเมืองเกษตรส่งออกที่แข่งขันได้
3. เป้าหมาย	1.กลุ่มเกษตรกรผู้เลี้ยงโคเนื้อ 2.กลุ่มเกษตรกรผู้เลี้ยงสุกร
4. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	กิจกรรมหลักที่ 1 พัฒนาอุตสาหกรรมโคเนื้อคุณภาพดีมีอัตลักษณ์ครบวงจรในจังหวัดพัทลุง 1. เกษตรกรมีความรู้ในการเลี้ยงโคเนื้อคุณภาพดีครบวงจรเพิ่มมากขึ้น 100 ฟาร์ม 2.มีปริมาณการผลิตเนื้อโคคุณภาพ,ปลอดภัยปราศจากสารตกค้างเพิ่มมากขึ้น 150 ตัน/ปี 3. มีฟาร์มโคเนื้อที่มีมาตรฐานเพิ่มขึ้น 100 ฟาร์ม 4. มีการแปรรูปเนื้อโคคุณภาพดี เป็นผลิตภัณฑ์ที่พร้อมปรุง,พร้อมบริโภค 3 ผลิตภัณฑ์ 5. เกษตรกรมีความรู้ในการผลิตปุ๋ยอินทรีย์คุณภาพสูงได้ 20 คน กิจกรรมหลักที่ 4 ส่งเสริมอาชีพการผลิตการตลาดสุกรชีวภาพ 1. เกษตรกร องค์กรเกษตรกร ได้รับความรู้เรื่องการเลี้ยง และการแปรรูปสุกรชีวภาพ (หมูหลุม) อย่างน้อย 11 กลุ่ม 220 คน 2. มีการสร้างการรับรู้ถึงการผลิตอาหารปลอดภัย เนื้อสุกรชีวภาพเพิ่มมากขึ้น เป็นการส่งเสริมการบริโภคแก่ประชาชนทั่วไป
5. กิจกรรมหลัก	
5.1 กิจกรรมหลักที่ 1	พัฒนาอุตสาหกรรมโคเนื้อคุณภาพดีมีอัตลักษณ์ครบวงจรในจังหวัดพัทลุง 1.1 เชื่อมโยงเครือข่ายกลุ่มโคเนื้อในจังหวัดพัทลุง 1.2 อบรมการการเลี้ยงโคเนื้อปลอดภัยคุณภาพดีครบวงจรแบบครบสูตร การผลิตปุ๋ยอินทรีย์คุณภาพสูงและพัฒนาส่งเสริมเจ้าหน้าที่สัตวบาลประจำกลุ่ม 1.3 พัฒนาฟาร์มมาตรฐาน 1.4 กิจกรรมการประชาสัมพันธ์ งบประมาณ 983,900 บาท ผู้รับผิดชอบ สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดพัทลุง หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง -

หัวข้อ	รายละเอียด
5.2 กิจกรรมหลักที่ 4 งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	ส่งเสริมอาชีพการผลิตการตลาดสุกรชีวภาพ 4.1 ส่งเสริมอบรมส่งเสริมอาชีพการเลี้ยงสุกรชีวภาพ 4.2 กิจกรรมส่งเสริมการตลาดผลิตภัณฑ์สุกรชีวภาพ 4.2.1 กิจกรรมตลาดสุกรชีวภาพสัญจร 4.2.2 กิจกรรมประกวดการแปรรูปผลิตภัณฑ์สุกรชีวภาพ 343,000 บาท สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดพัทลุง -
6. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ	ตุลาคม 2568 – กันยายน 2569
7. งบประมาณ	1,326,900 บาท
8. ผลผลิต (Output)	กิจกรรมหลักที่ 1 พัฒนาอุตสาหกรรมโคเนื้อคุณภาพดีมีอัตลักษณ์ครบวงจรในจังหวัดพัทลุง 1. มีการพัฒนาอุตสาหกรรมโคเนื้อปลอดภัยคุณภาพดี 2. มีการเชื่อมโยงเครือข่ายกลุ่มเกษตรกรโคเนื้อ กิจกรรมหลักที่ 4 ส่งเสริมอาชีพการผลิตการตลาดสุกรชีวภาพ 1. เกษตรกรมีความรู้ในการประกอบอาชีพการเลี้ยงสุกรชีวภาพเพิ่มมากขึ้น 2. มีการส่งเสริมการทำตลาดครบวงจร 3. มีผลิตภัณฑ์สุกรชีวภาพ (Product champion) เพื่อการจำหน่าย 4. ประชาชนผู้บริโภคและเข้าใจถึงอาหารปลอดภัย เนื้อสุกรชีวภาพ
9. ผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการ (Outcome)	กิจกรรมหลักที่ 1 พัฒนาอุตสาหกรรมโคเนื้อคุณภาพดีมีอัตลักษณ์ครบวงจรในจังหวัดพัทลุง 1. ประชาชนมีการบริโภคสินค้าเนื้อโคคุณภาพดี ปลอดภัยราค่างเพิ่มขึ้น ลดการนำเข้าเนื้อโคจากต่างประเทศ 2. เกษตรกรกลุ่มโคเนื้อมีรายได้เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า 234,000 บาท/ปี กิจกรรมหลักที่ 4 ส่งเสริมอาชีพการผลิตการตลาดสุกรชีวภาพ 1. มีเกษตรกรประกอบอาชีพสุกรชีวภาพเพิ่มขึ้น 20 ราย 2. มีผลิตภัณฑ์สุกรชีวภาพ (Product champion) เพื่อการจำหน่าย 2 รายการ 3. มีการผลิต การบริโภคเนื้อสุกรชีวภาพ เพิ่มขึ้น อย่างน้อย 10 %

หัวข้อ	รายละเอียด
10.ปัจจัยแห่งความสำเร็จ (Key Success Factor)	ยกระดับสินค้าเกษตรมูลค่าสูง เพิ่มความสามารถในการแข่งขัน กิจกรรมหลักที่ 1 พัฒนาอุตสาหกรรมโคนมคุณภาพดีมีอัตลักษณ์ครบวงจรใน จังหวัดพัทลุง 1. ได้รับการสนับสนุนและกำกับติดตามผลการปฏิบัติงานของผู้บริหาร 2. ได้รับความร่วมมือจากหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน สถาบันการศึกษา เครือข่ายเกษตรกร และ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ส่งผลให้การดำเนินงานเป็นไป อย่างมีประสิทธิภาพ 3. การวางแผนและเตรียมความพร้อมล่วงหน้า 4. การประสานงานที่มีประสิทธิภาพ 5. คณะทำงานและผู้รับผิดชอบทุกฝ่ายมีการสื่อสารและประสานงานอย่างใกล้ชิด สามารถแก้ไขปัญหา และปรับแผนการดำเนินงานให้เหมาะสมกับสถานการณ์ได้ อย่างรวดเร็ว 6. การมีส่วนร่วมของเกษตรกรและเครือข่ายด้านปศุสัตว์ 7. การประชาสัมพันธ์อย่างทั่วถึง การใช้ช่องทางประชาสัมพันธ์ที่หลากหลาย ช่วยสร้างการรับรู้และ กระตุ้นให้เกษตรกร ประชาชน และผู้ที่สนใจเข้าร่วม กิจกรรม 8. ความพร้อมในการบริหารจัดการและแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้า ของคณะทำงาน มีความพร้อมในการ บริหารจัดการและร่วมกันแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นระหว่าง การดำเนินงาน ทำให้กิจกรรมสามารถดำเนินไปได้อย่าง ต่อเนื่องและบรรลุตาม เป้าหมาย
11. ปัญหา อุปสรรค	ด้านการจัดทำตลาด: ปริมาณผลผลิตยังไม่สม่ำเสมอเพียงพอต่อความต้องการ ภายในจังหวัด ทำให้ไม่สามารถต่อยอดออกไปยังจังหวัดข้างเคียงได้