

# สำเนาฉบับ

ที่ พท ๐๐๐๘/๗๖๖

สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดพัทลุง  
ถนนไชยบุรี พท ๙๓๐๐๐

๒ พฤษภาคม ๒๕๖๘

เรื่อง แผนงาน/โครงการที่จะขอรับการสนับสนุนงบประมาณบรรจุเข้าแผนพัฒนาจังหวัดพัทลุง พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ ฉบับทบทวน พ.ศ. ๒๕๖๔ และแผนปฏิบัติการราชการประจำปีของจังหวัดพัทลุง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔

เรียน ผู้ว่าราชการจังหวัดพัทลุง

อ้างถึง หนังสือจังหวัดพัทลุง ส่วนที่สุต ที่ พท ๐๐๓๗.๒/ว ๒๓๓๓ ลงวันที่ ๒๒ เมษายน ๒๕๖๘

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. โครงการแบบย่อ (Project Brief) ของโครงการสำคัญภายใต้แผนพัฒนาจังหวัด จำนวน ๑ ชุด  
๒. ข้อมูลพื้นฐานโครงการของจังหวัด จำนวน ๓ ชุด  
๓. รายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่ายและรายละเอียดค่าใช้จ่าย จำนวน ๑ ชุด

ตามหนังสือที่อ้างถึง จังหวัดพัทลุงแจ้งให้ส่วนราชการ/หน่วยงานดำเนินการจัดทำแผนงาน/โครงการตามแผนปฏิบัติการราชการประจำปีของจังหวัดพัทลุงและกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ นั้น

สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดพัทลุง ส่งโครงการภายใต้ประเด็นการพัฒนาจังหวัด ในประเด็นที่ ๑ การพัฒนาเศรษฐกิจมูลค่าสูงที่ยั่งยืนจากฐานการเกษตร การอุตสาหกรรมต่อเนื่องจากการเกษตร และอีทีแอนด์ซี ชุมชน และท้องถิ่น เพื่อขอรับการจัดสรรงบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๔ จำนวน ๒ โครงการ รายละเอียดตามที่แนบมาพร้อมหนังสือฉบับนี้ด้วยแล้ว

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

ขอแสดงความนับถือ

ว่าที่ ร.ศ.   
(มงคล เก้าหมึกดี)  
ปศุสัตว์จังหวัดพัทลุง

สำนักงานปศุสัตว์จังหวัด

โทร. ๐-๗๕๖๑๑-๓๒๐๐๓

โทรสาร ๐-๗๕๖๑๑-๒๓๐๓๗

.....รับ  
.....รับ  
.....รับ  
.....รับ

## แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของจังหวัด

ชื่อโครงการ : โครงการพัฒนาอุตสาหกรรมโคเนื้อคุณภาพดีมีอัตลักษณ์ครบวงจรในจังหวัดพัทลุง

### กิจกรรมหลักที่ ๑

เชื่อมโยงเครือข่ายกลุ่มโคเนื้อในจังหวัดพัทลุง

วงเงิน ๘๑,๕๐๐ บาท

### กิจกรรมหลักที่ ๒

อบรมการเลี้ยงโคเนื้อปลอดภัยคุณภาพดีครบวงจรแบบครบวงจร การผลิตปุ๋ยอินทรีย์คุณภาพสูงและพัฒนาส่งเสริมเจ้าหน้าที่สัตวบาลประจำกลุ่ม

วงเงิน ๗๖๕,๐๐๐ บาท

### กิจกรรมหลักที่ ๓

พัฒนาฟาร์มมาตรฐาน

วงเงิน ๕๔๓,๕๐๐ บาท

### กิจกรรมหลักที่ ๔

กิจกรรมการประชาสัมพันธ์

วงเงิน ๑๐๐,๐๐๐ บาท

รวมวงเงิน ๑,๕๔๙,๕๐๐ บาท

ยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการสร้างความสามารถทางการแข่งขัน

แผนแม่บทฯ ประเด็น การเกษตร (แผนย่อยเกษตรปลอดภัย/แผนย่อยเกษตรแปรรูป)

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด การพัฒนาเศรษฐกิจมูลค่าสูงที่ยั่งยืนจากฐานการเกษตร อุตสาหกรรมต่อเนื่องจากการเกษตร และผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่น

แผนงาน เสริมสร้างความมั่นคงทางด้านอาหารให้มีความสมบูรณ์และมีคุณภาพ ตั้งแต่ระดับครัวเรือน ชุมชน หมู่บ้าน ให้มีแหล่งอาหารของตนเอง ที่ตนเองทางอาหารได้

หน่วยดำเนินการและเบิกจ่ายงบประมาณ : สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดพัทลุง

ผู้รับผิดชอบ : ว่าที่ ร.ต. มณฑล เลหาภักดี ตำแหน่ง : ปศุสัตว์จังหวัดพัทลุง

สถานที่ติดต่อ สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดพัทลุง หมายเลขโทรศัพท์ ๐ ๗๕๖๑๐ ๓๒๘๗

#### (๑) หลักการและเหตุผล

(๑.๑) ที่มา : (ระบุ เช่น มติ ครม. นโยบายรัฐบาล ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนพัฒนาภาค แผนพัฒนาจังหวัด)

ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ให้ความสำคัญต่อการสร้างความสามารถทางการแข่งขันด้วยการเกษตรสร้างมูลค่า สินค้าเกษตรจะต้องได้มาตรฐานสินค้าที่ปลอดภัย โดยแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ มีเป้าหมายการพัฒนาในการเพิ่มผลิตภาพและผลิตภัณฑ์มวลรวมสาขาเกษตรด้วยเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น เกษตรปลอดภัย เกษตรชีวภาพ เกษตรแปรรูป เกษตรอัจฉริยะ และส่งเสริมสถาบันเกษตรกร เป็นการสร้างความมั่นคงทางด้านอาหารและรายได้ของเกษตรกรอย่างยั่งยืน บนความสมดุลของทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

กรอบแนวความคิดในการพัฒนาอาชีพการเลี้ยงโคเนื้อโคขุนครบวงจรในจังหวัดพัทลุง เพื่อรองรับความต้องการผู้บริโภคที่ต้องการอาหารปลอดภัย รองรับตลาดทั้งภายในและต่างประเทศ เป็นการลดการนำเข้าเนื้อโค

ปัญหาเกษตรกรผู้เลี้ยงโคที่ประสบภาวะวิกฤตด้านการตลาดและราคาโคเนื้อที่ตกต่ำ ประกอบกับนโยบายรัฐบาลด้านการเพิ่มศักยภาพทางเศรษฐกิจของประเทศ โดยเฉพาะสินค้าด้านเกษตรกรรมในการปรับโครงสร้างการผลิตให้สอดคล้องกับความต้องการ โดยสนับสนุนให้สหกรณ์หรือกลุ่มเกษตรกรที่ผลิตสินค้าเกษตร เพิ่มบทบาทในฐานะผู้ผลิตจนถึงการแปรรูป การตลาดและการส่งออกให้ครบวงจรโซ่อุปทาน การส่งเสริมพัฒนาอุตสาหกรรมที่สอดคล้องกับศักยภาพพื้นฐานของประเทศ การผลิตครบวงจรตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำถึงปลายน้ำตลอดจนถึงการแปรรูป โดยพัฒนาวัตถุดิบและกระบวนการผลิตให้มีคุณภาพได้มาตรฐานและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ส่งเสริมการพัฒนา นำนวัตกรรมเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่สินค้าเกษตรโดยหลัก “การตลาดนำ นวัตกรรมเสริม เพิ่มรายได้”

การเลี้ยงโคเนื้อโคขุนที่เป็นอัตลักษณ์ของจังหวัดพัทลุงเป็นการสร้างความสมดุลด้านอุปสงค์อุปทานของประชาชนในจังหวัดพัทลุงและใกล้เคียงที่มีความต้องการบริโภคเนื้อโคปลอดภัยคุณภาพดี มีความนุ่มเคี้ยวและหอม ซึ่งเป็นลักษณะเฉพาะของเนื้อโคจังหวัดพัทลุง ที่มีพัฒนาพันธุ์กรรมขึ้นจากสายพันธุ์โคพื้นเมือง(โคชน)ในบริเวณพื้นที่ชุ่มน้ำทะเลน้อย มีโครงสร้างการผลิตและภูมิปัญญาบนพื้นฐานทรัพยากรที่เหมาะสมเพื่ออำนวยความสะดวกในการผลิตเนื้อโคคุณภาพดี และยังมีกลุ่มวิสาหกิจชุมชนที่ชนะเลิศรางวัลสถาบันเกษตรกรดีเด่นแห่งชาติ ปีพ.ศ ๒๕๖๗ คือกลุ่มวิสาหกิจชุมชนกลุ่มเกษตรกรโคเนื้อไทยเขาชัยสน ซึ่งเป็นกลุ่มเลี้ยงโคเนื้อปลอดภัยคุณภาพดี ที่มีรูปแบบการเลี้ยงแบบคลาสเตอร์ แบ่งเป็นกลุ่มผลิตอาหารรยาบคุณภาพดี กลุ่มเลี้ยงโคต้นน้ำ(ผลิตลูกโค) กลุ่มเลี้ยงโคกลางน้ำ(ขุนโค) กลุ่มเลี้ยงโคปลายน้ำ(เพิ่มคุณภาพเนื้อ) มีการตัดแต่งชิ้นเนื้อการแปรรูป และการตลาดที่มีประสิทธิภาพ สามารถเพิ่มมูลค่าเนื้อโค เป็นที่ต้องการของตลาด จึงสามารถนำมาเป็นต้นแบบขยาย เชื่อมโยงให้กับกลุ่มเกษตรกรอื่นๆ เพื่อเป็นการต่อยอดพัฒนาอุตสาหกรรมโคเนื้อในจังหวัดพัทลุงต่อไป

