

รายงานสรุปผลการดำเนินการเสนอกรมปศุสัตว์
การขับเคลื่อนนโยบายของกรมปศุสัตว์ (DLD Co-Ordinator : DLD-C)
สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดชุมพร

ภารกิจที่ ๒ กิจกรรมจัดงานเสวนาเครือข่ายการเลี้ยงหมูหลุม

กิจกรรมย่อย : งานรวมพลคนเลี้ยงหมูหลุม

วัตถุประสงค์ : เพื่อเป็นเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ พบปะเชื่อมโยงเครือข่ายการเลี้ยงหมูหลุมในประเทศไทย และหาแนวทางการพัฒนาพร้อมยกระดับการเลี้ยงหมูหลุมให้มีคุณภาพ

ผลการดำเนินงาน

๑. จัดประชุมชี้แจงรายละเอียดการดำเนินโครงการฯ ของคณะทำงานตามคำสั่งกรมปศุสัตว์ ที่ ๕๕๖ /๒๕๖๙ ลงวันที่ ๒๙ มิถุนายน ๒๕๖๙



๒. รายละเอียดการจัดกิจกรรมงานเสวนาเครือข่ายการเลี้ยงหมูหลุม (รวมพลคนเลี้ยงหมูหลุม) ครั้งที่ ๗

๒.๑ ดำเนินงานเมื่อวันที่ ๒๑ กรกฎาคม ๒๕๖๙

๒.๒ สถานที่ ณ อาคารอเนกประสงค์เทศบาลตำบลวังใหม่ อำเภอเมืองชุมพร จังหวัดชุมพร

๒.๓ งบประมาณดำเนินงานจำนวน ๑๐๐,๐๐๐ บาท

พิธีเปิดงาน



๓. เป้าหมาย/กิจกรรมดำเนินการ

- เกษตรกรผู้เลี้ยงสุกร เกษตรกรทั่วไป เจ้าหน้าที่ นักเรียน นักศึกษา และผู้สนใจ เข้าร่วมงาน จำนวน ๑๕๔ คน

๓.๑ กิจกรรม

๓.๑.๑ จัดนิทรรศการให้ความรู้ด้านการส่งเสริมและพัฒนากลุ่มเลี้ยงหมู จัดแสดงเทคโนโลยี และนวัตกรรมที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีการเลี้ยงหมูหลุม ของภาครัฐ ๑ แห่ง ผู้ประกอบการ ๑ แห่ง สถาบันการศึกษา ๑ แห่ง และเกษตรกร ๑ แห่ง รวมทั้งสิ้น ๔ แห่ง



๓.๑.๒ การเสวนาให้ความรู้ โดยการบรรยาย/การพบปะพูดคุยระหว่างผู้ผลิต (เกษตรกร)/เครือข่ายเกษตรกร หมูหลุมกับพ่อค้า/ผู้ประกอบการ/ผู้บริโภค

ภาคเช้า การเสวนา “หมูหลุมยุคใหม่ ใส่ใจมาตรฐาน ปรับตัวตามกาล สืบสานวิถีพอเพียง”
ช่วงที่ ๑ ทิศทางและแนวทางการเลี้ยงหมูหลุมให้ยั่งยืน

อนาคตการเลี้ยงหมูหลุมอย่างยั่งยืน “เลี้ยงอย่างไรให้อยู่รอด”/โรคที่สำคัญในสุกร/มาตรฐานฟาร์ม/สินค้าปศุสัตว์



ช่วงที่ ๒ ตลาดนำการผลิตทางรอดของเกษตรกรผู้เลี้ยงหมูหลุม

การเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์หมูหลุม การสร้างการยอมรับของผู้บริโภค ทำการตลาดด้วยตัวเอง



ภาคบ่าย หลักเกณฑ์การขอรับรองฟาร์มหมูหลุมตามระเบียบกรมปศุสัตว์
และรับใบประกาศผ่านการฝึกอบรม หลักสูตร
“การขอและออกใบรับรองฟาร์มเลี้ยงหมูหลุม สำหรับ ผู้ประกอบการ”



