

โครงการส่งเสริมการเกษตรแบบแปลงใหญ่ด้านปศุสัตว์ กลุ่มเกษตรกรผู้เลี้ยงแพะบ้านลำปลอก ตำบลปะเหลียน อำเภอปะเหลียน จังหวัดตรัง

ความเป็นมา

นายเสาชี ทับเที่ยง ประธานแปลงใหญ่กลุ่มเกษตรกรผู้เลี้ยงแพะบ้านลำปลอก ตำบลปะเหลียน อำเภอปะเหลียน จังหวัดตรัง กล่าวว่ากลุ่มเกษตรกรผู้เลี้ยงแพะบ้านลำปลอก ปะเหลียน จังหวัดตรัง เป็นเกษตรกรที่ทำปศุสัตว์มาหลายปี เป็นการเลี้ยงแพะแบบหลังบ้านจึงมีจำนวนไม่มาก ต่อมาปี 2554 สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดได้ส่งเสริมให้มีการเลี้ยงแพะและนำไปศึกษาดูงานแพะแห่งชาติ จึงทำให้เกษตรกรมีจำนวนการเลี้ยงแพะและหาความรู้เรื่องการเลี้ยงแพะมากขึ้น ทำให้เกิดความคิดที่จะตั้งกลุ่มและทำเป็นอาชีพการเลี้ยงแพะเนื้อให้มีประสิทธิภาพและยั่งยืนต่อไป



ปัจจุบันได้นำเข้าร่วมโครงการส่งเสริมการเกษตรแบบแปลงใหญ่ ปี 2560 กับสำนักงานปศุสัตว์จังหวัดตรัง โดยได้รับการพิจารณาเห็นชอบจากคณะกรรมการพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์ของจังหวัดตรังเมื่อวันที่ 27 ตุลาคม 2559 และเมื่อวันที่ 5 ธันวาคม 2559 ให้เป็นกลุ่มเกษตรกรแบบแปลงใหญ่ด้านปศุสัตว์ (แพะเนื้อ) ของจังหวัดตรัง ตามเป้าหมายปี 2560 และได้รายงานแบบจัดเก็บบันทึกข้อมูลพื้นฐานแปลงใหญ่ในระบบออนไลน์ (<http://bigfarm60.doae.go.th>) รหัสแปลง 2009204030002 ประเภทแปลงใหญ่ ทั่วไป ชื่อแปลง แปลงใหญ่แพะลำปลอก

ข้อมูลพื้นฐานพื้นที่ ตำบลปะเหลียน อำเภอปะเหลียน จังหวัดตรัง

ตำบลปะเหลียน เป็นตำบลที่อยู่ในเขตการปกครองของอำเภอปะเหลียน ซึ่งประกอบด้วย 14 หมู่บ้าน ได้แก่ หมู่ที่ 1 บ้านหัวถนน หมู่ที่ 2 บ้านควนไม้ดำ, หมู่ที่ 3 บ้านปะเหลียน หมู่ที่ 4 บ้านลำแกลง หมู่ที่ 5 บ้านปากอ, หมู่ที่ 6 บ้านลำปลอก, หมู่ที่ 7 บ้านป่ายาง, หมู่ที่ 8 บ้านท่าคลองหมู่ที่ 9 บ้านหาดเลา, หมู่ที่ 10 บ้านทุ่งซ่า หมู่ที่ 11 บ้านปากแกลง หมู่ที่ 12 บ้านถ้ำสุรินทร์หมู่ที่ 13 บ้านทุ่งโชน

พื้นที่

สภาพพื้นที่ส่วนใหญ่มีลักษณะเป็นพื้นที่ราบสลับภูเขา น้ำฝนค่อนข้างมาก

เขตพื้นที่

- ทิศเหนือ ติดกับ ตำบลโพรงจระเข้ ตำบลโนควน
- ทิศใต้ ติดกับ ตำบลทุ่งยาว ตำบลแหลมสอม
- ทิศตะวันออก ติดกับ อำเภอกงหรา จังหวัดพัทลุง
- ทิศตะวันตก ติดกับ ตำบลแหลมสอม อำเภอปะเหลียน

การประกอบอาชีพ

- อาชีพหลัก ทำสวน/ทำไร่
- อาชีพเสริม ทำปศุสัตว์/สวนผลไม้
- อาชีพเสริม รับจ้าง

ที่ตั้งฟาร์ม

เลขที่ 159/1 หมู่ 6 ตำบล ปะเหลียน อำเภอปะเหลียน จังหวัดตรัง X 590257 Y812955

การบริหารจัดการแปลงใหญ่เลี้ยงแพะบ้านลำปลอก ปะเหลียน จังหวัดตรัง

1) ทีมผู้จัดการแปลงใหญ่ แพะบ้านลำปลอก ปะเหลียน จังหวัดตรัง ประกอบด้วย

- 1.นายเสาศี ทับเที่ยง ประธานกลุ่ม ผู้จัดการ
- 2.นางกัญญา จงจิตร เจ้าหน้าที่งานสวัสดิภาพช้างนาถุงาน ผู้ช่วยผู้จัดการ