#### (๑.๒) สรุปสาระสำคัญ

- ๑) เพื่อต่อยอดและขยายผลโครงการผลิตโคเนื้อปลอดภัยคุณภาพดี การตลาดครบวงจรเพื่อแก้ปัญหาการตลาดและราคาตกต่ำของโคเนื้อในจังหวัด
- ๒) เพื่อเพิ่มมูลค่าการผลิตโคเนื้อปลอดภัยคุณภาพดี ตอบสนองความต้องการการบริโภคเนื้อโคภายในประเทศ ตลาดอาลา และตลาดอื่นๆ
- ๓) เพื่อสร้างความยั่งยืนในการพัฒนา และผลิตโคเนื้อคุณภาพในจังหวัดพัทลุง ให้สามารถผลิตเนื้อโคปลอดภัยคุณภาพดี มีอัตลักษณ์ ทั้งระบบครบวงจร ตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ

#### สภาพปัญหา / ความต้องการ :

๑. แนวโน้มความต้องการโคเนื้อทั้งตลาดภายในและภายนอกประเทศ

๑.๑ ตลาดภายในประเทศ ความต้องการบริโภคเนื้อโคคุณภาพในประเทศเพิ่มสูงขึ้น แต่การผลิตไม่เพียงพอต่อความต้องการ ดังนั้นหากมีการผลิตเนื้อโคคุณภาพดีเพิ่มมากขึ้น จะเป็นช่องทางในการเพิ่มรายได้ให้กับเกษตรกร รวมทั้งแก้ไขปัญหาการตลาดและราคาตกต่ำของโคเนื้อในจังหวัด

๑.๒ ตลาดภายในประเทศในพื้นที่ ๓ จังหวัดชายแดนภาคใต้ประกอบด้วย จังหวัดยะลา ปัตตานี และนราธิวาส ซึ่งตลาดในพื้นที่ยังมีความต้องการบริโภคเนื้อโคอยู่มากทั้งในแง่ของการใช้ในพิธีทางศาสนาอิสลาม (โค قربาน) หรือบริโภคทั่วไป แต่การผลิตในพื้นที่ยังผลิตไม่เพียงพอต่อความต้องการ

- ๑.๓ ตลาดต่างประเทศเช่น

๑) มาเลเซีย ซึ่งมีประชากรส่วนใหญ่นับถือศาสนาอิสลาม ยังมีความต้องการโคเนื้อเพื่อสำหรับบริโภคเชิงพิธีกรรมทางศาสนาอยู่มาก และปกติมาเลเซียต้องอาศัยการนำเข้าจากต่างประเทศอยู่แล้วเนื่องจากการผลิตภายในประเทศผลิตได้ไม่เพียงพอ

๒) ประเทศในภูมิภาคตะวันออกกลางประกอบด้วยบาห์เรน ซาอุดีอาระเบีย อิหร่าน อิรัก อิสราเอล จอร์แดน คูเวต เลบานอน โอมาน ปาเลสไตน์ กาตาร์ ซาอุดีอาระเบีย ซีเรีย ตุรกี สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ และเยเมน เป็นประเทศโลกมุสลิมที่มีความต้องการในการบริโภคอาหารฮาลาลสูง รวมทั้งการฟื้นฟูความสัมพันธ์ระหว่างไทยกับประเทศซาอุดีอาระเบียก็บรรลุความสำเร็จในการเจรจาทางการทูต ซึ่งเป็นตลาดที่สำคัญ โดยเฉพาะอาหารที่ผ่านการรับรองฮาลาล

## ๒. ปัญหาการแปรรูปเนื้อสัตว์/การตลาด

จังหวัดพัทลุงมีโรงฆ่าสัตว์ ๒ แห่ง แต่ยังไม่ได้รับการรับรองมาตรฐาน และยังคงขาดห้องบ่มเนื้อ โรงแปรรูปผลิตภัณฑ์ ดังนั้นการพัฒนาโรงฆ่าเดิมให้มีมาตรฐาน EST GMP HACCP HALAL รวมทั้งมีการก่อสร้างห้องบ่มเนื้อ โรงแปรรูปเนื้อสัตว์ ซึ่งเป็นขั้นตอนสุดท้ายก่อนที่จะนำผลิตภัณฑ์ออกไปสู่ตลาดได้แล้ว จะทำให้การผลิตเนื้อโคคุณภาพดีในจังหวัดพัทลุงสามารถทำได้ครบวงจร ลดต้นทุนและความเสี่ยงในการส่งซากโคไปแปรรูปที่โรงแปรรูปในพื้นที่อื่น นอกจากนี้ทางกลุ่มเกษตรกรยังสามารถพัฒนาผลิตภัณฑ์เนื้อ ได้หลากหลายมากขึ้น ซึ่งเป็นข้อได้เปรียบและเป็นการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าได้อีกด้วย

หมายเหตุ :

๑. ข้อกำหนดในการส่งออกโคเนื้อ ต้องมีเอกสารผ่านการทดสอบปลอดสารเร่งเนื้อแดง

๒. ปริมาณผลผลิตของเนื้อคุณภาพสูงที่มีไขมันแทรกสูง (พรีเมียม) และปลอดยาปฏิชีวนะ ปลอดสารพิษต่างๆ ยังไม่เพียงพอต่อความต้องการของตลาด

๓. ขาดการบูรณาการเชื่อมโยงห่วงโซ่คุณค่า จากต้นน้ำจนถึงปลายน้ำ รวมถึงการผลิตพืชอาหารสัตว์ที่มีคุณภาพ การใช้แนวทางตลาดนำการผลิต การวางแผนการพยากรณ์ยอดขาย และนำข้อมูลมาใช้ในการเตรียมความพร้อมของทรัพยากร

๔. ขาดศูนย์แปรรูปผลิตภัณฑ์จากเนื้อสัตว์เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์

๕. ฟาร์มโคเนื้อส่วนใหญ่ยังไม่ได้มาตรฐาน GAP, GFM, ฟาร์มปลอดสารเร่งเนื้อแดง และฟาร์มปลอดโรค

๖. ขาดการสร้างตราสินค้าให้กับเนื้อโคคุณภาพสูง การสร้างเอกลักษณ์ อัตลักษณ์ให้ผลิตภัณฑ์

๗. การประชาสัมพันธ์ให้ผู้บริโภค, ร้านค้า, ร้านอาหาร, ผู้ประกอบการถึงเนื้อโคปลอดภัยคุณภาพดียังน้อยเกินไป

๘. จุดจำหน่าย การกระจายสินค้า การขนส่งยังไม่มีประสิทธิภาพ และยังไม่เพียงพอ

**ความเร่งด่วน : (ระบุความจำเป็นเร่งด่วน)**

มีความจำเป็นเร่งด่วนมาก เนื่องจากเป็นนโยบายของรัฐบาล ที่ต้องการแก้ไขปัญหาการตลาดและราคาตกต่ำของโคเนื้อในประเทศ สามารถแก้ไขปัญหา สร้างงาน สร้างรายได้เพิ่มขึ้นได้อย่างมั่นคงให้แก่เกษตรกร ที่เป็นประชากรส่วนใหญ่ของจังหวัดพัทลุง และเป็นการสร้างความเข้มแข็งภาคเกษตร สร้างความมั่นคงและความปลอดภัยด้านอาหาร รวมทั้งเป็นการสร้างโอกาสทางอาชีพให้เกษตรกร เชื่อมโยง รวมกลุ่มผู้เลี้ยงโคเนื้อ/โคขุนในพื้นที่ เป็นการสร้างมาตรฐานผลิตภัณฑ์คุณภาพ ลดการนำเข้าเนื้อโคขุนจากนอกพื้นที่หรือต่างประเทศ

## (๒) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

### (๒.๑) วัตถุประสงค์ของโครงการ

๒.๑ เพื่อให้เกษตรกรในพื้นที่ มีอาชีพที่สร้างรายได้เพิ่มขึ้นอย่างมั่นคงและยั่งยืน

๒.๒ เพื่อเพิ่มการผลิตเนื้อโคปลอดภัยคุณภาพดี โดยเป็นการผลิตแบบครบวงจร ที่ได้มาตรฐาน ทั้งระบบการเลี้ยง การผลิต และการแปรรูปในรูปแบบวิสาหกิจชุมชน/กลุ่มเกษตรกร/สหกรณ์