๓.๒.๓ จัดแสดง สาธิต และชม ชิม ซื้อง ผลิตภัณฑ์จากหมูลุ่มของเกษตรกร/เครือข่ายเกษตรกร/
ผู้ประกอบการ หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน สถาบันการศึกษา ที่มีการเพิ่มมูลค่าผลผลิตของตนเอง โดยการ
แปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ จำนวน ๕ ร้าน

จุดแสดงผลิตภัณฑ์จากหมูลุ่ม



จุดแสดงสินค้าภาคการเกษตร



หน่วยงานที่ร่วมปฏิบัติงาน

๑. กองส่งเสริมและพัฒนาการปศุสัตว์
๒. สำนักงานเลขานุการกรม
๓. ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร
๔. สำนักงานปศุสัตว์เขต ๘
๕. สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดชุมพร
๖. ด่านกักกันสัตว์ชุมพร
๗. ศูนย์วิจัยและพัฒนาอาหารสัตว์ชุมพร
๘. สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดชุมพร
๙. สำนักงานเกษตรจังหวัดชุมพร
๑๐. สภาเกษตรกรจังหวัดชุมพร
๑๑. เทศบาลตำบลวังใหม่
๑๒. วิทยาลัยเกษตรและเทคโนโลยีชุมพร
๑๓. สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง วิทยาเขตชุมพรเขตรอุดมศักดิ์จังหวัดชุมพร

ปัญหา-อุปสรรค

๑. งบประมาณสนับสนุนการจัดงานระดับประเทศมีจำกัด ขณะที่ต้องรองรับค่าใช้จ่ายด้านสถานที่ วิทยากร อาหาร และค่าเดินทางบางส่วนของเครือข่ายเกษตรกรที่มาจากหลายจังหวัด การหางบสนับสนุนจาก ภาคเอกชน/สปอนเซอร์เพิ่มเติมยังทำได้จำกัด

ข้อเสนอแนะ ประสานความร่วมมือระหว่างกรมปศุสัตว์ องค์การบริหารส่วนจังหวัด และเทศบาลในพื้นที่ เพื่อ ร่วมสมทบงบประมาณตั้งแต่ต้นปีงบประมาณ แสวงหาภาคีเครือข่ายภาคเอกชนหรือผู้ประกอบการแปรรูป ผลิตภัณฑ์หมูหลุมมาร่วมสนับสนุนเป็นสปอนเซอร์งาน

๒. เวลาเสวนาในภาพรวมค่อนข้างจำกัด ทำให้บางประเด็นที่เกษตรกรสนใจ เช่น การลดต้นทุนอาหารสัตว์ การ ป้องกันโรค ASF ในระบบหมูหลุม ไม่สามารถลงลึกได้เต็มที่ ต้องตัดจบก่อนตอบคำถามครบทุกคน

ข้อเสนอแนะ ขยายเวลาการจัดงานเป็น ๒ วัน หรือแบ่งกลุ่มย่อย (breakout session) ตามหัวข้อความสนใจ เฉพาะด้าน เช่น การจัดการฟาร์ม การแปรรูป การตลาด เพื่อให้เกษตรกรได้แลกเปลี่ยนเชิงลึกมากขึ้น

รายงานปัจจัยแห่งความสำเร็จ (Key Success Factor)

๑. ความร่วมมือแบบบูรณาการหลายภาคส่วน จากการผนึกกำลังของกรมปศุสัตว์ ร่วมกับสำนักงานปศุสัตว์ จังหวัดชุมพร เทศบาลตำบลวังใหม่ และเครือข่ายผู้เลี้ยงหมูหลุมทั่วประเทศ

๒. ความพร้อมและความภาคภูมิใจของพื้นที่เจ้าภาพ

๓. เปิดโอกาสให้เกษตรกรจากหลายจังหวัดถ่ายทอดประสบการณ์ตรง ทั้งเทคนิคการจัดการฟาร์ม การลดต้นทุน อาหารสัตว์ การดูแลสุขภาพสุกร ควบคู่กับคำแนะนำจากนักวิชาการและผู้เชี่ยวชาญของกรมปศุสัตว์ การให้ เกษตรกรต้นแบบเป็นผู้ถ่ายทอดเอง ทำให้เนื้อหาเข้าถึงง่ายและน่าเชื่อถือ เพราะมาจากผู้ปฏิบัติจริง