2) คณะกรรมการกลุ่ม

- 1) นายเสาศี ทับเที่ยง ประธานกลุ่มเลี้ยงแพะแปลงใหญ่บ้านลำปลอก ผู้จัดการแปลง
- 2) นายวิทย์พนธ์ สุทธิ รองประธานคนที่ 1
- 3) นายประสาน ทูย์อ้น รองประธานคนที่ 2
- 4) นายนิรุติ รอดพล เลขานุการ
- 5) นายจำเริญ ทองเชิญ ประชาสัมพันธ์
- 6) นายจิต ทองฤทธิ เหมัญญิก
- 7) นายมูหำหมัด ฮาบูบาเกอร์ การตลาด
- 8) นายสุดดิน ซาซา ฝ่ายขาย



เป้าหมาย

1. เพื่อพัฒนาความรู้ของสมาชิกในการผลิตแพะเนื้อให้ได้คุณภาพ มาตรฐาน และปลอดภัยของผู้บริโภค
2. เพื่อส่งเสริมการผลิตแพะเนื้อของสมาชิกให้สามารถลดต้นทุนการผลิตและเพิ่มผลผลิตให้สูงขึ้น
3. เพื่อจัดการผลผลิตของสมาชิกให้มีคุณภาพสอดคล้องกับความต้องการของตลาด และเป็นศูนย์ประสานการตลาดให้แก่สมาชิกให้สามารถขายผลผลิตได้ในราคาที่สูงขึ้น
4. เพื่อสร้างและดำเนินการตามกลไกการบริหารและควบคุมระบบการผลิตของสมาชิก
5. เพื่อให้สมาชิกในกลุ่มมีอาชีพ และรายได้
6. เพื่อสร้างความเข้มแข็งภายในชุมชน

การเตรียมความพร้อมแปลงใหญ่แพะลำปลอก

1. มีอาสาปศุสัตว์ประจำหมู่บ้าน
2. มีการจัดการทำแปลงฟีดอาหารสัตว์ประจำกลุ่ม ประมาณ 5 ไร่
3. มีการสำรวจเสียบียงอาหารสัตว์และโรงผลิตอาหารสัตว์ ตั้งอยู่ที่ 159/1 ม.6 ตำบลปะเหลียน
4. มีการศึกษาดูงานและฝึกอบรมเกี่ยวกับเรื่องแพะเนื้องานเกษตรกำแพงแสน จังหวัดนครปฐมและจังหวัดนราธิวาส



การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต

1. ได้นำเทคโนโลยีการผสมเทียมเข้ามาใช้ผสมเทียมแม่แพะของเกษตรกร
2. คัดเลือกแพะพ่อพันธุ์ของฟาร์มที่มีลักษณะตรงความต้องการของตลาด ให้ผลผลิตทางการให้เนื้อดี โตเร็ว ทนทานต่อโรคระบาดและสภาพแวดล้อม
3. คิดค้นรูปแบบโรงเรือนเลี้ยงสัตว์ให้เหมาะกับสภาพแวดล้อมเนื่องจากมีฝนตกมาก และโรงผลิตมูลแพะ

ด้านการตลาด

- ตลาดพ่อค้าในจังหวัดและต่างจังหวัด
- สมาชิกรวมตัวกันเป็นพ่อค้าช่วยสมาชิกขายแพะโดยไม่ทำให้แพะของสมาชิกตกค้างและยังทำให้ราคาแพะไม่ตกเหมือนราคาเพื่อนบ้านในบางจังหวัด

การบริหารจัดการ

1. ด้านการผลิตเน้นแพะของสมาชิกที่มีอยู่แล้วเป็นหลัก โดยเพื่อนำลูกที่เกิดเป็นตัวผู้มาขุนขาย ส่วนลูกที่เกิดเป็นตัวเมียที่มีคุณลักษณะดีเด่นก็นำไปทำแม่พันธุ์ต่อไปหรือจำหน่ายออกไปยังตลาดภายในจังหวัด/ต่างจังหวัด
2. ลูกแพะที่เป็นตัวผู้เมื่อมีอายุ 3-4 เดือน ก็นำไปเข้าขุน(เจ้าของลูกแพะจะเลี้ยงขุนเองหรือให้สมาชิกในกลุ่มนำไปเลี้ยงขุนต่อไปก็ได้)
3. ผลผลิตพลอยได้(มูลแพะ)นำมาตากแห้งหรือทำให้แห้งใส่กระสอบขายต่อไปและประธานได้ของบประมาณสร้างโรงผลิตปุ๋ยหมักไว้เพื่อรับซื้อมูลแพะจากสมาชิก

การลดต้นทุนการผลิต

- อาหารหยาบใช้หญ้าเนเปียร์ปากช่อง 1 เป็นหลัก โดยให้สมาชิกปลูกหญ้าเนเปียร์และสามารถใช้ทางปาล์มสด บดเสริมแทนหญ้าเนเปียร์ได้ทางปาล์มที่ต้องตัดทิ้งโดยไม่มีประโยชน์นำมาใช้เลี้ยงสัตว์ ใบข้าวโพด ใบตอง ใบกระถิน กากถั่วเหลือง