๒.๓ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการแปรรูปผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ มาตรฐานอาหารปลอดภัย

๒.๔ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพด้านการตลาด โดยหลักการ ตลาดน้ำ นวัตกรรมเสริม เพิ่มรายได้ การส่งออกผลิตภัณฑ์ไปยังจังหวัดใกล้เคียงและประเทศเพื่อนบ้าน

๒.๕ เพื่อให้ประชาชนได้มีโอกาสบริโภคผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ สอดคล้องตามแนวทางสากล และปลอดภัย ต่อการบริโภค อันนำมาซึ่งความมั่นคงทางอาหารของประเทศ

(๒.๒) สถานภาพของโครงการ

โครงการเดิม  โครงการใหม่

(๒.๓) ประเภทของโครงการ

พัฒนา  ดำเนินการปกติ

(๒.๔) ระยะเวลาดำเนินโครงการ ๓ ปี เริ่มต้นปี ตุลาคม ๒๕๖๙ ถึง สิ้นสุดปี กันยายน ๒๕๗๐

(๒.๕) สถานที่ดำเนินโครงการ : (ระบุพื้นที่ดำเนินการ เช่น อำเภอ ตำบล หมู่บ้าน เป็นต้น)  
จังหวัดพัทลุง

(๓) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(๓.๑) กลุ่มเป้าหมาย :

กลุ่มเกษตรกร/กลุ่มวิสาหกิจเกษตรกรในพื้นที่ จังหวัดพัทลุง

(๓.๒) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย :

๑. เกษตรกร/ประชาชนที่สนใจประกอบอาชีพโคเนื้อครบวงจร , อาชีพปลูกพืชอาหารสัตว์

๒. ประชาชน นักท่องเที่ยวที่สนใจสินค้าเนื้อโคปลอดภัยคุณภาพดี

๓. ผู้ประกอบการร้านอาหารที่เกี่ยวข้อง

(๔) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(๔.๑) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด

๑. เกษตรกรมีความรู้ในการเลี้ยงโคเนื้อคุณภาพดีครบวงจรเพิ่มมากขึ้น ๑๐๐ ฟาร์ม

๒. มีปริมาณการผลิตเนื้อโคคุณภาพ, ปลอดภัยปราศจากสารตกค้างเพิ่มมากขึ้น ๑๕๐ ตัน/ปี

๓. มีฟาร์มโคเนื้อที่มีมาตรฐานเพิ่มขึ้น ๑๐๐ ฟาร์ม

๔. มีการแปรรูปเนื้อโคคุณภาพดี เป็นผลิตภัณฑ์ที่พร้อมปรุง,พร้อมบริโภค ๓ ผลิตภัณฑ์

๕. เกษตรกรมีความรู้ในการผลิตปุ๋ยอินทรีย์คุณภาพสูงได้ ๒๐ คน

(๔.๒) ผลผลิต :

๑. มีการพัฒนาอุตสาหกรรมโคเนื้อปลอดภัยคุณภาพดี

๒. มีการเชื่อมโยงเครือข่ายกลุ่มเกษตรกรโคเนื้อ

๓. มีการผลิตเนื้อโคคุณภาพดี ปลอดภัยปราศจากสารตกค้าง ๒๑๒ ตัน/ปี

(๔.๓) ผลลัพธ์ :

- ประชาชนมีการบริโภคสินค้าเนื้อโคคุณภาพดี ปลอดภัยต่างเพิ่มขึ้น ลดการนำเข้าเนื้อโคจากต่างประเทศ
- เกษตรกรกลุ่มโคเนื้อมีรายได้เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า ๒๓๔,๐๐๐ บาท/ปี

(๔.๔) ผลกระทบ :

เชิงบวก :

- เพิ่มรายได้ เพิ่มเงินหมุนเวียนในภายในจังหวัด
- เกษตรกรมีรายได้เพิ่มขึ้น มีอาชีพที่มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน
- เป็นต้นแบบการผลิตโคเนื้อคุณภาพเชิงพื้นที่ ที่เป็นอัตลักษณ์ของจังหวัดพัทลุง
- ลดการนำเข้าเนื้อโคและผลิตภัณฑ์ และนำรายได้เข้าสู่ประเทศ เกิดการขยายตัวทางเศรษฐกิจ
- เกิดการจ้างงาน กระจายรายได้ในพื้นที่

เชิงลบ

- ไม่มี

(๕) แนวทางการดำเนินงาน

(แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการที่จังหวัดเสนอขอ และทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย)

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ ปี ๒๕๖๔-๒๕๗๐			
	ต.ค.-ธ.ค. ๖๙	ม.ค.-มี.ค. ๗๐	เม.ย.-มิ.ย. ๗๐	ก.ค.-ก.ย. ๗๐
๑. เชื่อมโยงเครือข่ายกลุ่มโคเนื้อในจังหวัดพัทลุง - ประชุมเครือข่ายกลุ่มเกษตรกรโคเนื้อ ๑๑ ครั้งๆละ ๒๐ คน	✓			
๒. อบรมการการเลี้ยงโคเนื้อปลอดภัยคุณภาพดีครบวงจร แบบครบวงจร การผลิตปุ๋ยอินทรีย์คุณภาพสูงและพัฒนา ส่งเสริมเจ้าหน้าที่สัตวบาลประจำกลุ่ม	✓	✓		
๒.๑ กลุ่มพี่ชอาหารหยาดคุณภาพดี ๓ รุ่นๆละ ๒๐ คน ๒ วัน				
๒.๒ กลุ่มโคต้นน้ำ(ผลิตลูกโค) ๒รุ่นๆละ ๒๐ คน ๒ วัน				
๒.๓ กลุ่มโคกลางน้ำ(โคขุน) ๒รุ่นๆละ ๒๐ คน ๒ วัน				
๒.๔ กลุ่มโคปลายน้ำ(ผลิตเนื้อคุณภาพ) ๒รุ่นๆละ ๒๐ คน ๒ วัน				
๒.๕ กลุ่มแปรรูป ๑ รุ่นๆละ ๑๐ คน ๓ วัน				
๒.๖ สัตวบาลประจำกลุ่ม/ผสมเทียม๑รุ่นๆละ ๑๐ คน ๕ วัน				
๒.๗ อบรมการผลิตปุ๋ยอินทรีย์คุณภาพสูง ๑รุ่นๆ ๒๐คน ๒วัน				
๓. พัฒนาฟาร์มมาตรฐาน ๑๐๐ ฟาร์ม		✓	✓	
๔. กิจกรรมการประชาสัมพันธ์			✓	✓

(๖) วิธีการดำเนินงาน  ดำเนินการเอง

จ้างเหมา

(๗) วงเงินของโครงการ จำนวน ๑,๔๘๙,๘๐๐บาท

รายการ	งบประมาณ	เงินนอกงบประมาณ
รวมทั้งสิ้น	๑,๔๘๙,๘๐๐	
งบดำเนินงาน	๑,๔๖๗,๐๐๐	
- ค่าตอบแทน	๑๗๒,๕๐๐	
- ค่าใช้สอย	๒๗๘,๖๐๐	
- ค่าวัสดุ	๑,๐๑๕,๙๐๐	
- ค่าสาธารณูปโภค	-	
งบลงทุน	-	
- ค่าครุภัณฑ์	-	
- ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง	-	
งบเงินอุดหนุน	-	
งบรายจ่ายอื่น	-	

(๘) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา

(๙) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

- โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น  
 โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(๑๐) ความพร้อมของโครงการ

(๑๐.๑) พื้นที่ดำเนินโครงการ

- ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที  
 อยู่ระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย  
 อยู่ระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(๑๐.๒) แบบรูปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

- มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้) .....  
 มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้) .....  
 ไม่มี

(๑๐.๓) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

- ๑) บุคลากรมีประสบการณ์  ทั้งหมด  บางส่วน  ไม่มีประสบการณ์  
๒) เครื่องมือดำเนินการ  มี พร้อมดำเนินการได้ทันที

- ๓) เทคนิคในการบริหารจัดการ
- มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
  - ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม
  - มีประสิทธิภาพสูง
  - มีประสิทธิภาพปานกลาง
  - ไม่มีประสิทธิภาพ

(๑๐.๔) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

- ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว
- อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ
- คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(๑๐.๕) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

- ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา
- ต้องทำรายงานการศึกษา

(๑๑) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ (ให้ระบุหน่วยงานให้ชัดเจน) :

-

(๑๒) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด :

ไม่มี

ข้อมูลรายละเอียดประกอบการใช้จ่ายงบประมาณปี พ.ศ. ๒๕๖๔ (แจกแจง รายกิจกรรม)

โครงการยกระดับสินค้าเกษตรมูลค่าสูง เพิ่มความสามารถในการแข่งขัน (สำนักงานเกษตรจังหวัดพัทลุง) กิจกรรม โครงการพัฒนาอุตสาหกรรมโคเนื้อคุณภาพที่มีอัตลักษณ์ครบวงจรในจังหวัดพัทลุง

ลำดับ	กิจกรรมหลัก	รายละเอียด		หน่วยงาน
		รายการ	งบประมาณ	
โครงการยกระดับสินค้าเกษตรมูลค่าสูง เพิ่มความสามารถในการแข่งขัน				
๑	กิจกรรมหลักที่ ๑ เชื่อมโยงเครือข่ายกลุ่มโคเนื้อจังหวัดพัทลุง			สนับสนุนผู้ตั้งจังหวัดพัทลุง
	ประชุมเชื่อมโยงเครือข่ายกลุ่มเกษตรกรโคเนื้อในจังหวัดพัทลุง ๓๓ กลุ่มๆ ละ ๒๐ คน	๑.งบดำเนินงาน	๘๓,๕๐๐.	
		๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ	๘๓,๕๐๐	
		๑.๑.๑ ค่าตอบแทน	๓๙,๒๐๐	
		*ค่าตอบแทนวิทยากร จำนวน ๖ ชั่วโมงๆ ละ ๖๐๐ บาท จำนวน ๓๓ ครั้ง	๓๙,๒๐๐	
		๑.๑.๒ ค่าใช้สอย	๔๔,๓๐๐	
		(๒) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม	๔๑,๘๐๐	
		*ค่าอาหารกลางวัน ผู้เข้าร่วมอบรม จำนวน ๒๐ คน ๆ ละ ๓๓๐ บาท ๓๓ ครั้ง	๒๖,๕๐๐	
		*ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม ผู้เข้าร่วมอบรม จำนวน ๒๐ คน ๆ ละ ๕๓ บาท ๓๓ ครั้ง	๑๕,๓๐๐	
๒	อบรมการเลี้ยงโคเนื้อปลอดภัยคุณภาพดีครบวงจรแบบครบรีสเคอร์ การผลิตปุ๋ยอินทรีย์คุณภาพสูงและพัฒนาส่งเสริมเจ้าหน้าที่ที่ตำบลประจักษ์กลุ่ม		๓๖๕,๐๐๐	
	๒.๑ กลุ่มพี่ช้ออาหารอบรมคุณภาพดี ๓ รุ่นๆละ ๒๐ คน ๒ วัน	๑.งบดำเนินงาน	๓๕๖,๕๐๐	
		๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ	๓๕๖,๕๐๐	
		๑.๑.๑ ค่าตอบแทน	๓๑,๒๐๐	
		(๑) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)	๓๑,๒๐๐	
		*ค่าตอบแทนวิทยากร จำนวน ๑๒ ชั่วโมงๆ ละ ๒๐๐ บาท ๓รุ่น	๒๑,๒๐๐	

ลำดับ	กิจกรรมหลัก	รายละเอียด		หน่วยงาน
		รายการ	งบประมาณ	
๒.๒ กลุ่มโคกส้มบัว(เสียดุลโคก) ๒รุ่นๆละ ๒๐ คน ๒ วัน		๑.๑.๒ ค่าใช้สอย (๗) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม *ค่าอาหารกลางวัน ผู้เข้าร่วมอบรม ๓รุ่นๆ ๒๐ คน ๆ ละ ๒มีเอกฯ ละ ๑๒๐ บาท *ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม ผู้เข้าร่วมอบรม ๓รุ่นๆ ๒๐ คน ๆ ละ ๕มีเอกฯ ละ ๓๕ บาท *ค่าเดินทาง ผู้เข้าร่วมอบรม ๓รุ่นๆ จำนวน ๒๐ คนๆละ ๑๐๐ บาท ๒วัน	๓๔,๘๐๐	หน่วยงาน ค่าเงินการ
		๑.๑.๓ ค่าวัสดุ (๓๔) วัสดุการเกษตร ๖๐ไร่ ๆละ ๕๐๐๐ บาท	๓๐๐,๐๐๐	
		๑.งบดำเนินงาน	๓๗,๖๐๐	
		๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ	๓๗,๖๐๐	
		๑.๑.๑ ค่าตอบแทน	๑๔,๕๐๐	
		(๗) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม) *ค่าตอบแทนวิทยากร จำนวน ๑๒ ชั่วโมงๆ ละ ๖๐๐ บาท ๒รุ่น	๑๔,๕๐๐	
		๑.๑.๒ ค่าใช้สอย (๗) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม *ค่าอาหารกลางวัน ผู้เข้าร่วมอบรม ๒รุ่นๆ ๒๐ คน ๆ ละ ๒มีเอกฯ ละ ๑๒๐ บาท *ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม ผู้เข้าร่วมอบรม ๒รุ่นๆ ๒๐ คน ๆ ละ ๕มีเอกฯ ละ ๓๕ บาท *ค่าเดินทาง ผู้เข้าร่วมอบรม ๒รุ่นๆ จำนวน ๒๐ คนๆละ ๑๐๐ บาท ๒วัน	๒๓,๒๐๐	
		๑.งบดำเนินงาน	๒๓,๒๐๐	
		๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ	๒๓,๒๐๐	
		๒.๓ กลุ่มโคกกลางน้ำ(โคกขุน) ๒รุ่นๆละ ๒๐ คน ๒ วัน		
(๗) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม) *ค่าตอบแทนวิทยากร จำนวน ๑๒ ชั่วโมงๆ ละ ๖๐๐ บาท ๒รุ่น	๑๔,๕๐๐			
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย	๒๓,๒๐๐			
(๗) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม	๒๓,๒๐๐			

ลำดับ	กิจกรรมหลัก	รายละเอียด		หน่วยงาน
		รายการ	งบประมาณ	
๒.๔ กลุ่มโสตภาษา (ผลิตสื่อคุณภาพ) ๒ รุ่นๆ ละ ๒๐ คน ๒ วัน		*ค่าอาหารกลางวัน ผู้เข้าร่วมอบรม ๒ รุ่นๆ ๒๐ คน ๆ ละ ๒ มีเอกฯ ละ ๒๒๐ บาท	๕,๒๐๐	
		*ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม ผู้เข้าร่วมอบรม ๒ รุ่นๆ ๒๐ คน ๆ ละ ๓ มีเอกฯ ละ ๓๕ บาท	๕,๒๐๐	
		*ค่าเดินทาง ผู้เข้าร่วมอบรม ๒ รุ่นๆ จำนวน ๒๐ คนๆ ละ ๑๐๐ บาท ๒ วัน	๔,๐๐๐	
		<b>๑.งบดำเนินงาน</b>	๓๗,๒๐๐	
		<b>๓.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ</b>	๓๗,๒๐๐	
		<b>๑.๑.๑ ค่าตอบแทน</b>	๑๔,๕๐๐	
		(๗) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)	๑๔,๕๐๐	
		*ค่าตอบแทนวิทยากร จำนวน ๑๒ ชั่วโมงๆ ละ ๖๐๐ บาท ๒ รุ่น	๒๓,๒๐๐	
		<b>๑.๑.๒ ค่าใช้สอย</b>	๒๓,๒๐๐	
		(๗) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม	๒๓,๒๐๐	
*ค่าอาหารกลางวัน ผู้เข้าร่วมอบรม ๒ รุ่นๆ ๒๐ คน ๆ ละ ๒ มีเอกฯ ละ ๒๒๐ บาท	๔,๒๐๐			
*ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม ผู้เข้าร่วมอบรม ๒ รุ่นๆ ๒๐ คน ๆ ละ ๓ มีเอกฯ ละ ๓๕ บาท	๕,๒๐๐			
*ค่าเดินทาง ผู้เข้าร่วมอบรม ๒ รุ่นๆ จำนวน ๒๐ คนๆ ละ ๑๐๐ บาท ๒ วัน	๔,๐๐๐			
<b>๓.งบดำเนินงาน</b>	๙๐,๘๐๐			
๒.๕ กลุ่มแปรรูป ๓ รุ่นๆ ละ ๓๐ คน ๓ วัน		<b>๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ</b>	๙๐,๘๐๐	
		<b>๑.๑.๑ ค่าตอบแทน</b>	๓๒,๑๐๐	
		(๗) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)	๒๑,๒๐๐	
		*ค่าตอบแทนวิทยากร จำนวน ๓๘ ชั่วโมงๆ ละ ๑๒๐๐ บาท	๖,๐๐๐	
		*ค่าเดินทางวิทยากร ๒ คนๆ ละ ๓๐๐๐ บาท	๔,๕๐๐	
		(๗) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม	๕๘,๙๐๐	
		*ค่าอาหารกลางวัน ผู้เข้าร่วมอบรม ๑๐ คน ๆ ละ ๓ มีเอกฯ ละ ๑๒๐ บาท	๓,๖๐๐	
		*ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม ผู้เข้าร่วมอบรม ๑๐ คน ๆ ละ ๓ มีเอกฯ ละ ๓๕ บาท	๒,๓๐๐	