การขับเคลื่อนและการประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

1. ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตรสาขาปะเหลียน
2. สำนักงานปศุสัตว์เขต 8
3. สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดตรัง/สำนักงานปศุสัตว์อำเภอปะเหลียน
4. ศูนย์วิจัยและพัฒนาอาหารสัตว์ตรัง
5. ศูนย์วิจัยทดสอบพันธุ์สัตว์ตรัง
6. สำนักงานเกษตรและสหกรณ์การเกษตรตรัง
7. สำนักงานเกษตรจังหวัดตรัง/สำนักงานเกษตรอำเภอปะเหลียน
8. สำนักงานตรวจบัญชีสหกรณ์จังหวัดตรัง

กิจกรรมติดตามงานเกษตรกรสมาชิกแปลงใหญ่แพะ ของสำนักงานปศุสัตว์เขต 8
โดย นายสัตวแพทย์บรรจง จงรักษ์วัฒนา ปศุสัตว์เขต 8



ข้อมูลเปรียบเทียบความก้าวหน้าก่อนเริ่ม ระหว่างการดำเนินการ และหลังการดำเนินการ ทั้ง 5 ด้าน

| การดำเนินการ 5 ด้าน | ก่อนเริ่ม | ระหว่างการดำเนินการ | หลังดำเนินการ |
|-----------------------|---|---|---|
| 1. ลดต้นทุนการผลิต | - มีการจัดเก็บมูลโคเพื่อใช้เอง และจำหน่าย | -จัดเตรียมวัสดุ อุปกรณ์ ที่จำเป็นในการทำหญ้าหมัก จัดทำแผนการผลิต การจำหน่ายหญ้าหมักให้เพียงพอแก่ความต้องการ และมีความต่อเนื่อง -ส่งเสริมให้สมาชิกทำโรงเรือนและลานตากมูลแพะ และทำปุ๋ยหมักจากมูลแพะเพื่อใช้เอง และจำหน่ายเพิ่มมูลค่า -ส่งเสริมให้สมาชิกทดลองเลี้ยงไส้เดือนจากมูลแพะ เพื่อนำขี้ไส้เดือนมาเป็นปุ๋ย บำรุงดิน และลดการใช้ปุ๋ยเคมี | ขั้นตอนการเตรียมการ |
| 2. เพิ่มคุณภาพการผลิต | - ใช้วิธีการหาพ่อพันธุ์มาปรับปรุงพันธุ์ | - จัดเตรียมแม่พันธุ์พื้นฐานให้พร้อมและเพียงพอให้สมาชิกปรับปรุงพันธุ์ที่ตีมาผสม | - |
| 3. เพิ่มผลผลิต | -จัดทำแปลงหญ้าเนเปียร์ | - จัดกลุ่มเกษตรกรเลี้ยงแม่พันธุ์ดีเพื่อผลิตลูก - ทำแผนการฝึกอบรมการผลิตอาหารสัตว์คุณภาพดี ราคาถูกจากวัตถุดิบในพื้นที่ | - - ใช้อาหาร TMR ในการขุนแพะ ให้โตเร็ว ลดระยะเวลาในการเลี้ยง ประหยัดเวลาในการปล่อยแพะและช่วงที่ฝนตกจะได้ไม่ต้องปล่อยแพะ |
| 4. การตลาด | - จำหน่ายตลาดในท้องถิ่น | - จำหน่ายตลาดในท้องถิ่นเป็นหลัก และพ่อค้าต่างถิ่นบ้าง | ร่วมกับเกษตรกรขายแพะในฟาร์มโดยยึดราคาที่มีกำไรบ้างไม่ต้องผ่านพ่อค้าคนกลาง |
| 5. การบริหารจัดการ | - มีการประชุมกลุ่มทุกเดือนๆ ละ 1 ครั้ง | - มีการจัดแบ่งทีมงานเพื่อดำเนินการ และขอสนับสนุนเจ้าหน้าที่จากรัฐ และเอกชน | - |

ที่มาของข้อมูล

1. นายเสาชี้ ทับเที่ยง ประธานกลุ่ม ผู้จัดการ
2. นางกันยา จงจิตร เจ้าพนักงานสัตวบาลชำนาญงาน ผู้ช่วย/ผู้จัดการระดับจังหวัด
3. สมาชิกแปลงใหญ่แพะลำปlovak ตำบลปะเหลียน อำเภอปะเหลียน จังหวัดตรัง

สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดตรัง เบอร์โทรศัพท์ 0-7521-8377 E:mail : pvlo_trgfat@dld.go.th

สำนักงานปศุสัตว์เขต 8 เบอร์โทรศัพท์ 077-282 320 E:mail : rg08_urt@dld.go.th

ส่วนส่งเสริมและพัฒนาการปศุสัตว์

สำนักงานปศุสัตว์เขต 8

31 สิงหาคม 2560