ลำดับ	กิจกรรมหลัก	รายละเอียด		หน่วยงาน
		รายการ	งบประมาณ	
๒.๖ สัปดาห์งบประมาณ/กลุ่ม/สม.เงิน๑วันๆละ ๓๐ คน ๕ วัน		*ค่าเดินทาง ผู้เข้าร่วมอบรม จำนวน ๓๐ คนๆละ ๓๐๐ บาท ๓วัน	๓,๐๐๐	ดำเนินการ
		*ค่าวัสดุฝึก	๕๐,๐๐๐	
		๑.งบดำเนินงาน	๓๐๕,๐๐๐	
		๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ	๓๐๕,๐๐๐	
		๑.๑.๑ ค่าตอบแทน	๓๘,๐๐๐	
		(๗) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)	๓๘,๐๐๐	
		*ค่าตอบแทนวิทยากร จำนวน ๓๐ ชั่วโมงๆ ละ ๖๐๐ บาท	๘๗,๐๐๐	
		๑.๑.๒ ค่าใช้สอย	๕๗,๐๐๐	
		(๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ	๒๐,๐๐๐	
		*ค่าเบี้ยเลี้ยง ๕ วันๆละ ๔๐๐ บาท ๑๐คน	๓๐,๐๐๐	
		*ค่าที่พัก ๔ คืนๆละ ๗๕๐ บาท ๓๐คน	๓,๐๐๐	
		*ค่าเช่าพาหนะ ๒ วันๆละ ๓,๕๐๐ บาท	๓๐,๐๐๐	
		(๗) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม	๓๐,๐๐๐	
*ค่าวัสดุฝึก	๓๐,๐๐๐			
๒.๗ อบรมการผลิตปุ๋ยอินทรีย์คุณภาพสูง ๓รุ่นๆ ๒๐คน		๑.งบดำเนินงาน	๓๐๐,๐๐๐	
		๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ	๓๐๐,๐๐๐	
		๑.๑.๑ ค่าตอบแทน	๓,๖๐๐	
		(๗) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)	๓,๖๐๐	
		*ค่าวิทยากรผลิตปุ๋ยอินทรีย์คุณภาพสูง ๓ คนๆละ ๑๒๐๐ บาท ๓ ชม. ๓รุ่น	๓,๖๐๐	
		๑.๑.๒ ค่าใช้สอย	๓๖,๔๐๐	
		(๖) ค่าจ้างเหมาบริการ	๑,๗๐๐	
		*ค่าขยายโวลุ่มขนาด ๓x๓.๗ เมตร จำนวน ๓ ปีๆๆ	๓๐๐	
		*ค่าเอกสารฝึกอบรม ๒๐ ชุดๆละ ๔๐ บาท	๘๐๐	
		(๗) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม	๘,๘๐๐	
		*ค่าอาหารกลางวัน ผู้เข้าร่วมอบรม ๒๐ คน ๆ ละ ๒๒๐ บาท ๓๒๐ บาท	๔,๘๐๐	

ลำดับ	กิจกรรมหลัก	รายละเอียด		หน่วยงาน
		รายการ	งบประมาณ	
		<ul style="list-style-type: none"> <li>*คำอาหารว่างและเครื่องดื่ม ผู้เข้าร่วมอบรม ๒๐ คน ๆ ละ ๓๕ บาท</li> <li>*คำวัสดุ เครื่องเขียนและอุปกรณ์ ชุดละ ๖๐ บาท จำนวน ๒๐ ชุด (๓๕) วัสดุการเกษตร</li> <li>*อบรมการประดิษฐ์วิทยุ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>๒,๘๐๐</li> <li>๓,๒๐๐</li> <li>๘๕,๙๐๐</li> <li>๘๕,๙๐๐</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ค่าเงินการ</li> </ul>
๓	พัฒนาพาร์มมาตรฐาน ๑๐๐ ฟาร์ม ๕รุ่นๆ ละ๒๕ คน ๕วัน	<ul style="list-style-type: none"> <li>๑.งบดำเนินงาน</li> <li>๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ</li> <li>๑.๑.๑ ค่าตอบแทน</li> <li>(๗) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)</li> <li>*คำวิทยากรมาตรฐานพาร์ม ๖๐๐ บาท ๖ ชม. ๓วัน ๔รุ่น</li> <li>๑.๑.๒ ค่าใช้สอย</li> <li>(๗) ค่าใช้สอยในการสัมมนาและฝึกอบรม</li> <li>*คำอาหารกลางวัน ผู้เข้าร่วมอบรม ๒๕คน ๆ ละ ๓๕ บาท ๓๒๐ บาท ๔รุ่น</li> <li>*คำอาหารว่างและเครื่องดื่ม ผู้เข้าร่วมอบรม ๒๐ คน ๆ ละ ๒๕ บาท ๓๕ บาท ๔รุ่น</li> <li>*คำเดินทาง ผู้เข้าร่วมอบรม จำนวน ๑๐๐ คนๆละ ๓๐๐ บาท</li> <li>๑.๑.๓ ค่าวัสดุ</li> <li>(๑๕) วัสดุการเกษตร</li> <li>๕๐๐พาร์ม ๆละ ๕๐๐๐ บาท</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>๕๕๓,๕๐๐</li> <li>๕๕๓,๕๐๐</li> <li>๑๕,๕๐๐</li> <li>๑๕,๕๐๐</li> <li>๒๗,๐๐๐</li> <li>๒๗,๐๐๐</li> <li>๑๒,๐๐๐</li> <li>๗,๐๐๐</li> <li>๓๐,๐๐๐</li> <li>๕๐๐,๐๐๐</li> <li>๕๐๐,๐๐๐</li> <li>๕๐๐,๐๐๐</li> </ul>	
๔	กิจกรรมการประชาสัมพันธ์	<ul style="list-style-type: none"> <li>๑.งบดำเนินงาน</li> <li>๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ</li> <li>๑.๑.๓ ค่าวัสดุ</li> <li>(๔) วัสดุโฆษณาและเผยแพร่</li> <li>การประชาสัมพันธ์ เป็นเงิน ๓๐๐๐๐๐ บาท</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>๓๐๐,๐๐๐</li> <li>๓๐๐,๐๐๐</li> <li>๓๐๐,๐๐๐</li> <li>๓๐๐,๐๐๐</li> </ul>	

## แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของจังหวัด

ชื่อโครงการ : เพิ่มรายได้เพิ่มมูลค่าควายปลักพื้นที่ชุมชนน้อยเพื่อความมั่นคงและยั่งยืน

### กิจกรรมหลักที่ ๑

พัฒนาคอกกลางสำหรับจำหน่ายควายปลักและโรงเก็บเสบียงอาหารเพื่อเพิ่มมูลค่า (เป็นสิ่งก่อสร้างชั่วคราว และ  
รอเอกสารการใช้พื้นที่จากเขตห้ามล่า ดำเนินการโดยทต.ทะเลน้อย) วงเงิน ๓,๐๐๐,๐๐๐ บาท

### กิจกรรมหลักที่ ๒

อบรมการแปรรูปเนื้อควายปลอดภัยคุณภาพดี วงเงิน ๘๑,๕๐๐ บาท

### กิจกรรมหลักที่ ๓

พัฒนาบรรจุภัณฑ์ การประชาสัมพันธ์ และพัฒนาจุดจำหน่าย วงเงิน ๑๕๐,๐๐๐ บาท

**รวมวงเงิน ๓,๒๓๓,๕๐๐ บาท**

ยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการสร้างความสามารถทางการแข่งขัน

แผนแม่บทฯ ประเด็น การเกษตร (แผนย่อยเกษตรปลอดภัย/แผนย่อยเกษตรแปรรูป)

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด การพัฒนาเศรษฐกิจมูลค่าสูงที่ยั่งยืนจากฐานการเกษตร อุตสาหกรรมต่อเนื่องจาก  
การเกษตร และผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่น

แผนงาน เสริมสร้างความมั่นคงทางด้านอาหารให้มีความสมบูรณ์และมีคุณภาพ ตั้งแต่ระดับครัวเรือน ชุมชน หมู่บ้าน  
ให้มีแหล่งอาหารของตนเอง พึ่งตนเองทางอาหารได้

หน่วยดำเนินการและเบิกจ่ายงบประมาณ : สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดพัทลุง

ผู้รับผิดชอบ : ว่าที่ ร.ต. มณฑล เกษมศักดิ์ ตำแหน่ง : ปศุสัตว์จังหวัดพัทลุง

สถานที่ติดต่อ สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดพัทลุง หมายเลขโทรศัพท์ ๐ ๗๕๖๑๐ ๓๒๔๗

### (๑) หลักการและเหตุผล

(๑.๑) ที่มา : (ระบุ เช่น มติ ครม. นโยบายรัฐบาล ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ  
แผนพัฒนาภาค แผนพัฒนาจังหวัด)

### (๑.๒) สรุปสาระสำคัญ

๑) เพื่อต่อยอดและขยายผลโครงการผลิตโคเนื้อปลอดภัยคุณภาพดี การตลาดครบวงจรเพื่อแก้ปัญหาการตลาด  
และราคาตกต่ำของโคเนื้อในจังหวัด

๒) เพื่อเพิ่มมูลค่าการผลิตโคเนื้อปลอดภัยคุณภาพดี ตอบสนองความต้องการการบริโภคเนื้อโคภายในประเทศ  
ตลาดฮาลาล และตลาดอื่นๆ

๓) เพื่อสร้างความยั่งยืนในการพัฒนา และผลิตโคเนื้อคุณภาพในจังหวัดพัทลุง ให้สามารถผลิตเนื้อโคปลอดภัย  
คุณภาพดี มีอัตลักษณ์ ทั้งระบบครบวงจร ตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ

สภาพปัญหา / ความต้องการ :

๑. แนวโน้มความต้องการโคเนื้อทั้งตลาดภายในและภายนอกประเทศ

๓.๑ ตลาดภายในประเทศ ความต้องการบริโภคเนื้อโคคุณภาพในประเทศเพิ่มสูงขึ้น แต่การผลิตไม่เพียงพอต่อความต้องการ ดังนั้นหากมีการผลิตเนื้อโคคุณภาพดีเพิ่มมากขึ้น จะเป็นช่องทางในการเพิ่มรายได้ให้กับเกษตรกร รวมทั้งแก้ไขปัญหาค่าการตลาดและราคาตกต่ำของโคเนื้อในจังหวัด

๓.๒ ตลาดภายในประเทศในพื้นที่ ๓ จังหวัดชายแดนภาคใต้ประกอบด้วย จังหวัดยะลา ปัตตานี และนราธิวาส ซึ่งตลาดในพื้นที่ยังมีความต้องการบริโภคโคเนื้ออยู่มากทั้งในแง่ของการใช้ในพิธีทางศาสนาอิสลาม (โค قربาน) หรือบริโภคทั่วไป แต่การผลิตในพื้นที่ยังผลิตไม่เพียงพอต่อความต้องการ

๓.๓ ตลาดต่างประเทศเช่น

๑) มาเลเซีย ซึ่งมีประชากรส่วนใหญ่นับถือศาสนาอิสลาม ยังมีความต้องการโคเนื้อเพื่อสำหรับบริโภคเชิงพิธีกรรมทางศาสนาอยู่มาก และปกติมาเลเซียต้องอาศัยการนำเข้าจากต่างประเทศอยู่แล้วเนื่องจากการผลิตภายในประเทศผลิตได้ไม่เพียงพอ

๒) ประเทศในภูมิภาคตะวันออกกลางประกอบด้วยบาห์เรน ซาอุดี อียิปต์ อิหร่าน อิรัก อิสราเอล จอร์แดน คูเวต เลบานอน โอมาน ปาเลสไตน์ กาตาร์ ซาอุดีอาระเบีย ซีเรีย ตุรกี สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ และเยเมน เป็นประเทศโลกมุสลิมที่มีความต้องการในการบริโภคอาหารฮาลาลสูง รวมทั้งการฟื้นฟูความสัมพันธ์ระหว่างไทยกับประเทศซาอุดีอาระเบียก็บรรลุความสำเร็จในการเจรจาทางการทูต ซึ่งเป็นตลาดที่สำคัญ โดยเฉพาะอาหารที่ผ่านการรับรองฮาลาล

## ๒. ปัญหาการแปรรูปเนื้อสัตว์/การตลาด

จังหวัดพัทลุงมีโรงฆ่าสัตว์ ๒ แห่ง แต่ยังไม่ได้รับการรับรองมาตรฐาน และยังขาดห้องบ่มเนื้อ โรงแปรรูปผลิตภัณฑ์ ดังนั้นการพัฒนาโรงฆ่าเพิ่มเติมให้มีมาตรฐาน EST GMP HACCP HALAL รวมทั้งมีการก่อสร้างห้องบ่มเนื้อ โรงแปรรูปเนื้อสัตว์ ซึ่งเป็นขั้นตอนสุดท้ายก่อนที่จะนำผลิตภัณฑ์ออกไปสู่ตลาดได้แล้ว จะทำให้การผลิตเนื้อโคคุณภาพดีในจังหวัดพัทลุงสามารถทำได้ครบวงจร ลดต้นทุนและความเสี่ยงในการส่งซากโคไปแปรรูปที่โรงแปรรูปในพื้นที่อื่น นอกจากนี้ทางกลุ่มเกษตรกรยังสามารถพัฒนาผลิตภัณฑ์เนื้อ ได้หลากหลายมากขึ้น ซึ่งเป็นข้อได้เปรียบและเป็นการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าได้อีกด้วย

หมายเหตุ :

๑. ข้อกำหนดในการส่งออกโคเนื้อ ต้องมีเอกสารผ่านการทดสอบปลอดสารเร่งเนื้อแดง

๒. ปริมาณผลผลิตของเนื้อคุณภาพสูงที่มีไขมันแทรกสูง (พรีเมียม) และปลอดยาปฏิชีวนะ ปลอดสารพิษต่างๆ ยังไม่เพียงพอต่อความต้องการของตลาด

๓. ขาดการบูรณาการเชื่อมโยงห่วงโซ่คุณค่า จากคั้นน้ำจนถึงปลายน้ำ รวมถึงการผลิตพืชอาหารสัตว์ที่มีคุณภาพ การใช้แนวทางตลาดนำการผลิต การวางแผนการพยากรณ์ยอดขาย และนำข้อมูลมาใช้ในการเตรียมความพร้อมของทรัพยากร

๔. ขาดศูนย์แปรรูปผลิตภัณฑ์จากเนื้อสัตว์เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์

๕. ฟาร์มโคเนื้อส่วนใหญ่ยังไม่ได้มาตรฐาน GAP, GFM, ฟาร์มปลอดสารเร่งเนื้อแดง และฟาร์มปลอดโรค

๖. ขาดการสร้างตราสินค้าให้กับเนื้อโคคุณภาพสูง การสร้างเอกลักษณ์ อัตลักษณ์ให้ผลิตภัณฑ์

๗. การประชาสัมพันธ์ให้ผู้บริโภค, ร้านค้า, ร้านอาหาร, ผู้ประกอบการถึงเนื้อโคปลอดภัยคุณภาพดียังน้อยเกินไป

๘. จุดจำหน่าย การกระจายสินค้า การขนส่งยังไม่มีประสิทธิภาพ และมีไม่เพียงพอ

**ความเร่งด่วน : (ระบุความจำเป็นเร่งด่วน)**

มีความจำเป็นเร่งด่วนมาก เนื่องจากเป็นนโยบายของรัฐบาล ที่ต้องการแก้ไขปัญหา สร้างงาน สร้างรายได้เพิ่มขึ้นได้อย่างมั่นคงให้แก่เกษตรกร ที่เป็นประชากรส่วนใหญ่ของจังหวัดพัทลุง และเป็นการสร้างความเข้มแข็งภาคเกษตร สร้างความมั่นคงและความปลอดภัยด้านอาหาร รวมทั้งเป็นการสร้างโอกาสทางอาชีพให้เกษตรกร เชื่อมโยง รวมกลุ่มผู้เลี้ยงโคเนื้อ/โคขุนในพื้นที่ เป็นการสร้างมาตรฐานผลิตภัณฑ์คุณภาพ ลดการนำเข้าเนื้อโคขุนจากนอกพื้นที่หรือต่างประเทศ

**(๒) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ**

**(๒.๑) วัตถุประสงค์ของโครงการ**

๒.๑ เพื่อให้เกษตรกรในพื้นที่ มีอาชีพที่สร้างรายได้เพิ่มขึ้นอย่างมั่นคงและยั่งยืน

๒.๒ เพื่อเพิ่มการผลิตเนื้อโคปลอดภัยคุณภาพดี โดยเป็นการผลิตแบบครบวงจร ที่ได้มาตรฐาน ทั้งระบบการเลี้ยง การผลิต และการแปรรูปในรูปแบบวิสาหกิจชุมชน/กลุ่มเกษตรกร/สหกรณ์

๒.๓ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการแปรรูปผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ มาตรฐานอาหารปลอดภัย

๒.๔ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพด้านการตลาด โดยหลักการ ตลาดนำ นวัตกรรมเสริม เพิ่มรายได้ การส่งออกผลิตภัณฑ์ไปยังจังหวัดใกล้เคียงและประเทศเพื่อนบ้าน

๒.๕ เพื่อให้ประชาชนได้มีโอกาสบริโภคผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ สอดคล้องตามแนวทางฮาลาล และปลอดภัย ต่อการบริโภค อันนำมาซึ่งความมั่นคงทางอาหารของประเทศ

**(๒.๒) สถานภาพของโครงการ**

โครงการเดิม  โครงการใหม่

**(๒.๓) ประเภทของโครงการ**

พัฒนา  ดำเนินการปกติ

(๒.๔) ระยะเวลาดำเนินโครงการ ๑ ปี เริ่มต้นปี ตุลาคม ๒๕๖๘ ถึง สิ้นสุดปี กันยายน ๒๕๖๙

(๒.๕) สถานที่ดำเนินโครงการ : (ระบุพื้นที่ดำเนินการ เช่น อำเภอ ตำบล หมู่บ้าน เป็นต้น)  
จังหวัดพัทลุง

**(๓) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย**

**(๓.๑) กลุ่มเป้าหมาย :**

กลุ่มเกษตรกร/กลุ่มวิสาหกิจเกษตรกรในพื้นที่ จังหวัดพัทลุง

**(๓.๒) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย :**

๑. เกษตรกร/ประชาชนที่สนใจประกอบอาชีพโคเนื้อครบวงจร , อาชีพปลูกพืชอาหารสัตว์
๒. ประชาชน นักท่องเที่ยวที่สนใจสินค้าเนื้อโคปลอดภัยคุณภาพดี
๓. ผู้ประกอบการร้านอาหารที่เกี่ยวข้อง

**(๔) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ**

**(๔.๑) เป้าหมายโครงการ**

**ตัวชี้วัด**

๑. เกษตรกรมีความรู้ในการเลี้ยงโคเนื้อคุณภาพดีครบวงจรเพิ่มมากขึ้น ๑๐๐ ฟาร์ม
๒. มีปริมาณการผลิตเนื้อโคคุณภาพ,ปลอดภัยปราศจากสารตกค้างเพิ่มมากขึ้น ๑๕๐ ตัน/ปี
๓. มีฟาร์มโคเนื้อที่มีมาตรฐานเพิ่มขึ้น ๑๐๐ ฟาร์ม

๔. มีการแปรรูปเนื้อโคคุณภาพดี เป็นผลิตภัณฑ์ที่พร้อมปรุง,พร้อมบริโภค ๓ ผลิตภัณฑ์  
 ๕. เกษตรกรมีความรู้ในการผลิตปุ๋ยอินทรีย์คุณภาพสูงได้ ๒๐ คน

(๔.๒) ผลผลิต :

๑. มีการพัฒนาอุตสาหกรรมโคเนื้อปลอดภัยคุณภาพดี  
 ๒. มีการเชื่อมโยงเครือข่ายกลุ่มเกษตรกรโคเนื้อ  
 ๓. มีการผลิตเนื้อโคคุณภาพดี ปลอดสารตกค้างเพิ่มขึ้น ๒๑๒ ตัน/ปี

(๔.๓) ผลลัพธ์ :

๑. ประชาชนมีการบริโภคสินค้าเนื้อโคคุณภาพดี ปลอดสารตกค้างเพิ่มขึ้น ลดการนำเข้าเนื้อโคจากต่างประเทศ  
 ๒. เกษตรกรกลุ่มโคเนื้อมียาได้เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า ๒๓๔,๐๐๐ บาท/ปี

(๔.๔) ผลกระทบ :

เชิงบวก :

- ๑) เพิ่มรายได้ เพิ่มเงินหมุนเวียนในภายในจังหวัด  
 ๒) เกษตรกรมียาได้เพิ่มขึ้น มีอาชีพที่มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน  
 ๓) เป็นต้นแบบการผลิตโคเนื้อคุณภาพเชิงพื้นที่ ที่เป็นอัตลักษณ์ของจังหวัดที่หลง  
 ๔) ลดการนำเข้าเนื้อโคและผลิตภัณฑ์ และนำรายได้เข้าสู่ประเทศ เกิดการขยายตัวทางเศรษฐกิจ  
 ๕) เกิดการจ้างงาน กระจายรายได้ในพื้นที่

เชิงลบ

- ไม่มี

(๕) แนวทางการดำเนินงาน

(แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการที่จังหวัดเสนอขอ และทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย)

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ ปี ๒๕๖๔-๒๕๗๐			
	ต.ค.-ธ.ค. ๖๔	ม.ค.-มี.ค. ๗๐	เม.ย.-มิ.ย. ๗๐	ก.ค.-ก.ย. ๗๐
๑. พัฒนาคอกกลางสำหรับจำหน่ายควายปลักและโรงเก็บเสบียงอาหารเพื่อเพิ่มมูลค่า (เป็นสิ่งก่อสร้างชั่วคราว และ รอเอกสารการใช้พื้นที่จากเขตห้ามล่า ดำเนินการโดยทต.ทะเลน้อย)	✓	✓		
๒. อบรมการแปรรูปเนื้อควายปลอดภัยคุณภาพดี ๒ รุ่นๆละ ๒๐ คน ๒ วัน			✓	
๓. พัฒนาบรรจุภัณฑ์ การประชาสัมพันธ์ และพัฒนาจุดจำหน่าย			✓	✓

(๖) วิธีการดำเนินงาน  ดำเนินการเอง

จ้างเหมา

(๗) งบประมาณของโครงการ จำนวน ๑,๓๖๗,๐๐๐บาท

รายการ	งบประมาณ	เงินนอกงบประมาณ
รวมทั้งสิ้น	๑,๓๖๗,๐๐๐	
งบดำเนินงาน	๑,๓๖๗,๐๐๐	
- ค่าตอบแทน	๑๗๒,๕๐๐	
- ค่าใช้สอย	๒๗๘,๖๐๐	
- ค่าวัสดุ	๑,๐๑๕,๙๐๐	
- ค่าสาธารณูปโภค	-	
งบลงทุน	-	
- ค่าครุภัณฑ์	-	
- ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง	-	
งบเงินอุดหนุน	-	
งบรายจ่ายอื่น	-	

(๘) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา

-

(๙) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

- โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น  
 โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(๑๐) ความพร้อมของโครงการ

(๑๐.๑) พื้นที่ดำเนินโครงการ

- ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที  
 อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย  
 อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(๑๐.๒) แบบรูปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

- มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้) .....  
 มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้) .....  
 ไม่มี

(๑๐.๓) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

- ๑) บุคลากรมีประสบการณ์  ทั้งหมด  บางส่วน  ไม่มีประสบการณ์
- ๒) เครื่องมือดำเนินการ  มีพร้อมดำเนินการได้ทันที  
 มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม  
 ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม
- ๓) เทคนิคในการบริหารจัดการ  มีประสบการณ์สูง  
 มีประสบการณ์ปานกลาง  
 ไม่มีประสบการณ์

(๑๐.๔) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

- ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว  
 อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ  
 คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(๑๐.๕) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

- ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา  
 ต้องทำรายงานการศึกษา

(๑๑) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ (ให้ระบุหน่วยงานให้ชัดเจน) :

(๑๒) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด :

ไม่มี

แบบฟอร์มรายละเอียดเจ้าแผนตามงบรายจ่าย (๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ ขียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ จังหวัด/กลุ่มจังหวัด.....	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๔ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๕	
แผนงาน :บริหารจังหวัดและกลุ่มจังหวัด ผลลัพธ์ : ..... โครงการ : ..... กิจกรรมหลัก : .....			
๑. งบดำเนินงาน ๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ ๑.๑.๑ ค่าตอบแทน	๒๕๐,๓๐๐ ๒๕๐,๓๐๐ ๕๓,๖๐๐		
(๑) เงินตอบแทนการปฏิบัติงานนอกเวลาราชการ (๒) ค่าตอบแทนผู้มีปฏิบัติงานให้ราชการ (๓) ค่าเช่าบ้าน (๔) ค่าเบี้ยประชุมกรรมการ (๕) เงินตอบแทนตำแหน่งกำนัน ผู้ใหญ่บ้าน (๖) เงินพิเศษจ่ายแก่ลูกจ้างโน้ตต่างประเทศ (๗) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)			๒ อบรมการแปรรูปเนื้อควายปลอดภัยคุณภาพดี *ค่าวิทยากร ๒ คน รวม ๑๘ ชม.ๆละ ๑๒๐๐ บาท เป็นเงิน ๒๑๖๐๐ บาท *ค่าเดินทางวิทยากร ๒ คน เป็นเงิน ๖,๐๐๐ บาท *ค่าที่พักวิทยากร ๒ คน ๔ คืน ๆละ ๑๕๐๐ บาท เป็นเงิน ๖๐๐๐ บาท
(๘) ค่าตอบแทนพิเศษพนักงานราชการ ๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๓๓,๖๐๐	
(๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ (๒) ค่าซ่อมแซมยานพาหนะและขนส่ง (๓) ค่าซ่อมแซมครุภัณฑ์ (๔) ค่าซ่อมแซมสิ่งก่อสร้าง		๑๕๖,๗๐๐	

งบรายจ่าย - รายการ ปี ๒๕๖๔ (ถ้ามี)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๔ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๕	
<p>บัญชีรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณ</p> <p>(๕) ค่าเช่าทรัพย์สิน</p> <p>(๖) ค่าจ้างเหมาบริการ</p>		๓๐๐๐๐๐	<p>๓ พัฒนาระบบธุรกิจใหม่ การประชาสัมพันธ์ และการพัฒนาบุคลากร ค่าพัฒนาบรรณารักษ์ เป็นเงิน ๕๐๐๐๐ บาท ค่าพัฒนาบุคลากรฝ่ายผลิตภัณฑ์ เป็นเงิน ๕๐๐๐๐ บาท</p>
<p>(๗) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม</p>		๕๖,๗๐๐	<p>๒ อบรมการแปรรูปเนื้อควายปลอดภัยคุณภาพดี *ค่าอาหารกลางวันอาหารว่างและเครื่องดื่มจำนวน ๓๐ คนๆละ ๓๕๐ บาท ๓วัน เป็นเงิน ๕๓๐๐ บาท *ค่าเดินทางเกษตรกร ๓๐ คนๆละ ๑๐๐ บาท เป็นเงิน ๓,๐๐๐ บาท *ค่าวัสดุฝึก เป็นเงิน ๕๐๐๐๐ บาท</p>
<p>(๘) ค่ารับรองและพิธีการ</p> <p>(๙) เงินสมทบทุนประกันสังคม</p> <p>๓.๑.๓ ค่าวัสดุ</p> <p>(๑) วัสดุสำนักงาน</p> <p>(๒) วัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น</p> <p>(๓) วัสดุไฟฟ้าและวิทยุ</p> <p>(๔) วัสดุโฆษณาและเผยแพร่</p>		๕๐,๐๐๐	
<p>(๕) วัสดุคอมพิวเตอร์</p> <p>(๖) วัสดุก่อสร้าง</p> <p>(๗) วัสดุงานบ้านงานครัว</p> <p>(๘) วัสดุเวชภัณฑ์</p> <p>(๙) วัสดุสนามและการฝึก</p> <p>(๑๐) วัสดุการศึกษา</p> <p>(๑๑) วัสดุหนังสือ วารสารและตำรา</p> <p>(๑๒) วัสดุเครื่องแต่งกาย</p> <p>(๑๓) วัสดุอาหาร</p>		๕๐๐๐๐	<p>๓ พัฒนาระบบธุรกิจใหม่ การประชาสัมพันธ์ และการพัฒนาบุคลากร ค่าประชาสัมพันธ์ เป็นเงิน ๕๐๐๐๐ บาท</p>



งบรายจ่าย - รายการ ปีงบประมาณ	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๔ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๕	
<p>งบรายจ่าย - รายการ ปีงบประมาณ ของสำนักงบประมาณ</p> <p>(๑.๘) ครูภัณฑ์การศึกษา (ระบุนายการ)</p> <p>(๑.๙) ครูภัณฑ์การแพทย์ (ระบุนายการ)</p> <p>(๑.๑๐) ครูภัณฑ์ไฟฟ้าและวิทยุ (ระบุนายการ)</p> <p>(๑.๑๑) ครูภัณฑ์โรงงาน (ระบุนายการ)</p>			
<p>(๑.๑๒) ครูภัณฑ์สำรวจ (ระบุนายการ)</p> <p>(๑.๑๓) ครูภัณฑ์กีฬา (ระบุนายการ)</p> <p>(๑.๑๔) ครูภัณฑ์ดนตรี (ระบุนายการ)</p> <p>(๑.๑๕) ครูภัณฑ์อาวุธ (ระบุนายการ)</p> <p>(๑.๑๖) ครูภัณฑ์วิทยาศาสตร์ (ระบุนายการ)</p> <p>(๑.๑๗) ครูภัณฑ์เครื่องจักรกล (ระบุนายการ)</p> <p>(๑.๑๘) ครูภัณฑ์สนาม (ระบุนายการ)</p> <p>(๑.๑๙) ครูภัณฑ์กลาโหม (ระบุนายการ)</p> <p>๒.๒ ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง</p>			๕
			<p>ระบุเหตุผลความจำเป็นและรายละเอียดค่าใช้จ่ายในการตั้งงบประมาณ อัตราราคาค่าจ้างต่อหน่วย บัญชีราคามาตรฐาน สำนักงบประมาณ ราคามาตรฐานของหน่วยงานราชการอื่น ได้แก่.....</p>

งบรายจ่าย - รายการ บัญชีรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานกบปร	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๔ (ก้ำมี)	ปี ๒๕๖๕	
(๑) ราคาต่อหน่วยต่ำกว่า ๑๐ ล้านบาท		๕,๐๐๐,๐๐๐	๑ สี่วงคอกกลางเพื่อการตลาดและโรงเลบียงอาหารสัตว์ เป็นเงิน ๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท
(๒) ราคาต่อหน่วยตั้งแต่ ๑๐ ล้านบาทขึ้นไป (๑.๑) ค่าที่ดิน (ระบุรายการ)			
(๑.๒) ค่าก่อสร้างอาคารที่พักอาศัยและสิ่งก่อสร้างประกอบ (ระบุรายการ)			
(๑.๓) ค่าปรับปรุงอาคารก่อสร้างที่พักอาศัยและสิ่งก่อสร้างประกอบ (ระบุรายการ)			
(๑.๔) ค่าก่อสร้างอาคารที่ทำการและสิ่งก่อสร้างประกอบ (ระบุรายการ)			
(๑.๕) ค่าปรับปรุงอาคารที่ทำการและสิ่งก่อสร้างประกอบ (ระบุรายการ)			
(๑.๖) ค่าก่อสร้างอาคารการศึกษาและสิ่งก่อสร้างประกอบ (ระบุรายการ)			
(๑.๗) ค่าปรับปรุงอาคารการศึกษาและสิ่งก่อสร้างประกอบ (ระบุรายการ)			
(๑.๘) ค่าก่อสร้างอาคารสาธารณสุขและสิ่งก่อสร้างประกอบ (ระบุรายการ)			
(๑.๙) ค่าปรับปรุงอาคารสาธารณสุขและสิ่งก่อสร้างประกอบ (ระบุรายการ)			
(๑.๑๐) ค่าก่อสร้างสนามกีฬาและสิ่งก่อสร้างประกอบ (ระบุรายการ)			
(๑.๑๑) ค่าปรับปรุงสนามกีฬาและสิ่งก่อสร้างประกอบ (ระบุรายการ)			

ระบุเหตุผลความจำเป็นและรายละเอียดค่าใช้จ่ายในการตั้งงบประมาณ  
อัตราค่าจ้างงานต่อหน่วย  
บัญชีราคามาตรฐาน สำนักงานงบประมาณ

งบรายจ่าย - รายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณ	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๔ (ถัว)	ปี ๒๕๖๕	
<p>(๑.๑๒) ค่าก่อสร้างระบบสารสนเทศ (ระบุรายการ)</p> <p>(๑.๑๓) ค่าปรับปรุงระบบสารสนเทศ (ระบุรายการ)</p> <p>(๑.๑๔) ค่าก่อสร้างแหล่งน้ำ (ระบุรายการ)</p> <p>(๑.๑๕) ค่าปรับปรุงแหล่งน้ำ (ระบุรายการ)</p> <p>(๑.๑๖) ค่าก่อสร้างทางและสะพาน (ระบุรายการ)</p> <p>(๑.๑๗) ค่าปรับปรุงทางและสะพาน (ระบุรายการ)</p>			<p>ราคามาตรฐานของหน่วยงานราชการอื่น ได้แก่.....</p>
<p>(๑.๑๘) ค่าบำรุงรักษาทางและสะพาน (ระบุรายการ)</p> <p>(๑.๑๙) ค่าสำรวจออกแบบ (ระบุรายการ)</p> <p>(๑.๒๐) ค่าควบคุมงาน (ระบุรายการ)</p> <p>(๑.๒๑) ค่าจ้างบริษัทที่ปรึกษา (ระบุรายการ)</p> <p><b>๓. งบเงินอุดหนุน</b> ๓.๑ เงินอุดหนุนทั่วไป ๑) เงินอุดหนุนทั่วไป .....</p> <p>๓.๒ เงินอุดหนุนเฉพาะกิจ</p>			<p>b</p> <p>ระบุเหตุผลความจำเป็นและรายละเอียดค่าใช้จ่ายในการตั้งงบประมาณ อัตราค่าจ้างต่อหน่วย บัญชีราคามาตรฐาน สำนักร่างประมาณ ราคามาตรฐานของหน่วยงานราชการอื่น ได้แก่.....</p> <p>ระบุเหตุผลความจำเป็นและรายละเอียดค่าใช้จ่ายในการตั้งงบประมาณ</p>

งบรายจ่าย - รายการ นโยมรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๔ (ถัว)	ปี ๒๕๖๕	
๓) เงินอุดหนุนเฉพาะกิจ .....			}
๔. งบรายจ่ายอื่น			
๔.๑ .....			

**หมายเหตุ**

๑. เพื่อประโยชน์ในการประมวลผลข้อมูลให้จังหวัดและกลุ่มจังหวัดใช้ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณเท่านั้น
- กรุณาอย่าเพิ่มประเภทรายการใหม่โดยไม่จำเป็น
๒. กรณีประสงค์จะเพิ่มทะเบียนประเภทรายการ ให้ประสานงานกับเจ้าหน้าที่สำนักงบประมาณที่รับผิดชอบจังหวัดและกลุ่มจังหวัดก่อน
๓. ตามแบบฟอร์มฯ ให้เลือกเฉพาะ (ระบุ) งบรายจ่าย และรายการที่มีงบประมาณเท่านั้น